Social-Media-Strategie – Fragebogen



Social Media bietet Ihnen eine hervorragende Möglichkeit, Ihr Angebot zu präsentieren und direkt mit potenziellen Kunden in Kontakt zu treten. Plattformen wie Facebook, Instagram oder LinkedIn ermöglichen es Ihnen, Ihre Reichweite zu erhöhen und eine breitere Zielgruppe anzusprechen.

Zu einem erfolgreichen Social-Media-Kanal gehört jedoch mehr als nur das gelegentliche Teilen von Beiträgen. Eine durchdachte und fundierte Strategie ist entscheidend, um Ihre Ressourcen effizient zu nutzen und Ihre Ziele zu erreichen. Dieser Fragebogen unterstützt Sie dabei, eine **maßgeschneiderte Social-Media-Strategie** zu entwickeln, indem er Ihnen die **richtigen Fragen** stellt.

Der Weg zur Social Media Strategie

1. Zielsetzung: Warum nutzen wir Social Media?

- Unsere Hauptziele:
  - _____
  - _____
- Erfolgsmessung (Wie messen wir unseren Erfolg?):
  - _____
  - _____

2. Zielgruppe: Wen sprechen wir an?

- Wer sind unsere typischen Gäste?
  - _____
  - _____
- Welche Altersgruppen & Interessen haben sie?
  - _____
  - _____
- Wann und wie nutzen sie Social Media?
  - _____
  - _____

„Tourismus 360Grad Digital“ ist ein Initiative des Landestourismusverbandes Sachsen e.V. mit dem Ziel die Digitalisierung der Tourismusbranche durch individuelle und praxisnahe Lösungsansätze zu unterstützen und wird vom Sächsischen Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus (SMKT) gefördert, um die Digitalisierung in kleinen und mittelständigen Unternehmen voranzutreiben. Weitere Informationen finden Sie unter: www.ltv-sachsen.de

STAATSMINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT KULTUR UND TOURISMUS | Freistaat SACHSEN

- Welche Art von Inhalten spricht sie besonders an?
  - _____
  - _____

3. Plattformen: Wo sollten wir aktiv sein?

- Welche Plattformen sind für uns relevant?
  - Facebook
  - Instagram
  - YouTube
  - Andere: _____
- Wo haben wir Verbesserungspotenzial?
  - _____

4. Inhalte: Was posten wir?

- Hauptthemen unserer Beiträge:
  - Reise-Highlights
  - Blick hinter die Kulissen
  - Events, Aktionen & Specials
  - Gäste-Interaktion (Umfragen, Fragen)
  - Humor & Storytelling
  - Team & Mitarbeiter
  - Sonstige: _____
- Welche Formate nutzen wir?
  - Beiträge
  - Stories
  - Reels
  - Live-Videos
  - Andere: _____
- Posting-Frequenz:
  - Täglich
  - Mehrmals pro Woche
  - Wöchentlich
  - Andere: _____

„Tourismus 360Grad Digital“ ist ein Initiative des Landestourismusverbandes Sachsen e.V. mit dem Ziel die Digitalisierung der Tourismusbranche durch individuelle und praxisnahe Lösungsansätze zu unterstützen und wird vom Sächsischen Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus (SMKT) gefördert, um die Digitalisierung in kleinen und mittelständigen Unternehmen voranzutreiben. Weitere Informationen finden Sie unter: www.ltv-sachsen.de

STAATSMINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT KULTUR UND TOURISMUS | Freistaat SACHSEN

5. Tonalität & Stil: Wie sprechen wir unsere Gäste an?

- Sprachstil (freundlich, humorvoll, traditionell?):
  - _____
- Nutzen wir Emojis, Hashtags, Dialekt?
  - _____

6. Organisation: Wer macht was?

- Verantwortliche für Social Media:
  - _____
  - _____
- Erstellung von Inhalten (Fotos, Videos, Texte):
  - _____
- Redaktionsplan & Posting-Planung:
  - _____
  - _____
- Beantwortung von Kommentaren & Nachrichten:
  - _____
  - _____

7. Community-Management: Wie interagieren wir mit Gästen?

- Strategie für Bewertungen (positiv & negativ):
  - _____
  - _____
- Gäste-Interaktion & Engagement fördern:
  - _____
  - _____

„Tourismus 360Grad Digital“ ist ein Initiative des Landestourismusverbandes Sachsen e.V. mit dem Ziel die Digitalisierung der Tourismusbranche durch individuelle und praxisnahe Lösungsansätze zu unterstützen und wird vom Sächsischen Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus (SMKT) gefördert, um die Digitalisierung in kleinen und mittelständigen Unternehmen voranzutreiben. Weitere Informationen finden Sie unter: www.ltv-sachsen.de

STAATSMINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT KULTUR UND TOURISMUS | Freistaat SACHSEN

- Call-to-Actions (Gäste aktiv zum Mitmachen motivieren):
  - _____
  - _____

8. Erfolgsmessung: Was funktioniert gut?

- Welche Kennzahlen beobachten wir?
  - _____
  - _____
- Wie überprüfen wir regelmäßig unsere Erfolge?
  - _____
  - _____
- Was können wir verbessern?
  - _____
  - _____

Sie möchten das Thema angehen? Wir unterstützen Sie gern.

In unserer kostenfreien *digital*-Sprechstunde schauen wir gemeinsam auf Ihren Betrieb und mögliche nächste Schritte. Sprechen Sie uns gern an!



Tourismus 360Grad digital
digital@ltv-sachsen.de · 0351 491 91 0
www.ltv-sachsen.de/360graddigital

„Tourismus 360Grad Digital“ ist ein Initiative des Landestourismusverbandes Sachsen e.V. mit dem Ziel die Digitalisierung der Tourismusbranche durch individuelle und praxisnahe Lösungsansätze zu unterstützen und wird vom Sächsischen Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus (SMKT) gefördert, um die Digitalisierung in kleinen und mittelständigen Unternehmen voranzutreiben. Weitere Informationen finden Sie unter: www.ltv-sachsen.de

STAATSMINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT KULTUR UND TOURISMUS | Freistaat SACHSEN