DIGITALISIERUNG LERNEN

tourismus 360 grad digital

LANDESTOURISMUSVERBAND ACHSEN

Was gehört auf eine touristische Website?

Die Website ist Ihr digitales Zuhause.

Hier können Sie:

- Ihr Angebot ausführlich vorstellen,
- Besonderheiten Ihres Betriebes zeigen,
- Vertrauen aufbauen,
- Buchungs-, Reservierungs- oder Kontaktmöglichkeiten anbieten.

Besonders wichtig sind:

- ✓ verständliche Inhalte
- ✓ eine klare Struktur
- ✓ hochwertige Bilder
- ✓ mobile Nutzbarkeit & Lesbarkeit
- ✓ Suchmaschinenfreundlichkeit
- ✓ Barrierefreiheit
- ✓ aktuelle Informationen



Tipp: Von Anfang an mitdenken
Wer eine neue Website erstellt oder ein Google-Unternehmensprofil anlegt, sollte einige Grundlagen direkt berücksichtigen.

Dazu gehören unter anderem:

Für Gäste

- ✓ Informationen leicht auffindbar machen
- ✓ Kontaktmöglichkeiten sichtbar platzieren
- ✓ Hochwertige Bilder verwenden
- ✓ Eine einfache Navigation über verschiedene Endgeräte (z.B. Smartphone) anbieten

Für Suchmaschinen

- ✓ Aussagekräftige Seitentitel verwenden
- ✓ Wichtige Suchbegriffe in Texten nutzen
- ✓ Inhalte logisch strukturieren
- ✓ Verlinkungen sinnvoll einsetzen

Für KI-Anwendungen

- ✓ Informationen klar und eindeutig formulieren
- ✓ Bilder mit Alternativtexten versehen
- ✓ Kontaktdaten und Angebote vollständig beschreiben
- ✓ Strukturierte Informationen bereitstellen



„Tourismus 360Grad Digital“ ist ein Initiative des Landestourismusverbandes Sachsen e.V. mit dem Ziel die Digitalisierung der Tourismusbranche durch individuelle und praxisnahe Lösungsansätze zu unterstützen und wird vom Sächsischen Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus (SMKT) gefördert, um die Digitalisierung in kleinen und mittelständigen Unternehmen voranzutreiben. Weitere Informationen finden Sie unter: www.ltv-sachsen.de

STAATSMINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT KULTUR UND TOURISMUS | Freistaat SACHSEN

Was gehört auf eine touristische Website?

Für alle Nutzerinnen und Nutzer

- ✓ Gute Lesbarkeit sicherstellen
- ✓ Ausreichende Kontraste verwenden
- ✓ Verständliche Linktexte einsetzen
- ✓ Mobile Nutzung ermöglichen
- ✓ Barrierefreiheit möglichst früh mitdenken



Checkliste: Website

1. Struktur und Orientierung

Die wichtigsten Informationen sollten schnell auffindbar sein. Gäste möchten nicht lange suchen.

Prüfen Sie folgende Punkte:

- ☐ Ist auf den ersten Blick erkennbar, was Sie anbieten und wo sich Ihr Angebot befindet?
- ☐ Ist die Startseite aktuell?
- ☐ Gibt es eine übersichtliche Navigation mit verständlich benannten Menüpunkten?
- ☐ Sind die wichtigsten Informationen mit wenigen Klicks erreichbar?
- ☐ Sind Kontaktmöglichkeiten leicht auffindbar?
- ☐ Finden Gäste schnell zur Buchung, Reservierung, zum Ticketkauf oder zur Anfrage, sofern dies für Ihr Angebot relevant ist?



Praxis-Hinweis
Eine Website benötigt nicht möglichst viele Menüpunkte, sondern eine klare Struktur. Bezeichnungen wie „Angebot“, „Preise“, „Öffnungszeiten“ oder „Anreise“ helfen Gästen bei der Orientierung.

Fragen Sie sich:

- ☐ Würde ein Gast die wichtigsten Informationen innerhalb von 1–2 Minuten finden?
- ☐ Sind wichtige Inhalte nicht tiefer als 2–3 Klicks verborgen?

Notizen / To-dos:

„Tourismus 360Grad Digital“ ist ein Initiative des Landestourismusverbandes Sachsen e.V. mit dem Ziel die Digitalisierung der Tourismusbranche durch individuelle und praxisnahe Lösungsansätze zu unterstützen und wird vom Sächsischen Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus (SMKT) gefördert, um die Digitalisierung in kleinen und mittelständigen Unternehmen voranzutreiben. Weitere Informationen finden Sie unter: www.ltv-sachsen.de

STAATSMINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT KULTUR UND TOURISMUS | Freistaat SACHSEN

2. Inhalte und Texte

Gute Inhalte helfen Gästen, Suchmaschinen und KI-Anwendungen gleichermaßen. Entscheidend ist, dass Gäste verstehen, was sie bei Ihnen erwartet und wie sie Ihr Angebot nutzen können.

Prüfen Sie folgende Punkte:

- ☐ Wird das Angebot verständlich beschrieben?
- ☐ Werden die wichtigsten Angebote verständlich beschrieben und durch aktuelle Bilder veranschaulicht?

  z. B. Zimmer und Ferienwohnungen, Speisen und Getränke, Ausstellungen, Führungen, Freizeitaktivitäten, Veranstaltungsräume, Außenbereiche oder Fahrradabstellmöglichkeiten.
- ☐ Werden die Besonderheiten Ihres Betriebs und der Region erklärt?
- ☐ Sind die Inhalte aktuell?
- ☐ Werden häufige Fragen von Gästen beantwortet?
- ☐ Sind Preise, Buchungsmöglichkeiten oder Kontaktwege nachvollziehbar?
- ☐ Sind je nach Angebot Öffnungs-, Küchen-, Saison- oder Veranstaltungszeiten sowie Ruhetage angegeben?
- ☐ Werden wichtige Voraussetzungen für die Nutzung genannt?

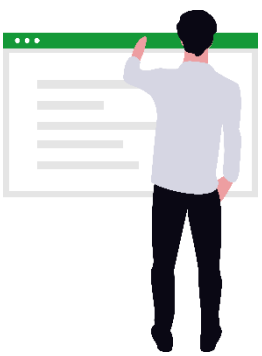
  z. B. eine notwendige Voranmeldung, Altersgrenzen, erforderliche Ausrüstung, Mindestteilnehmerzahlen oder Hinweise für Gruppen.
- ☐ Werden Informationen zur Umgebung angeboten und auf weiterführende Informationen verlinkt? z.B. Ausflugsziele (UNESCO-)Weltkulturerbe, Sehenswürdigkeiten, Gastronomie, regionale Spezialitäten, Handwerk & Kultur, Veranstaltungen
- ☐ Gibt es Informationen zur Anreise und Mobilität vor Ort?

  z.B. PKW/ Wohnmobil, Parkmöglichkeiten, Ladeinfrastruktur, ÖPNV, Rad-, Wander-, Pilgerwege, Fahrradabstellmöglichkeiten usw.
- ☐ Gibt es Informationen zur Barrierefreiheit des Angebots?

  z. B. zu stufenlosen Zugängen, Aufzügen, Sitzmöglichkeiten, geeigneten Toiletten, Audioguides oder bestehenden Einschränkungen.
- ☐ Gibt es Hinweise auf relevante Zertifikate, Klassifizierungen oder Auszeichnungen?

  z. B. DTV-Klassifizierung, Bett+Bike, Reisen für Alle, Servicequalität Deutschland, Nachhaltigkeitszertifikate, regionale Auszeichnungen wie Gästeliebling/ Tourismusheld

Gute Texte schreiben



Prüfen Sie folgende Punkte:

- ☐ Sind die Texte leicht verständlich formuliert?
- ☐ Werden kurze Absätze verwendet?
- ☐ Werden Zwischenüberschriften für eine bessere Lesbarkeit genutzt?
- ☐ Werden wichtige Informationen schnell sichtbar?

„Tourismus 360Grad Digital“ ist ein Initiative des Landestourismusverbandes Sachsen e.V. mit dem Ziel die Digitalisierung der Tourismusbranche durch individuelle und praxisnahe Lösungsansätze zu unterstützen und wird vom Sächsischen Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus (SMKT) gefördert, um die Digitalisierung in kleinen und mittelständigen Unternehmen voranzutreiben. Weitere Informationen finden Sie unter: www.ltv-sachsen.de

STAATSMINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT KULTUR UND TOURISMUS | Freistaat SACHSEN

Was gehört auf eine touristische Website?

- ☐ Werden Fachbegriffe erklärt oder vermieden?
- ☐ Werden Ihre Zielgruppen konkret angesprochen?
  z. B. Familien, Aktivurlauber, Radfahrende, Wandernde, Workation-Gäste, Kulturinteressierte
- ☐ Werden die Besonderheiten Ihres Angebotes konkret beschrieben?
  z. B. regionale Zutaten, die Geschichte des Betriebs, außergewöhnliche Exponate, besondere Aktivitäten, Lage oder Ausstattung.
- ☐ Werden wichtige Informationen nicht nur in Bildern oder PDFs bereitgestellt?
- ☐ Werden Ausstattung und Angebote verständlich beschrieben und durch aussagekräftige Bilder ergänzt?
  z. B. Zimmer, Ferienwohnungen, Stellplätze, Frühstücksraum, Restaurant, Terrasse, Garten, Spielplatz oder Sanitäranlagen
- ☐ Sind Kontakt-, Buchungs- oder Reservierungsmöglichkeiten an den passenden Stellen eingebunden?



Praxis-Hinweis
Viele Websites beschreiben ihr Angebot sehr allgemein. Je konkreter die Informationen sind, desto hilfreicher sind sie für Gäste, Suchmaschinen und KI-Anwendungen.

Statt:
„Willkommen in unserem schönen Haus.“

Besser:
„Übernachten Sie in einem historischen Umgebindehaus in der Oberlausitz – ideal für Familien, Wandernde und Kulturinteressierte.“

Fragen Sie sich:

- ☐ Wird deutlich, warum Gäste gerade dieses Angebot wählen sollten?
- ☐ Werden Besonderheiten des Hauses und der Region sichtbar?
- ☐ Beantwortet die Website die wichtigsten Fragen potenzieller Gäste?

Notizen / To-dos:

Hinweis: Gern unterstützen wir Sie bei der Strukturierung Ihrer Inhalte.

„Tourismus 360Grad Digital“ ist ein Initiative des Landestourismusverbandes Sachsen e.V. mit dem Ziel die Digitalisierung der Tourismusbranche durch individuelle und praxisnahe Lösungsansätze zu unterstützen und wird vom Sächsischen Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus (SMKT) gefördert, um die Digitalisierung in kleinen und mittelständigen Unternehmen voranzutreiben. Weitere Informationen finden Sie unter: www.ltv-sachsen.de

STAATSMINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT KULTUR UND TOURISMUS | Freistaat SACHSEN

3. Bilder

Bilder gehören zu den wichtigsten Inhalten einer Website. Gäste möchten sehen, was sie erwartet.

Prüfen Sie folgende Punkte:

- ☐ Sind ausreichend aktuelle Bilder vorhanden?
- ☐ Zeigen die Bilder die wichtigsten Angebote und Besonderheiten?
- ☐ Werden je nach Angebot Innen- und Außenbereiche, Aktivitäten, Produkte und die Umgebung gezeigt?
- ☐ Sind die Bilder scharf, gut belichtet und qualitativ hochwertig?
- ☐ Spiegeln die Bilder das aktuelle Angebot wider?



Praxis-Hinweis
Zeigen Sie nicht nur Gebäude, sondern auch das Angebot selbst: etwa ein angerichtetes Gericht, eine Ausstellung, eine Führung, eine Freizeitaktivität oder einen Aufenthaltsbereich. Achten Sie dabei auf Bildrechte und erforderliche Einwilligungen abgebildeter Personen.

Notizen / To-dos:

4. Suchmaschinenfreundlichkeit

Suchmaschinen müssen erkennen können, worum es auf Ihrer Website geht.

Prüfen Sie folgende Punkte:

- ☐ Haben die einzelnen Seiten aussagekräftige Seitentitel?
- ☐ Werden wichtige Suchbegriffe (Keywords) natürlich in den Texten verwendet?
- ☐ Gibt es Beschreibungen für Suchmaschinen (Meta-Description)?
- ☐ Werden Überschriften zur Strukturierung der Inhalte genutzt?
- ☐ Haben die wichtigsten Seiten ein klares Thema?



Praxis-Hinweis
Die schönste Website hilft wenig, wenn Suchmaschinen die Inhalte nicht verstehen können. Seitentitel und Meta-Beschreibungen können in vielen Website-Systemen selbst hinterlegt werden.

„Tourismus 360Grad Digital“ ist ein Initiative des Landestourismusverbandes Sachsen e.V. mit dem Ziel die Digitalisierung der Tourismusbranche durch individuelle und praxisnahe Lösungsansätze zu unterstützen und wird vom Sächsischen Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus (SMKT) gefördert, um die Digitalisierung in kleinen und mittelständigen Unternehmen voranzutreiben. Weitere Informationen finden Sie unter: www.ltv-sachsen.de

STAATSMINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT KULTUR UND TOURISMUS | Freistaat SACHSEN

Verwenden Sie Begriffe, mit denen Gäste nach Ihrem Angebot suchen könnten. Verbinden Sie dabei das Angebot mit dem Ort oder der Region.

Beispiele für Suchbegriffe (Keywords):

- Restaurant mit regionaler Küche in Bautzen
- Familienausflug im Erzgebirge
- Museum in Leipzig
- Stadtführung in Görlitz
- Fahrradverleih im Lausitzer Seenland

Hinweis: Gern unterstützen wir Sie bei der technischen Umsetzung dieser Kriterien.

Notizen / To-dos:

_____

_____

_____

_____

_____

5. Barrierefreiheit auch digital mitdenken

Barrierefreiheit hilft nicht nur Menschen mit Einschränkungen. Sie verbessert die Nutzbarkeit für alle Gäste und trägt dazu bei, dass Informationen leichter gefunden und verstanden werden.

Grundsätzlich lohnt es sich, die eigene Website möglichst barrierearm zu gestalten. Neue Websites sollten von Anfang an entsprechend geplant werden. Aber auch bestehende Websites können Schritt für Schritt verbessert werden. Dabei können verschiedene Prüf- und Analysewerkzeuge unterstützen.

Prüfen Sie folgende Punkte:

- ☐ Sind Texte gut lesbar?
- ☐ Sind die Schriftgrößen ausreichend groß?
- ☐ Besteht ein ausreichender Kontrast zwischen Text und Hintergrund?
- ☐ Können Inhalte auch auf mobilen Geräten gut gelesen werden?
- ☐ Sind Formulare verständlich beschriftet und einfach nutzbar?
- ☐ Sind wichtige Informationen nicht ausschließlich als Bild dargestellt?
- ☐ Sind PDFs möglichst barrierefrei gestaltet?
- ☐ Haben Videos mit gesprochenen Informationen Untertitel?

Links verständlich benennen

- ☐ Beschreiben Linktexte ihr Ziel?

„Tourismus 360Grad Digital“ ist ein Initiative des Landestourismusverbandes Sachsen e.V. mit dem Ziel die Digitalisierung der Tourismusbranche durch individuelle und praxisnahe Lösungsansätze zu unterstützen und wird vom Sächsischen Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus (SMKT) gefördert, um die Digitalisierung in kleinen und mittelständigen Unternehmen voranzutreiben. Weitere Informationen finden Sie unter: www.ltv-sachsen.de

STAATSMINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT KULTUR UND TOURISMUS | Freistaat SACHSEN

Aussagekräftig sind zum Beispiel:

- „Informationen zur Anreise“
- „Speisekarte ansehen“
- „Tickets für die Führung buchen“

➢ Weniger hilfreich sind alleinstehende Bezeichnungen wie **„Hier klicken“** oder **„Mehr erfahren“.**

Bilder zugänglich machen

☐ Haben wichtige Bilder Alternativtexte (Alt-Texte)?
☐ Beschreiben Alt-Texte den Bildinhalt sinnvoll?

Beispiel:
Statt: *„Bild1.jpg“*
Besser: *„Stufenloser Eingang zum Museum mit automatischer Schiebetür“*



Praxis-Hinweis
Alternativ-Texte helfen nicht nur Menschen mit Sehbeeinträchtigungen, die sich diese Infos per Screenreader vorlesen lassen. Aber Alt-Texte unterstützen auch Suchmaschinen und KI-Anwendungen dabei, Bilder besser zu verstehen. Rein dekorative Bilder benötigen keine inhaltliche Beschreibung.

6. Zukunftsfähigkeit: Suchmaschinen und KI

Websites werden nicht nur von Menschen gelesen. Auch Suchmaschinen und KI-Systeme verarbeiten ihre Inhalte. Klare, vollständige und aktuelle Informationen erleichtern die Einordnung Ihres Angebots.

Prüfen Sie folgende Punkte:

☐ Sind wichtige Informationen als Text vorhanden?
☐ Sind Kontaktdaten vollständig angegeben?
☐ Werden Öffnungszeiten, Angebote oder Leistungen eindeutig beschrieben?
☐ Werden Inhalte regelmäßig aktualisiert?
☐ Sind Bilder mit Alt-Texten versehen?
☐ Stimmen die Angaben auf der Website mit denen auf anderen Plattformen überein?
☐ Werden strukturierte Daten (Schema.org) genutzt oder berücksichtigt?
☐ Ist bekannt, ob das eingesetzte Website-System strukturierte Daten unterstützt?



Praxis-Hinweis
Strukturierte Daten kennzeichnen Informationen für Suchdienste, zum Beispiel die Adresse, Öffnungszeiten oder Veranstaltungen. Fragen Sie Ihre Agentur oder Ihren Website-Dienstleister, welche Möglichkeiten Ihr Website-System bietet.

„Tourismus 360Grad Digital“ ist ein Initiative des Landestourismusverbandes Sachsen e.V. mit dem Ziel die Digitalisierung der Tourismusbranche durch individuelle und praxisnahe Lösungsansätze zu unterstützen und wird vom Sächsischen Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus (SMKT) gefördert, um die Digitalisierung in kleinen und mittelständigen Unternehmen voranzutreiben. Weitere Informationen finden Sie unter: www.ltv-sachsen.de

STAATSMINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT KULTUR UND TOURISMUS | Freistaat SACHSEN

Für ein Gespräch mit Ihrer Agentur oder Ihrem Website-Dienstleister können folgende Fragen helfen:

- ☐ Werden strukturierte Daten für unser Angebot unterstützt?
- ☐ Ist die Website auch für mobile Geräte optimiert?
- ☐ Können wir Seitentitel und Meta-Beschreibungen selbst pflegen?
- ☐ Können wir Alternativtexte für Bilder hinterlegen?
- ☐ Wird Barrierefreiheit mitgedacht?

7. Verlinkungen und Partnerschaften

Verlinkungen helfen Gästen bei der Orientierung, schaffen Vertrauen und können die Sichtbarkeit Ihrer Website verbessern.

Prüfen Sie folgende Punkte:

- ☐ Funktionieren alle wichtigen Links?
- ☐ Sind zusammengehörige Inhalte innerhalb der Website miteinander verknüpft?
- ☐ Werden passende Ausflugsziele, Veranstaltungen oder andere regionale Angebote verlinkt?
- ☐ Werden touristische Partner und regionale Angebote eingebunden?
- ☐ Wird auf wichtige Informationsquellen verwiesen (z. B. Anreise, Veranstaltungen, Wetter, touristische Informationen)?
- ☐ Verlinken regionale Partner auf Ihre Website?
- ☐ Sind Ihre Kontaktdaten und Website auf touristischen Plattformen korrekt hinterlegt?



Praxis-Hinweis
Gäste interessieren sich häufig auch dafür, was sie mit Ihrem Angebot verbinden können. Ein Museumsbesuch lässt sich zum Beispiel um einen Restaurantbesuch ergänzen, eine Übernachtung um einen Ausflug oder eine Führung um weitere Erlebnisse am Ort. Verlinkungen können dabei helfen, Informationen bereitzustellen und gleichzeitig die Vernetzung innerhalb der Region sichtbar zu machen.

Beispiele für mögliche Verlinkungen

- örtliche Tourist-Information, regionale Tourismusorganisation oder Stadtportal,
- Sehenswürdigkeiten, Museen, Gastronomie und Veranstaltungen,
- Wander- und Radwege sowie Angebote zur Mobilität,
- innerhalb der eigenen Website: Anreise, Preise, Öffnungszeiten, Angebote und Buchungsmöglichkeiten.

Fragen Sie sich:

- ☐ Finden Gäste alle wichtigen Informationen auf meiner Website?
- ☐ Nutze ich die Möglichkeiten regionaler Partnerschaften?
- ☐ Ist mein Angebot auf relevanten touristischen Plattformen präsent?
- ☐ Könnte ein Gast seinen Aufenthalt mithilfe meiner Website planen?

„Tourismus 360Grad Digital“ ist ein Initiative des Landestourismusverbandes Sachsen e.V. mit dem Ziel die Digitalisierung der Tourismusbranche durch individuelle und praxisnahe Lösungsansätze zu unterstützen und wird vom Sächsischen Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus (SMKT) gefördert, um die Digitalisierung in kleinen und mittelständigen Unternehmen voranzutreiben. Weitere Informationen finden Sie unter: www.ltv-sachsen.de

STAATSMINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT KULTUR UND TOURISMUS | Freistaat SACHSEN

Notizen / To-dos:

8. Rechtliches (Deutschland)

Rechtliche Angaben gehören zu den Pflichtbestandteilen einer Website. Sie schaffen Transparenz und helfen dabei, rechtliche Risiken zu vermeiden.

Prüfen Sie folgende Punkte:

- ☐ Ist ein Impressum vorhanden und von jeder Seite aus erreichbar?
- ☐ Ist eine Datenschutzerklärung vorhanden und von jeder Seite aus erreichbar?
- ☐ Werden eingesetzte Dienste in der Datenschutzerklärung berücksichtigt?
  z. B. Kontaktformular, Analyse-Tools, Buchungssysteme, Videos oder eingebundene Karten
- ☐ Sind Nutzungsrechte für Bilder und Videos geklärt und erforderliche Urheberangaben vorhanden?
- ☐ Werden Einwilligungen eingeholt, bevor einwilligungspflichtige Dienste/ Technologien eingesetzt werden?

Datenschutzerklärung
Die Datenschutzerklärung informiert darüber, welche personenbezogenen Daten verarbeitet werden.

Sie sollte insbesondere berücksichtigen:

- ☐ Kontaktformulare
- ☐ Analyse- und Statistikdienste
- ☐ Karten- und Navigationsdienste
- ☐ Buchungs- und Reservierungssysteme
- ☐ Social-Media-Einbindungen
- ☐ Newsletter (falls vorhanden)



Pflichtangaben im Impressum
Für die meisten touristischen Anbieter gehören insbesondere folgende Angaben in das Impressum:

- ☐ Name des Unternehmens oder Anbieters
- ☐ Anschrift
- ☐ Kontaktmöglichkeiten *z. B. Telefon, E-Mail*
- ☐ Vertretungsberechtigte Person (falls erforderlich)
- ☐ Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (falls vorhanden und erforderlich)

Hinweis: Je nach Unternehmensform können weitere Angaben erforderlich sein.

„Tourismus 360Grad Digital“ ist ein Initiative des Landestourismusverbandes Sachsen e.V. mit dem Ziel die Digitalisierung der Tourismusbranche durch individuelle und praxisnahe Lösungsansätze zu unterstützen und wird vom Sächsischen Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus (SMKT) gefördert, um die Digitalisierung in kleinen und mittelständigen Unternehmen voranzutreiben. Weitere Informationen finden Sie unter: www.ltv-sachsen.de
STAATSMINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT KULTUR UND TOURISMUS | Freistaat SACHSEN

Was gehört auf eine touristische Website?



Praxis-Hinweis
Viele Website-Systeme und Dienstleister bieten Unterstützung bei der Erstellung rechtlicher Texte an. Beispielsweise stellen Anbieter wie z.B. eRecht24 (kostenfrei) Muster und Generatoren für Impressum und Datenschutzerklärung bereit.
Rechtliche Anforderungen können sich ändern. Prüfen Sie daher regelmäßig, ob Ihre Angaben noch aktuell sind. Legen Sie fest, wer Inhalte aktualisiert und wer sich um Technik und Sicherheit kümmert.

Wichtig:
Diese Checkliste ersetzt keine rechtliche Beratung. Bei rechtlichen Fragen unterstützen wir Sie gern bei der Einordnung und vermitteln bei Bedarf passende Ansprechpersonen.

9. Technik, Sicherheit und Pflege

Eine Website sollte nicht nur gut aussehen, sondern auch zuverlässig funktionieren, sicher sein und regelmäßig gepflegt werden.

Prüfen Sie folgende Punkte:

- ☐ Ist die Website über eine sichere Verbindung erreichbar (https)?
- ☐ Funktioniert die Website auf Smartphones und Tablets?
- ☐ Laden die wichtigsten Seiten ausreichend schnell?
- ☐ Werden Inhalte regelmäßig aktualisiert?
- ☐ Sind Ansprechpartner, Kontaktdaten, Öffnungszeiten und Angebote aktuell?
- ☐ Werden eingesetzte Plugins, Erweiterungen oder Buchungssysteme regelmäßig aktualisiert?
- ☐ Gibt es regelmäßige Datensicherungen (Backups)?
- ☐ Sind Zuständigkeiten für die technische Pflege der Website geklärt?
- ☐ Werden technische Fehler oder defekte Links zeitnah behoben?



Praxis-Hinweis
Eine Website ist kein einmaliges Projekt. Inhalte, Technik und Sicherheitsanforderungen entwickeln sich kontinuierlich weiter. Regelmäßige Pflege hilft dabei, die Website aktuell, sicher und nutzbar zu halten. Gerade bei älteren Websites lohnt sich eine regelmäßige Überprüfung, beispielsweise zu Saisonbeginn oder im Rahmen eines „digitalen Frühjahrsputzes“.

Fragen Sie sich:

- ☐ Weiß ich, wer meine Website technisch betreut?
- ☐ Weiß ich, wann die Website zuletzt aktualisiert wurde?
- ☐ Wird ein Kundensupport angeboten?
- ☐ Weiß ich, ob regelmäßige Datensicherungen erstellt werden?
- ☐ Funktionieren alle wichtigen Kontakt- und Buchungsmöglichkeiten?

„Tourismus 360Grad Digital“ ist ein Initiative des Landestourismusverbandes Sachsen e.V. mit dem Ziel die Digitalisierung der Tourismusbranche durch individuelle und praxisnahe Lösungsansätze zu unterstützen und wird vom Sächsischen Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus (SMKT) gefördert, um die Digitalisierung in kleinen und mittelständigen Unternehmen voranzutreiben. Weitere Informationen finden Sie unter: www.ltv-sachsen.de

STAATSMINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT KULTUR UND TOURISMUS | Freistaat SACHSEN

Was gehört auf eine touristische Website?

Fragen für das Gespräch mit Ihrer Agentur oder Ihrem Website-Dienstleister:

- ☐ Ist die Website technisch aktuell?
- ☐ Gibt es bekannte Sicherheits- oder Wartungsthemen?
- ☐ Werden regelmäßige Updates durchgeführt?
- ☐ Sind Datensicherungen eingerichtet?
- ☐ Werden technische Fehler regelmäßig überprüft?



Notizen / To-dos:

Sie möchten das Thema angehen? Wir unterstützen Sie gern.

In unserer kostenfreien *digital*-Sprechstunde schauen wir gemeinsam auf Ihren Betrieb und mögliche nächste Schritte. Sprechen Sie uns gern an!



Tourismus 360Grad digital
digital@ltv-sachsen.de · 0351 491 91 0
www.ltv-sachsen.de/360graddigital

„Tourismus 360Grad Digital“ ist ein Initiative des Landestourismusverbandes Sachsen e.V. mit dem Ziel die Digitalisierung der Tourismusbranche durch individuelle und praxisnahe Lösungsansätze zu unterstützen und wird vom Sächsischen Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus (SMKT) gefördert, um die Digitalisierung in kleinen und mittelständigen Unternehmen voranzutreiben. Weitere Informationen finden Sie unter: www.ltv-sachsen.de

STAATSMINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT KULTUR UND TOURISMUS | Freistaat SACHSEN