

CHECKLISTE BARRIEREFREIE WEBSEITE

Was versteht man unter einer barrierefreien Webseite?



Eine Webseite ist barrierefrei, wenn sie für Menschen mit Behinderungen ohne besondere Erschwernis und grundsätzlich **ohne fremde Hilfe auffindbar, zugänglich und nutzbar** ist.

Ziel ist es, dass Menschen mit Behinderungen eine Webseite genauso selbstbestimmt nutzen können wie Menschen ohne Behinderungen. In Deutschland leben knapp zehn Millionen behinderte Menschen. Es gibt jedoch ungleich mehr Menschen, die von einfachen und zugänglichen Webseiten profitieren.

Was gehört zu einer barrierefreien Webseite?

- Barrierefreies Design:**
Verwenden Sie eine benutzerfreundliche Navigation, eine klare und gut lesbare Schriftart und Schriftgröße, ausreichende Kontraste und gut erkennbare Schaltflächen.
- Schreibstil und Texte:**
Wählen Sie einen einfachen und klaren Schreibstil. Dazu gehört auch eine logische und hierarchische Überschriftenstruktur (H1, H2, H3, etc.) und das Hervorheben und Verwenden von Aufzählungen.
- Schriftgröße und Zeilenabstände:**
Bieten Sie Menschen mit Sehbehinderungen die Möglichkeit, die Schriftgröße an ihre Bedürfnisse anzupassen. Die Schriftgröße darf 16 Pixel nicht unterschreiten. Der Zeilenabstand sollte mindestens das 1,5-fache der Schriftgröße und der Abstand zwischen aufeinander folgenden Absätzen mindestens das 2-fache der Schriftgröße betragen.
- Alternative Texte:**
Bilder und Links sollten beschreibende Alternativtexte haben, damit sie von Screenreadern vorgelesen werden können. Durch aussagekräftige Linktexte können Nutzer leichter entscheiden, ob sie einem Link folgen möchten. Bei Dateien sollte dies im Linktext angegeben sein, z. B. Broschüre (PDF).
- Untertitel und Transkripte:**
Video- und Audiosequenzen sollten Untertitel für Hörgeschädigte und Transkriptionen für Screenreader haben.
- Sicherheitsmechanismen:**
Vermeiden Sie Captchas als Sicherheitsmechanismen, da diese für Menschen mit Sehbehinderungen nur schwer zu lösen sind.

CHECKLISTE BARRIEREFREIE WEBSEITE

- Optische Effekte:**
Verzichten Sie auf grelle, sich drehende und bewegende Grafiken, flackernde Bilder und ähnliche Elemente. Diese können für Menschen mit Epilepsie problematisch sein.
- Kontrastverhältnis:**
Stellen Sie sicher, dass der Kontrast zwischen Text und Hintergrund mindestens 4,5:1 beträgt. Für große Texte (über 18 Punkt oder 14 Punkt fett) sollte das Kontrastverhältnis mindestens 3:1 betragen. Verwenden Sie Tools wie den [WebAIM Contrast Checker](#), um die Kontrastverhältnisse zu überprüfen.
- Fehlertoleranz der Maus:**
Ermöglichen Sie eine Fehlertoleranz bei der Bedienung mit der Maus. Stellen Sie sicher, dass interaktive Elemente wie Schaltflächen und Links groß genug sind, um leicht angeklickt zu werden. Vermeiden Sie kleine, dicht beieinander liegende Klickziele.
- Tastaturzugänglichkeit:**
Stellen Sie sicher, dass alle Funktionen der Webseite auch mit der Tastatur bedienbar sind.
- Formulare:**
Gestalten Sie Formulare so, dass sie leicht verständlich und zugänglich sind. Verwenden Sie klare Beschriftungen und Platzhaltertexte. Stellen Sie sicher, dass alle Formularfelder mit der Tastatur erreichbar sind und dass Fehlermeldungen klar und verständlich sind.
- Test Barrierefreiheit:**
Führen Sie regelmäßige Tests zur Barrierefreiheit durch. Nutzen Sie Tools wie [WAVE](#) oder [Google Lighthouse](#), und führen Sie manuelle Tests mit [Screenreadern](#) und Tastaturnavigation durch. Beziehen Sie auch Nutzer mit Behinderungen in die Tests ein, um wertvolles Feedback zu erhalten.

Fazit: Barrierefreiheit ist eine wertvolle Chance, die Inhalte Ihrer Webseite für mehr Menschen zugänglich zu machen. Sie verbessert nicht nur die Erreichbarkeit für Menschen mit Behinderungen, sondern wirkt sich auch positiv auf Ihre Suchmaschinenoptimierung (SEO) aus. Eine barrierefreie Webseite ist benutzerfreundlicher und kann zu einer besseren Platzierung in den Suchergebnissen führen. Daher sollten Sie Barrierefreiheit nicht unbedingt als Pflicht durch das kommende Barrierefreiheitsstärkungsgesetz sehen, sondern als Möglichkeit, Inklusion zu fördern und die Sichtbarkeit Ihrer Inhalte zu erhöhen.

