

### Tipps und Tricks im Social Media

#### Welche Social Media-Plattform ist die Richtige für mein Unternehmen?



Die Wahl der richtigen Social Media-Plattform kann große Auswirkung auf Ihr Unternehmen besitzen. 6 Tipps für eine erfolgreiche Social Media-Strategie: Zeitplanung, Zieldefinition, Zielgruppen eingrenzen, Auswahl der Social Media-Plattform, Planung der Inhalte und Erfolgsmessung.

#### # Zeitplanung

Einen Social Media-Account managt man nicht nebenbei. Die Erstellung von guten Inhalten und Bildern frisst Ressourcen, die Wenigsten haben dafür Zeit und Personal. Wieviel Zeit Sie investieren können, sollte daher das Entscheidungskriterium für die Wahl von einem oder mehreren Accounts sein.

#### # Zieldefinition

Hinter einem Social Media-Kanal sollten i.d.R. konkrete Ziele stehen. Was wollen Sie erreichen?

- Bekanntheit Ihres Unternehmens steigern (Kennzahl: Anzahl Follower)
- mehr Verkäufe generieren (Kennzahl: Anzahl Buchungen)
- Kunden als Markenbotschafter gewinnen (Kennzahl: Anzahl Kommentare)
- Kundenbindung erhöhen (Kennzahl: Anzahl Interaktionen)

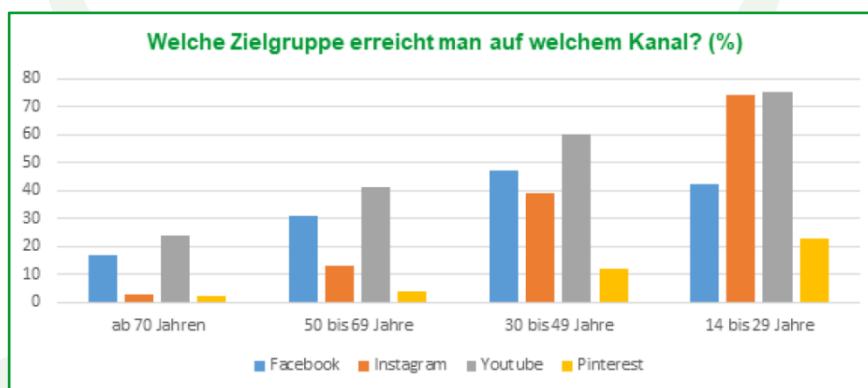


Wichtig: Ziele genau definieren! Hier empfiehlt sich die Anwendung der SMART-Strategie.

#### #Zielgruppen eingrenzen

Wir empfehlen kleinen und mittelständischen Unternehmen maximal zwei Social Media-Plattformen zu bespielen. Natürlich werden Sie keine Plattform finden, wo nur ausschließlich Ihre Zielgruppe vertreten ist, aber es ist bekannt auf welchen Social Media-Plattformen sich heutzutage die einzelnen Zielgruppen aufhalten.

Folgende Übersicht gibt Ihnen einen kleinen Überblick über die Zielgruppen auf den jeweiligen Kanälen:



Quelle:  
<https://business.trustedshops.de/bl-og/zielgruppen-analyse-social-media>

### #Auswahl des Social Media-Plattform

Es steht außer Frage, dass die Social Media-Plattformen ständig in Bewegung sind: Plattformen, wie Facebook stagnieren momentan in der Entwicklung der Nutzerzahlen etwas, Instagram und WhatsApp steigen weiter an. Die Entwicklung der Plattformen, wie TikTok oder Snapchat bleibt weiterhin spannend. Da auch neue Generationen (Alpha etc.) mit anderem Nutzerverhalten auf den Markt strömen, sollten Sie die Entwicklungen dieser Kanäle immer im Auge behalten.

(Quelle: <https://www.ard-zdf-onlinestudie.de/>)

### #Planung der Inhalte

*„Guter Content ist wie ein guter Cocktail, die Zutaten müssen sich ergänzen.“*

Das heißt, gute Inhalte ergeben sich aus einem Einklang aus Bild, Text und Interaktion. Dafür empfiehlt es sich, einen Redaktionsplan anzulegen. Mit ein wenig Planung (und Übung) lassen sich passende Inhalte z.B. einmal wöchentlich gut vorplanen und "überraschen" nicht im alltäglichen Geschäft.

### # Erfolgsmessung



Haben sich meine Ziele erfüllt? Hinter den festgelegten Zielen stehen i.d.R. Zahlen. Wer seinen Erfolg messen will, sollte diese Zahlen auch auswerten und die eigene Strategie ggf. anpassen.

**Sie möchten mehr zum Thema wissen? Wir helfen Ihnen gern weiter!**

**Tourismus 360Grad digital**

Telefon: 0351 - 491 91 0

Mail: [digital@ltv-sachsen.de](mailto:digital@ltv-sachsen.de)

Web: [www.ltv-sachsen.de/360graddigital](http://www.ltv-sachsen.de/360graddigital)

