

### Die Macht der Bilder



„Ein Bild sagt mehr als tausend Worte.“

Das menschliche Gehirn verarbeitet Bilder bis zu 60.000-mal schneller als Texte.

### Was macht gute Bilder aus?

- Bilder erregen die Aufmerksamkeit der Nutzer und erhöhen die Reichweite der Beiträge.
- Bilder vermitteln Emotionen, Botschaften und Geschichten, die mit Text allein schwer auszudrücken sind.
- Bilder fördern die Interaktion, das Engagement und die Bindung der Nutzer mit der Marke oder dem Unternehmen.
- Bilder unterstützen die visuelle Identität und das Image der Marke oder des Unternehmens.
- Bilder können den Umsatz steigern, indem sie Produkte oder Dienstleistungen attraktiv präsentieren.

**Gerade im Tourismus bieten sich viele Möglichkeiten**, Emotionen, Botschaften und Geschichten zu vermitteln. Hier ein paar Ideen für Bildmotive:

- Unternehmens-Fotos: Fotos, die nur Sie machen können!
- Damals-heute Fotos
- Interessante Perspektiven, Motive oder Details
- Fotos mit besonderer Belichtung
- Fotos mit ungewöhnlichen Farben
- Fotos mit besonderen Stimmungen
- Fotos mit Menschen (Achtung, das Recht am eigenen Bild beachten!)
- Fotos von Speisen & Getränken



### Erste TIPP für Handyfotografie:



#### Vorbereitung

- Kamera sauber halten
- Bei Handyfotografie möglichst die originale Kamera-App nutzen
- auf unruhige Hintergründe, störende Elemente (z.B. Stromkabel, parkende Autos) achten
- Deko: nur das fotografieren, was der Nutzer vor Ort wirklich erwarten kann (z.B. Sektflasche auf dem Zimmer)

### Format & Perspektive & Einstellungen

- Hochkant für Portraits = dynamische Bilder
- Querformat kommt häufig bei Landschaftsbildern zum Einsatz → wirken eher ruhig und stabil
- Motive idealerweise im Ganzen aufnehmen oder die wichtigsten Details
- Objekte nicht immer mittig positionieren → versuchen Sie die Fotos aus unterschiedlichen Perspektiven aufzunehmen
- Motiv auf der Kamera-APP manuell antippen, damit die App weiß, was sie fokussieren soll
- Vermeiden Sie übermäßiges Zoomen.
- Aktivieren Sie die Gitternetzlinien im Handy, um ungewollt schiefe Perspektiven zu vermeiden.
- Deaktivieren Sie alle Filter.
- Beachten Sie die Licht- und Schattenverhältnisse, d.h. nicht bei voller Sonne fotografieren
- Fotos mind. 3000 Pixel breit, 72 dpi für Web (max. 2 MB), 300 dpi für Druck

### Nachbearbeitung:

- ... ist am Handy gut und schnell umsetzbar.
- Kontraste und Helligkeit lassen sich noch optimieren.
- Ein neuer anderer Zuschnitt des Bildes birgt ggf. neue Überraschungen für den Betrachter.

### **Gut zu wissen!**

- Achten Sie auf die spezifischen Vorgaben der jeweiligen Plattform.
- Beachten Sie die Bildrechte und nennen Sie den Urheber der Bilder.
- Beschriften Sie Ihre Bilder mit Alt-Texten für mehr Barrierefreiheit.
- Versehen Sie Ihre Bilder mit einem Geotag.
- Bilder mit Tönen zu versehen, funktioniert nur auf dem Handy
- Seien Sie vorsichtig mit Fotos mit Text! Wenn doch, dann übersichtlich und schnell erfassbar gestalten!
- Abgucken ist erlaubt! Holen Sie sich Inspiration bei den Profis.
- Für mehr Authentizität auf Social Media! Verwackeltes Bild gepostet oder kleine Textfehler? Keine Sorge, vermeiden Sie im Nachgang wildes Bearbeiten der Beiträge, denn das schränkt die Reichweite ein. Lieber "Schwamm drüber" und ran an den nächsten Beitrag! 😊



**Sie möchten mehr zum Thema wissen? Wir helfen Ihnen gern weiter!**

**Tourismus 360Grad digital**

Telefon: 0351 - 491 91 0

Mail: [digital@ltv-sachsen.de](mailto:digital@ltv-sachsen.de)

Web: [www.ltv-sachsen.de/360graddigital](http://www.ltv-sachsen.de/360graddigital)



SCAN ME