



# SOCIAL RECRUITING: Personal über soziale Netzwerke finden

*digital-Impuls*, 14.05.2024

# Anne-Kathrin Liebthal



- *touristisches (Online-)Marketing: Konzeption, Beratung, Umsetzung, DIY-Support*
- *Marketing- und Qualitäts-Workshops , Vorträge, Seminare*
- *Sparringspartnerin für touristische Projekte*
- *Personalmarketing im Tourismus feat. Sylvia LORENZ*  
PERSONALMARKETING

# Agenda

- Warum ist Social Recruiting ein lohnenswerter Weg?
- Tipps und Beispiele für Social-Recruiting-Maßnahmen
- Erfolgsfaktoren
- Praxisbeispiel: der VVO im Interview

# Ausgangslage

Personalmangel vs. passiver Arbeitsmarkt

# Es fehlen Fachkräfte, Azubis & Aushilfen

**Top-3-Herausforderungen der Tourismusbranche in den kommenden Jahren**

1.	Fachkräftemangel	
2.	Steigende Kosten	Investitionen
3.	Politik/Rahmenbedingungen	Nachfrage

<b>Gastronomie</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>Freizeitwirtschaft</b>
--------------------	---------------------	---------------------------

Quelle: Sparkassen-Tourismusbarometer, Jahresbericht 2022

**Vielorts herrscht Personalknappheit**  
Trotz neu eingetragener Ausbildungsverträge bleibt die Tourismusbranche weiterhin, wie viele andere Sektoren auch, vom Personalmangel stark betroffen.

Quelle: Bundesagentur für Arbeit

<p><b>im Gastgewerbe</b> Anzahl SvB &amp; GeB (kumuliert)</p> <p><b>-13% in Sachsen, -15,9% in Deutschland</b></p>	<p><b>in der Freizeitwirtschaft</b> Anzahl SvB in den Bereichen Kunst/ Unterhaltung/ Erholung</p> <p><b>-3,5% in Sachsen, -5,4% in Deutschland</b></p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Beschäftigte nach Landkreisen 2021 ggü. 2019 (in %)

Quelle: dwif 2022, Daten: Arbeitsagentur, Kartengrundlage: GfK

**Nachwuchsmangel nimmt zu – jede 4. Stelle unbesetzt**

**942 gemeldete Stellen**

**25 % Anteil unbesetzter Ausbildungsstellen**

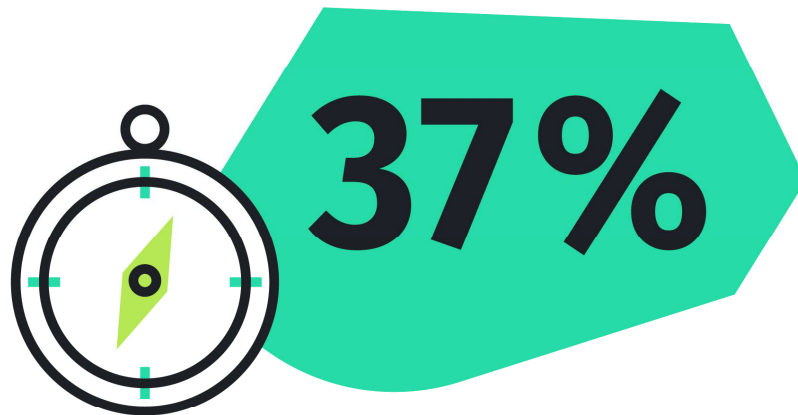
Auszubildende im Gastgewerbe in Sachsen 2021 (Veränderung ggü. 2019)

Quelle: Bundesagentur für Arbeit

[https://www.ltv-sachsen.de/wp-content/uploads/2023/02/Zukunftsschmiede\\_Web-1.pdf](https://www.ltv-sachsen.de/wp-content/uploads/2023/02/Zukunftsschmiede_Web-1.pdf) →



# Job-Wechselbereitschaft der Deutschen



 **37%**  
Frauen

 **36%**  
Männer

Quelle: Forsa-Studie 2024 im Auftrag von XING | Deutschland n = 3.200 erwerbstätige Personen über 18 Jahre

**7%**  
wollen im  
Lauf des  
Jahres aktiv  
wechseln

**30%**  
sind offen für  
Jobwechsel, haben  
aber noch keine  
konkreten Schritte  
unternommen

Bei den jüngeren ist die Bereitschaft noch höher: 49 Prozent der befragten 18- bis 29-Jährigen könnten sich vorstellen, den Job zu wechseln.

# Social Recruiting

Tipps und Beispiele

# WAS ist Social Recruiting?

- Chance, um Talente auf dem **passiven Arbeitsmarkt** zu finden
- **Ansprache von Bewerbern** in sozialen Medien
  - mit Beiträgen und Kampagnen in Netzwerken wie Facebook, Instagram, YouTube, TikTok...
  - aktiv, z.B. über LinkedIn
- **direkte Kommunikation** mit potentiellen Bewerbern
  - einfacher, transparenter und persönlicher Kennenlern-Prozess
  - schnelles und direktes Beantworten von Fragen
- Aufbau einer **Arbeitgebermarke** („externes Employer Branding“)
  - Unternehmen zeigen sich auf Social Media als attraktiver Arbeitgeber – geben Einblicke in Arbeitsalltag und Unternehmenskultur
  - Online-Bewertungen von Mitarbeitern werden aktiv genutzt



## Ihre Vorteile:

- ✓ Ansprache von Kandidaten, die nicht aktiv auf der Suche, aber wechselbereit sind
- ✓ größere Reichweite & neue Zielgruppen für Stellenangebote
- ✓ Alternative od. Ergänzung zu klassischen Stellenportalen
- ✓ schneller und effizienter Bewerbungsprozess
- ✓ Nutzen & Stärken der Arbeitgebermarke

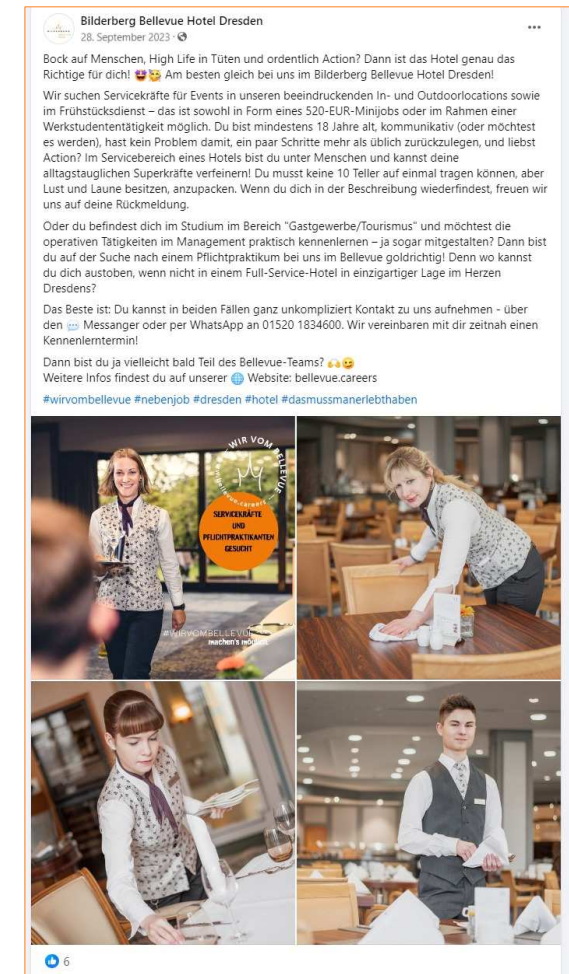


# MÖGLICHKEITEN des Social Recruiting

- **Stellenanzeigen als kostenfreien Beitrag auf Social Media Kanälen posten** (Netzwerk auch zum Teilen & Weitersagen nutzen!)



Quellen: <https://www.instagram.com/bilderbergdresden>, <https://www.facebook.com/BilderbergDresden>



# MÖGLICHKEITEN des Social Recruiting

- **Stellenanzeigen als kostenfreien Beitrag auf Social Media Kanälen posten** (Netzwerk auch zum Teilen & Weitersagen nutzen!)
- für mehr Reichweite: offene Stellen mit **bezahlten Anzeigen** bewerben (auf Facebook, Instagram...)
  - Aufmerksamkeit erreichen durch Text & Bild/Video, passend zur Zielgruppe und auf deren bevorzugten Kanälen
  - klarer Call-to-Action, der zur eigenen Karriereseite führt
  - zusätzlich empfehlenswert: Vorauswahl qualifizierter Kandidaten durch vorgeschaltete Kurz-Befragung („Funnel“)
  - Kontaktaufnahme/Bewerbung für Mobiltelefone optimieren (z.B. Angebot des Rückrufs, ggf. Verzicht auf Lebenslauf etc.)

**Bilderberg Bellevue Hotel Dresden**  
Anzeige

Wir im Bellevue suchen Servicekräfte für Events in unseren beeindruckenden In- und Outdoorlocations sowie im Frühstücksdienst – das ist sowohl in Form eines Minijobs oder im Rahmen einer Werkstudententätigkeit möglich. Good Vibes garantiert, weil cooles Team 😊

Du:

- 👉 bist mindestens 18 Jahre alt, hast einen Traum und suchst nach einer Möglichkeit, schnell Geld zu verdienen.
- 👉 bist kommunikativ (oder möchtest es werden).
- 👉 musst keine 10 Teller auf einmal tragen können, aber Lust und Laune besitzen, anzupacken.
- 👉 hast kein Problem damit, ein paar Schritte mehr als üblich zurückzulegen, und liebst Action.

Wenn du magst, können wir uns ziemlich schnell kennenlernen. 🔄📞  
Eine einfache WhatsApp an Lisa Barz unter der Nummer 0152 01834600 genügt!

**DU BRAUCHST GELD UND GOOD VIBES?**

**FÜHLEN WIR AM SCHÖNSTEN ORT DRESDEN >**

BILDERBERG-BELLEVUE... Schnell Geld verdienen ka... Wir im Bellevue suchen... **Contact Us**

BILDERBERG-BELLEVUE... **Contact Us**

Quelle:  
[https://www.facebook.com/ads/library/?active\\_status=all&ad\\_type=all&country=ALL&view\\_all\\_page\\_id=108154937373172&search\\_type=page&media\\_type=all](https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=ALL&view_all_page_id=108154937373172&search_type=page&media_type=all)

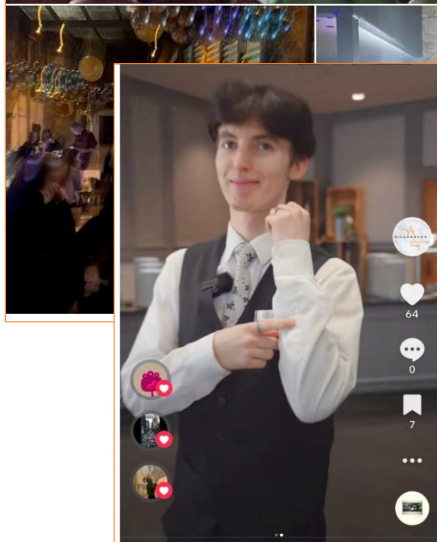
# MÖGLICHKEITEN des Social Recruiting

Bilderberg Bellevue Hotel Dresden  
28. Februar um 18:01 · 🌐

Neulich: Staff Party im Studentenclub Bärenzwinger... 😊😄  
...und der Rest ist Schweigen. 😊😄  
#wirvombellevue #nomorewordsneeded



**WIR GEMEINSAM  
MIT DIR ALS  
UNVERZICHTBAREN  
TEIL UNSERER  
HOTEL-FAMILIE.**



Bilderberg Bellevue Hotel Dres...  
775 Follower:innen  
3 Wochen · 🌐

👀 Dürfen wir vorstellen? Unsere neue Recruiting Kampagne! Wir suchen Servicekräfte, Fachkräfte und Quereinsteiger. 🗣️ ... mehr anzeigen

1/4

**BEI UNS  
GEWINNEN  
GASTGEBER NEUE  
PERSPEKTIVEN.**

**DU BRAUCHST  
GELD UND  
GOOD VIBES?**

👍❤️ 42 · 1 Kommentar · 5 direkt geteilte Beiträge

🗣️ Kommentieren ...

- Social Media **Posts zur Darstellung der Arbeitgebermarke** (externes Employer Branding)

*-> zahlt gleichzeitig auf Ihr authentisches Gastmarketing ein!*

- sympathische Einblicke hinter die Kulissen des Arbeitsalltags, z.B. in Instagram Stories
- Vorstellung des Teams
- Einblick in Erlebnisse des Teams
- Infos zur Unternehmenskultur (z.B. bei LinkedIn)
- Begrüßung und Verabschiedung neuer Teammitglieder
- Tipp: Team aktiv einbeziehen

Quellen: <https://www.instagram.com/bilderbergdresden>,  
<https://www.facebook.com/BilderbergDresden>,  
<https://www.linkedin.com/company/bilderberg-bellevue-dresden/posts/>, <https://www.tiktok.com/@bilderbergdresden>

# MÖGLICHKEITEN des Social Recruiting

- **Stellenanzeigen als kostenfreien Beitrag auf Social Media Kanälen posten** (und Netzwerk um teilen & weitersagen bitten)
- für mehr Reichweite: offene Stellen mit **bezahlten Anzeigen** bewerben (auf Facebook, Instagram...)
  - Aufmerksamkeit erreichen durch Text & Bild/Video, passend zur Zielgruppe und auf deren bevorzugten Kanälen
  - klarer Call-to-Action, der zur eigenen Karriereseite führt
  - zusätzlich empfehlenswert: Vorauswahl qualifizierter Kandidaten durch „Recruiting Funnel“ (Trichter)
  - Kontaktaufnahme/Bewerbung für Mobiltelefone optimieren (z.B. Angebot des Rückrufs, ggf. Verzicht auf Lebenslauf etc.)
- **Social Media Posts zur Darstellung der Arbeitgebermarke**
  - > *zahlt gleichzeitig auf Ihr authentisches Gastmarketing ein!*
  - sympathische Einblicke hinter die Kulissen des Arbeitsalltags, z.B. in Instagram Stories
  - Vorstellung des Teams
  - Einblick in Erlebnisse des Teams
  - Infos zur Unternehmenskultur (z.B. bei LinkedIn)
  - Begrüßung und Verabschiedung neuer Teammitglieder
  - Tipp: Team aktiv einbeziehen
- **Active Sourcing**
  - gezieltes Ansprechen von Wunschkandidaten über B2B-Portale (LinkedIn, XING)
- aktive Nutzung von **Arbeitgeber-Bewertungsplattformen** wie kununu.de

# TIPPS für Ihre Kampagnen

Kanäle, Bilder/Motive/Videos und Texte **an Zielgruppe ausrichten** – ansprechend, informativ, relevant

Social Media Inhalte und Website müssen **Erwartungen und Bedürfnisse des Bewerbers** ansprechen

**ehrliche, transparente und authentische** Einblicke in Unternehmenskultur und Arbeitsalltag

mobil optimierte, **ansprechende Karriereseite/Stellenanzeigen** auf der Website – **unkomplizierten Erstkontakt** ermöglichen – persönlichen Ansprechpartner nennen

**schnelle Reaktion** auf Bewerbungen, Anfragen , Nachrichten

kontinuierliches **Engagement** – nicht nur in Kampagnen denken (Employer Branding)

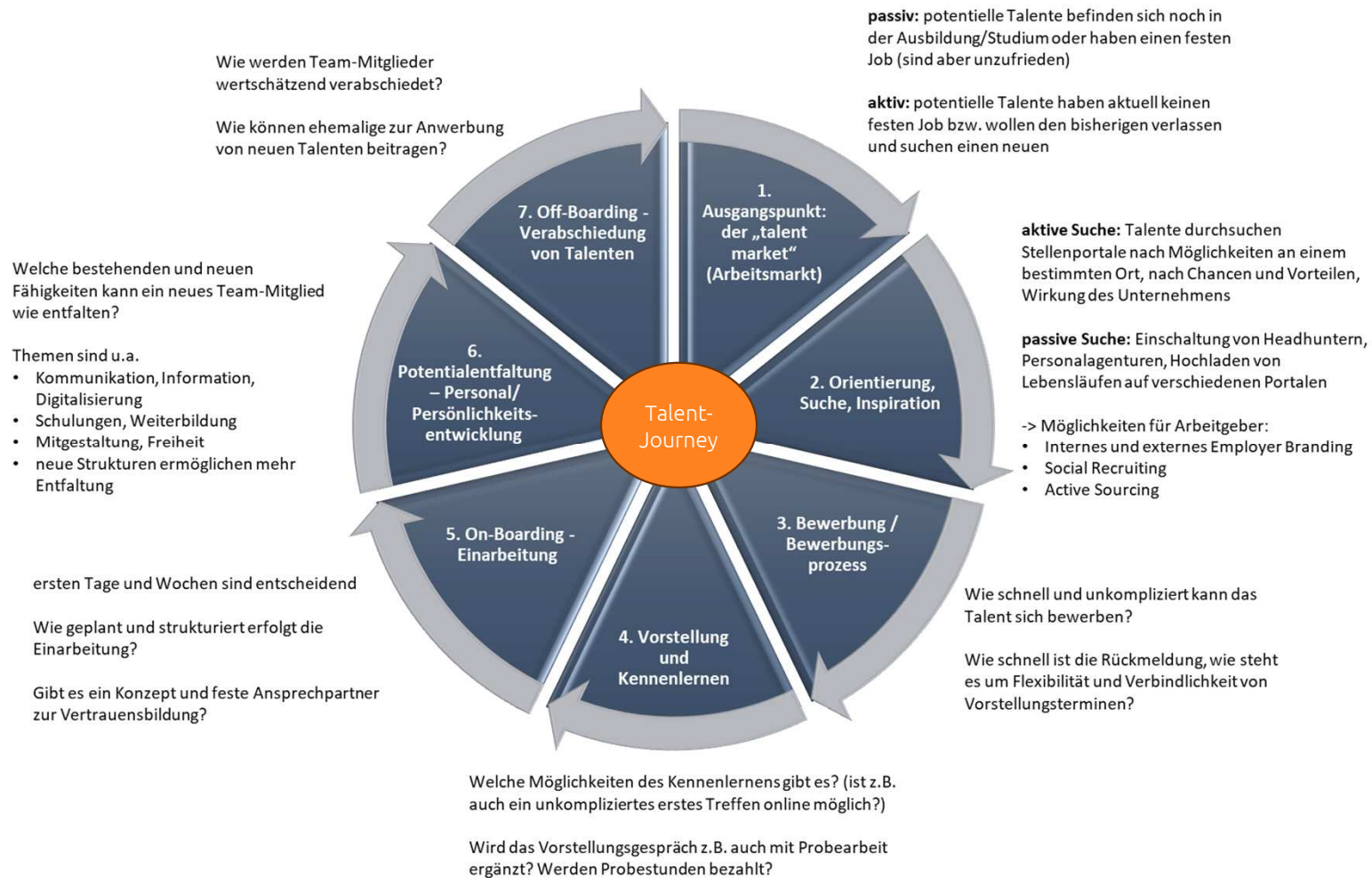
# „Recruiting Funnel“ – der Trichter zum Erfolg



# Weitere Erfolgsfaktoren für Social Recruiting

Vor der Personalsuche ist nach dem Personalsuche

# Mitarbeitende finden – und binden



Quelle: Sylvia Lorenz, Personalmarketing



# Employer Branding – mehr Sein als Schein

Extern für neue Teammitglieder	Intern für das bestehende Team
<ul style="list-style-type: none"><li>• Darstellung der intern gelebten Werte und Maßnahmen nach außen, z.B.<ul style="list-style-type: none"><li>• über Social Media</li><li>• auf der Website</li><li>• im Unternehmensblog</li><li>• auf Karriereseiten &amp; Stellenportalen</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• gelebte Unternehmenskultur und -werte</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Stellenanzeigen, Job-Events, Bewerbungsprozess</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Personalentwicklung</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Einblicke in den Unternehmensalltag/Blick hinter die Kulissen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Arbeitsbedingungen (Gehalt, Arbeitszeiten, Flexibilität, Arbeitsplatzgestaltung etc.)</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• aktive Einbindung des Teams (als Markenbotschafter)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Benefits</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• sichtbare Begrüßung, Wertschätzung und Verabschiedung von Mitarbeitenden</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Onboarding und Offboarding</li></ul>

# Bsp. für eine Karriereseite

Quelle: <https://www.bilderberg-bellevue-dresden.de/karriere/>



**KOCH/KÖCHIN**

#GENUSSPROMOTER\*IN  
#ERSTE WAHL.  
#PLACETOBE(L.I.EVUE)

#WIRVOMBELLEVUE  
Wir machen's möglich

## Ihre Karriere oder Ausbildung im Bilderberg Bellevue Hotel Dresden

Wir machen 's möglich!



Wir vom Bellevue

Warum eine Karriere im Bellevue Hotel?

So läuft deine Ausbildung ab

Du willst zu uns? So bewirbst Du Dich!

Blogbeiträge und News

Im Bellevue arbeiten Tourismustalente für Sachsen

ushilfskräfte, Fachkräfte und Quereinsteiger

e macht mit

Du hast Noch Fragen...?  
Ich stehe Dir gerne zur Verfügung!



Lisa Barz

Human Relations Manager

Bilderberg Bellevue Hotel Dresden

Große Meißner Straße 15

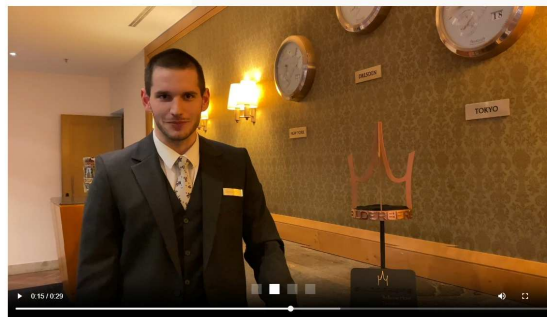
01097 Dresden

WhatsApp: 0152 018 34 600

Telefon: +49 (0) 351 805 1770

[lisa.barz@bellevue-dresden.com](mailto:lisa.barz@bellevue-dresden.com)

Das sagen deine zukünftigen Kolleginnen und Kollegen über die Ausbildung im Bellevue



Orientierungshilfe in den Händen zu haben.  
nen vorab bereit und lässt genügend Platz für

# Praxisbeispiel: Recruiting-Kampagne des Verkehrsverbund Oberelbe (VVO)



Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=843CDLwqW3A>