

Löschen von externen Bildern beim Google Unternehmensprofil



Ein wichtiger Punkt vorweg: Externe Bilder können nicht direkt gelöscht werden, sondern **nur gemeldet werden**.

Allerdings werden sie von Google nur gelöscht, wenn Sie gegen die [Richtlinien von Google](#) verstoßen. Das ist natürlich besonders ärgerlich, wenn die Fotos, wie bei Ihnen, „nur“ irrelevant sind und nicht gegen die Google-Richtlinien verstoßen.



Bilder von Fremden melden

Das zu löschende Bild kann entweder über Ihr Google Unternehmensprofil oder über Google Maps gemeldet werden. Eine genaue Anleitung finden sich [hier](#).

Bei dem jeweiligen Bild müssen Sie auf die **Fahne oben rechts klicken**, um es zu melden.



Daraufhin werden Sie gefragt, **warum Sie dieses Bild melden wollen**. Hier Ihre Auswahlmöglichkeiten:

Was stimmt mit diesem Inhalt nicht?

- Anstößiger, hasserfüllter oder sexuell eindeutiger Inhalt
- Urheberrechtliches oder anderes rechtliches Problem
- Datenschutzrechtliche Bedenken
- Schlechte Qualität
- Foto oder Video zeigt nicht diesen Ort
- Sonstiges

Teil uns bitte deine Gründe mit, zum Beispiel: unangemessene Untertitelung, falsche Klassifizierung, anzügliche Audiosequenz(en).

ABBRECHEN REPORT

Wenn Google das Bild nicht innerhalb von ein paar Wochen wegen Regelverstoß löschen sollte, gibt es aber noch **weitere Möglichkeiten**:



- Versuchen Sie einen anderen (passenden) Grund.
- Kontaktieren von Google über das [Kundencenter](#).
- Den externe „Bildhochlader“ persönlich anschreiben und bitten, das irrelevante Bild zu löschen.
- Ihre eigenen Bilder über die „**Daumen hoch**“-Funktion als **„relevant“ markieren** und hoffen, dass Google diese Bilder nun eher anzeigt als andere

