

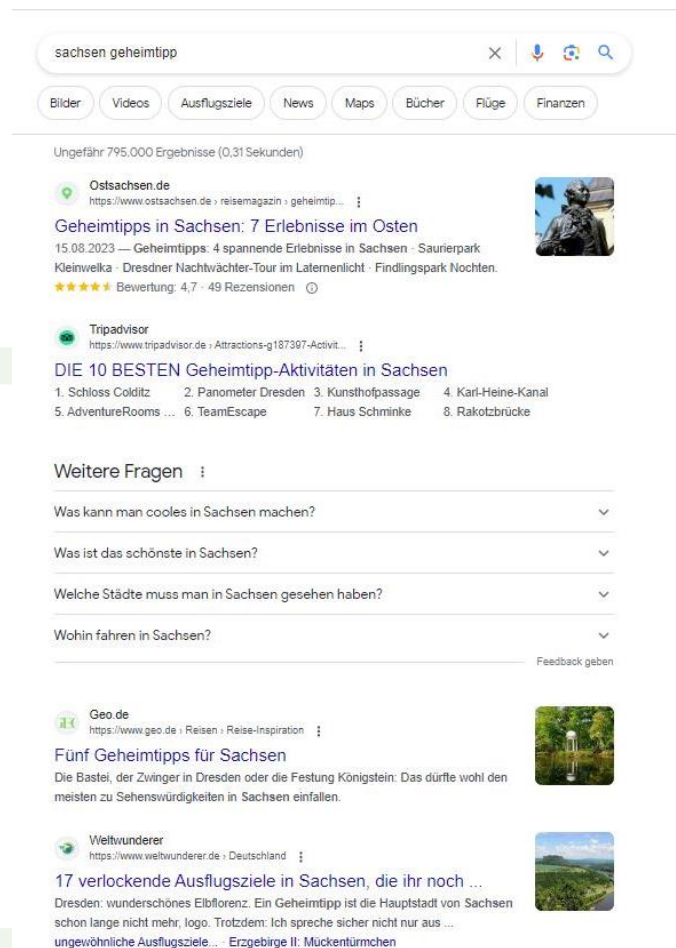
PINTEREST



Pinterest ist eine Mischung aus visueller Gestaltung wie auf Instagram und Suchmaschinen-optimierung wie bei Google. Die Idee hinter Pinterest: Nutzer*innen haben einen zentralen Ort, an dem sie sich zu verschiedenen Themen zum Beispiel Reisen, Essen oder Handwerk inspirieren lassen können.

Während Instagram beispielsweise hilft, die Markenbekanntheit zu steigern und eine Community aufzubauen, steht beim Pinterest-Marketing der Gewinn von Traffic auf die eigene Webseite oder den eigenen Blog an erster Stelle. Hier zählen also nicht die Anzahl der Follower*innen, die Kommentare oder die Likes, sondern die Suche nach Inspiration. Damit gibt es auch keine Community, die aufwendig gemanagt werden muss, was unheimlich Zeit spart.

Ähnlich wie bei Google gibt der Nutzende in ein Suchfeld einen beliebigen Begriff ein und erhält ein passendes Ergebnis.



Ergebnisse der Pinterest- und Google-Suche zu „Sachsen Geheimtipp“ im Vergleich

Im Gegenteil zu Google, bei dem die Suchergebnisse wenig inspirierend in Textform erscheinen, erfolgt die Auswahl der Ergebnisse auf Pinterest durch Bilder mehr als ansprechend und inspirierend.

Die Plattform kann sowohl als Desktop- als auch als App-Version am Smartphone genutzt werden. Dennoch ist Pinterest primär eine mobile App, denn **über 80 %** des Pinterest-Traffics wird mobil generiert.



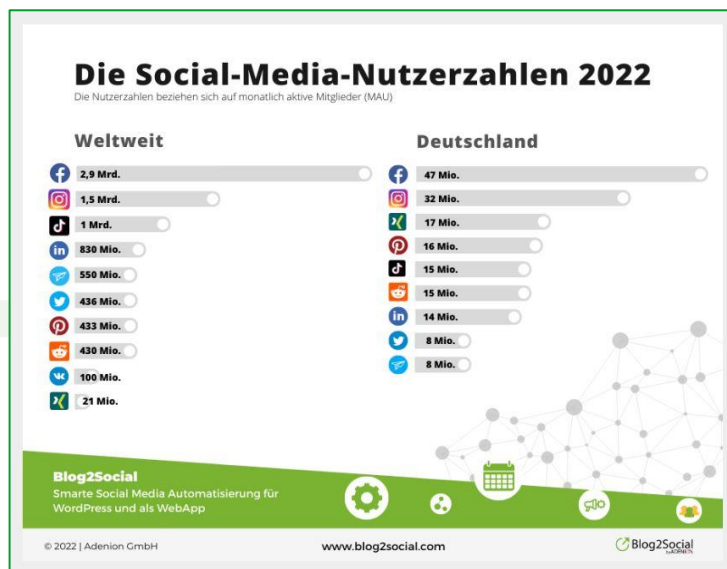
Wer nutzt Pinterest?

Entgegen der landläufigen Meinung, dass Pinterest nur von Frauen mit einer Vorliebe für Bastelprojekte und für Kochrezepte genutzt wird, ist die Zielgruppe deutlich homogener. Weil Inhalte von den Nutzer*innen selbst hinzugefügt werden, ist die Bandbreite dieser Inhalte genauso vielfältig, wie seine Nutzer*innen.

Pinterest-Nutzer*innenzahlen weltweit

Die Nutzung von Pinterest stieg in den ersten Jahren rasant an. Nach dem Lockdown-Hoch im Jahre 2021 war danach ein Einbruch zu verzeichnen. Doch seitdem steigen die Nutzer*innenzahlen wieder leicht an.

Im ersten Quartal 2023 verzeichnet Pinterest weltweit 463 Millionen Nutzer. Im Vergleich zum Vorjahresquartal ist die Zahl der Personen, die mindestens einmal pro Monat Pinterest nutzten, um 13 Millionen gestiegen. Dabei stammen 39,61 Prozent des Desktop-Traffics auf [pinterest.com](https://www.pinterest.com) aus den USA. Auf Platz 2 befindet sich mit 8,65 Prozent Brasilien gefolgt von Indien auf Platz 3 mit 5,04 Prozent.



Quelle: [blog2social.com](https://www.blog2social.com)

Pinterest-Nutzer in Deutschland

Pinterest ist inzwischen auch im deutschsprachigen Raum ein sehr schnell wachsendes und beliebtes soziales Netzwerk. 26 Prozent der Befragten geben an, Pinterest regelmäßig zu nutzen. Noch beliebter als Pinterest sind damit nur Facebook mit 70 Prozent, Instagram mit 60 Prozent und TikTok mit 33 Prozent Nutzer*innen.



Offizielle Nutzerzahlen für Deutschland gibt es nicht. Laut Reichweitenpotenziale aus dem Pinterest Anzeigenmanager erreicht Pinterest in Deutschland 16 Millionen Menschen. Filtert man weiterhin nach der Sprache „Deutsch“ weist Pinterest ein Potential zwischen 13,8 bis 14,8 Millionen Nutzer*innen aus, wobei 10,5 Millionen davon weiblich (!) sind. Ein weiterer spannender Fakt ist, dass der Großteil der aktiven Pinterest Nutzer*innen (84 Prozent) zwischen 18 und 44 Jahren ist.

Pinterest für Unternehmen

Social Media ist ein elementarer Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Laut einer Umfrage unter Marketingverantwortlichen weltweit ist Facebook die beliebteste Social Media-Plattform von Unternehmen. Es wird von knapp 90 Prozent der Unternehmen verwendet.

Facebook, Instagram, LinkedIn und Youtube – das sind für Marketingverantwortliche die wichtigsten Plattformen. Pinterest hingegen wird von vielen oft noch sehr stiefmütterlich behandelt.

Dennoch gibt es einige Gründe, warum es sich für Unternehmen lohnen könnte, auf das „Pferd“ Pinterest zu setzen:



- 97 Prozent der Top-Pinterest-Suchanfragen enthalten keinen Markennamen: Das heißt, Sie haben hier, auch als kleineres und nicht so bekanntes Unternehmen, gute Chancen, gefunden zu werden.
- 67 Prozent der Nutzer*innen gaben an, dass sie Pinterest als Inspirationsquelle für neue Projekte nutzen. Ein neues Projekt könnte auch Urlaub in Sachsen oder ein Wochenendtrip nach Zwickau sein.
- 58 Prozent der Nutzer*innen in Deutschland haben neue Marken oder ein neues Produkt auf Pinterest entdeckt.

Die Vorteile für Unternehmen, auf Pinterest aktiv zu werden:

- Pinterest deckt von der Inspiration bis zur Kaufentscheidung die gesamte Customer Journey ab.
- Der Content ist aufgrund der Boards deutlich langlebiger als auf anderen sozialen Netzwerken. Die Halbwertszeit beträgt 3,5 Monate.
- Pinterest ist eine sehr gute Traffic-Quelle für Ihre Webseite.
- Auf Pinterest ist nicht die Markenbekanntheit entscheidend, sondern gute [Suchmaschinenoptimierung](#) (SEO).



Quellen:

- (1) <https://venturebeat.com/social/80-percent-of-pinterests-traffic-comes-from-mobile-devices/>
- (2) <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/628444/umfrage/montaich-aktive-nutzer-von-pinterest-weltweit/>
- (3) <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/298459/umfrage/laender-mit-dem-hoechsten-anteil-am-traffic-von-pinterest/>
- (4) <https://de.statista.com/prognosen/999733/deutschland-beliebteste-soziale-netzwerke>
- (5) <https://www.futurebiz.de/artikel/pinterest-statistiken/>
- (6) <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/186846/umfrage/nutzung-von-social-media-durch-b2b-b2c-unternehmen/>
- (7) <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/463928/umfrage/wichtigste-social-media-plattformen-fuer-marketingverantwortliche/>
- (8) <https://business.pinterest.com/de/audience/>