



Künstliche Intelligenz am Beispiel des Bing-Chat

Promptingstrategien – Wie Sie den Chatbot optimal bedienen

Was sind Prompts?

- ✓ Prompts (**Aufforderungen**) sind einfache Sätze, die Sie Ihren Anfragen hinzufügen können, um dem Bing Chat mehr Kontext und Anweisungen zu geben.
- ✓ Bing Chat kann durch Prompts optimiert werden, indem die Rolle und das Erfahrungsniveau des Bots angegeben wird.
- ✓ Man unterscheidet zwischen
 - **One-shot-Prompt** (verkettete Anweisungen und Vorgaben in einer Eingabe, wie mit allen folgenden Eingaben umgegangen werden soll)
 - **Chained Prompting** ist eine Strategie, um komplexe Aufgaben in kleinere Schritte zu zerlegen und so bessere Ergebnisse von der KI zu erhalten.
Beispiel: Es wird zuerst die Gliederung eines Artikels erfragt und im Anschluss lässt man Bing-Chat die Stichpunkte ausformulieren.



Prompt 1: Rollen zuweisen

Sie können dem Bot und sich selbst eine Rolle bzw. Persona zuweisen und damit sein Erfahrungsniveau bzw. Verhalten auf Ihre Bedürfnisse konzentrieren.

Beispiele:

- „Als Interviewer für eine Rolle im Marketing fungieren.“
- „Als Experte für Markenkommunikation fungieren.“
- „Erkläre mir wie einem Kind, was Open Data im Tourismus ist.“
- „Erkläre mir die Funktionsweise eines digitalen Schließsystems wie einem Kind.“



Dieser Prompt ist besonders nützlich, wenn Sie Bing-Chat um Hilfe für einen bestimmten Zweck bitten möchten, z.B. beim Üben für ein Vorstellungsgespräch oder wenn Sie sich über ein komplexes Thema informieren möchten, jedoch eine leicht verständliche Erklärung benötigen.

Beispiel – Reiseführer (One-shot)

*Ich möchte, dass du als Reiseführer fungierst.
Ich schreibe dir meinen Standort und du schlägst mir einen Ort vor, den ich in der Nähe meines Standorts besuchen kann. In manchen Fällen werde ich dir auch die Art der Orte nennen, die ich besuchen werde. Du wirst mir auch Orte ähnlicher Art vorschlagen, die sich in der Nähe meines ersten Standortes befinden. Mein erster Befehl lautet: „Ich bin in Holzhau und möchte Fahrrad fahren und Museen besuchen.“*



Prompt 2: Ergebnisse formatieren

Der Bot generiert viele unterschiedliche Fälle selbstständig, z.B. **Markdown** wie Stichpunkte, Überschriften oder "Fett" zur Gliederung verwenden, **Tabellen** oder **Codes**. Allerdings muss man ihm dazu die Vorgaben erteilen.

Beispiele:

- „Fasse den Artikel in einer Stichpunktliste zusammen.“
- „Hilf mir bei meiner Entscheidung, einen neuen Laptop zu kaufen und erstelle einen Überblick über die Leistungsmerkmale der Laptops in Tabellenform.“



Sie können diesen Prompt anwenden, wenn Sie schnell Informationen aus einem langen Artikel oder einen Text analysieren möchten.

Beispiel – Text für eine Landing Page erstellen (Chained Prompt)

Schreibe eine aussagekräftige Überschrift für den Hero-Bereich.

[Output]

Schreibe eine Unterüberschrift für den Hero-Abschnitt.

[Output]

Schreibe CTA für den Hero-Abschnitt

[Output]

Erläutert die wichtigsten Punkte und hebt die Vorteile des Produkts oder der Dienstleistung hervor.

[Output]

Füge Testimonials hinzu.

[Output]

Füge eine Handlungsaufforderung hinzu, die den Besucher zu der gewünschten Aktion auffordert (z. B. "Melde dich für eine kostenfreie Testversion an", "Kaufe jetzt" usw.)



Prompt 3: Stelle mir Fragen zur Aufgabe

Anstatt den Bot nach Informationen zu Fragen, können Sie im Bing-Chat darum bitten, dass die KI (künstliche Intelligenz) Ihnen Fragen stellt, um zu verstehen, was Sie wissen möchten.

Beispiele:

- „Erstelle eine Reiseroute für eine Gruppe von Studierenden, die nach Görlitz reisen wollen. Stelle mir vorher Fragen, um alle wichtigen Details zu erfahren und zu verstehen, was sie sehen und tun wollen.“
- „Schreibe einen Blogbeitrag über die besten Restaurants in Torgau. Stelle mir vorher Fragen, um zu verstehen, welche Art von Essen und Atmosphäre ich empfehlen möchte.“



Der Einsatz dieses Prompts ist sinnvoll, wenn Sie Bing-KI zur Erstellung von Texten, Bildern, etc. nutzen möchten und nicht wissen, welche Informationen der Bot dafür benötigt.

Prompt 4: Schreibe einen Text für ...

Bing-Chat kann als Brainstorming-Tool verwendet werden, um Inhalte für soziale Medien zu erzeugen. Dazu werden klare Informationen über die Zielgruppe und den Kanal des Textes gebraucht, um bessere Ergebnisse zu generieren.



Nutzen Sie diesen Prompt, um kreativen und ansprechenden Content für Social Media oder andere Kanäle zu generieren. Wählen Sie dazu im Bing-Chat den Unterhaltungsstil „Kreativ“ aus.

Beispiel Instagram

Ich brauche einen Text für einen Instagram-Post über mein neues Angebot von verschiedenen selbstgebackenen Kuchen. Verwende dazu möglichst kurze Sätze. Sprich den Zuschauer mit du an."

Hallo, das ist Bing. Ich kann dir helfen, einen Text für deinen Instagram-Post zu schreiben. Hier ist ein möglicher Text:

Hast du Lust auf etwas Süßes? 🍰 Dann habe ich eine tolle Nachricht für dich: Ich biete jetzt verschiedene selbstgebackene Kuchen an! Ob Schokolade, Zitrone, Nuss oder Käse - für jeden Geschmack ist etwas dabei. 😊 Du kannst dir deinen Lieblingkuchen einfach online bestellen und zu dir nach Hause liefern lassen. 📦 Aber sei schnell, denn die Kuchen sind limitiert und sehr beliebt. 🙌 Bestelle jetzt und genieße einen leckeren Kuchen von mir. 😊 Ich freue mich auf deine Bestellung! ❤️

1 von 20 ●



Danke, das klingt gut.

Kannst du den Text noch etwas kürzer machen?

Kannst du mir ein Bild von einem Kuchen zeichnen?



Neues Thema



Fragen Sie mich etwas...

- Bing kann **denselben Text für verschiedene Kanäle anpassen**. Dazu braucht die KI einen Befehl, der den Kanal und das Format angibt.

Beispiel Twitter

Formuliere den generierten Text in mehreren Tweets. Beachte die maximale Länge von 280 Zeichen pro Tweet. Verwende kurze Sätze und strecke sie nicht über mehrere Tweets. Beginne die Tweets mit einer einheitlichen Nummerierung.



Hier sind einige mögliche Tweets:

1/4 Lust auf Süßes? 🍰 Ich biete jetzt verschiedene selbstgebackene Kuchen an! Schokolade, Zitrone, Nuss, Käse - du hast die Wahl. 😊

2/4 Bestelle deinen Lieblingkuchen online und lass ihn dir nach Hause liefern. 📦 Einfach, schnell und lecker. 😊

3/4 Aber beeil dich, denn die Kuchen sind limitiert und sehr beliebt. 🙌 Wenn du einen haben willst, musst du schnell sein. 🕒

4/4 Worauf wartest du noch? Bestelle jetzt und genieße einen köstlichen Kuchen von mir. ❤️ Ich freue mich auf deine Bestellung! 🙌

2 von 20 ●



Danke, das ist perfekt.

Kannst du die Tweets noch etwas lustiger machen?

Kannst du mir ein Bild von einem Kuchen zeichnen?



Neues Thema



Fragen Sie mich etwas...

Prompt 5: Kritik und Selbstkritik

Bing kann nicht nur bereitgestellte Texte, sondern auch **eigene geschriebene Texte kritisieren und verbessern**. Dafür zerlegt Bing den Text in Kritikpunkte und schreibt diesen dann um.

Beispiel – Selbstkritik

Kritisiere den folgenden Text und überzeuge mich, warum er nicht gut ist. Lass uns Schritt für Schritt über die Probleme des Textes nachdenken.

[Vorheriger Output]

Gute Punkte. Schreibe den Text um und verbessere ihn auf der Grundlage deiner Kritik.

[Output]



Prompt 6: Ähnliche Bilder erstellen

Bing kann auch Bilder beschreiben und aus der Beschreibung wieder ein ähnliches Bild erstellen.

Beispiel Frühstücksbuffet

Beschreibe das Bild so detailliert wie möglich.

Das Bild zeigt ein Frühstücksbuffet mit verschiedenen Speisen und Getränken. Es gibt Brötchen, Croissants, Marmelade, Käse, Wurst, Obst, Müsli, Joghurt, Eier, Waffeln, Kuchen und mehr. Auf dem Tisch stehen auch Kaffee, Tee, Milch, Saft und Wasser. Das Buffet ist in einem hellen Raum mit großen Fenstern und Pflanzen arrangiert. Es sieht sehr appetitlich und einladend aus. 😊

Erstelle ein ähnliches Bild basierend auf der Bildbeschreibung.

Ich werde versuchen, ein ähnliches Bild zu erstellen.



"a breakfast buffet with various food and drinks. The..."

Von Bing erstellt...

Unterstützt von DALL·E

Quellen:

- 7 TIPPS FÜR BESSERE CHATGPT PROMPTS - So bekommst du die besten Antworten vom Chatbot
- MEGA KI-UPDATE FÜR EDGE - Chatbot auf jeder Website, KI-Tools für Texte, Bilder erzeugen und mehr!
- IST BING BESSER ALS CHATGPT? | MICROSOFTS KI CHATBOT BING GETESTET
- <https://onlinemarketing.de/technologie/bing-chat-bilder-videos-bessere-local-results>
- <https://news.microsoft.com/de-de/microsoft-erfindet-die-suche-im-internet-neu-bing-und-edge-sind-jetzt-ki-gesteuert-die-copiloten-fuer-das-web/>
- https://onlinemarketing.de/technologie/geheime-ki-regeln-bing-sydney?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=webseiteom&utm_term=2023-02-16&utm_content=image
- <https://onlinemarketing.de/technologie/prompts-tricks-bing-ai>
- <https://the-decoder.de/chatgpt-guide-prompt-strategien/>
- <https://readus247.com/unlocking-the-power-of-bings-ai-chatbot-and-other-advanced-features/>
- <https://pickmyai.com/is-bing-using-gpt-4/>
- <https://t3n.de/news/bing-ai-microsoft-chatbot-grafiken-digrammen-videos-antworten-entwickler-plattform-plugins-1550298/>

Das Digitalprojekt „Tourismus 360Grad Digital“ ist ein Projekt des Landestourismusverbandes Sachsen e.V. mit dem Ziel die Digitalisierung der Tourismusbranche durch individuelle und praxisnahe Lösungsansätze zu unterstützen und wird vom Sächsischen Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus (SMKT) gefördert, um die Digitalisierung in kleinen und mittelständigen Unternehmen voranzutreiben.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.ltv-sachsen.de

Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes:

STAATSMINISTERIUM
FÜR WISSENSCHAFT
KULTUR UND TOURISMUS

