



Google

Unternehmensprofil

- hier anlegen: shorturl.at/fHNS3
- Import zu Bing Places:
shorturl.at/GHPUW
- Adresse korrekt
- Kontaktdaten
- Buchungsportale einbinden
zu Rezensionen aufrufen + Rezensionen
- beantworten
alle Möglichkeiten ausschöpfen:
- Leistungen, Produkte, Beiträge
- Aktualität bewahren! Öffnungszeiten etc.
- Fotos einpflegen
Service: weitere Unternehmensprofile
nötig? (entfernter Parkplatz/Parkhaus;
barrierefreier Zugang?)

URL

- URL weise wählen
- wichtigste Keywords integriert?
- nicht zu lang?
- Bindestrich statt Unterstrich
- bei Wechsel der URL -> Weiterleitung
nicht vergessen

Fotos

- ansprechende Bildsprache,
- Visualisierung des eigenen Angebots
- professionelle Bilder von FotografIn
- Auflösung anpassen auf 72 dpi
- Bilder verkleinern
Teaser:
800x600px (Format 4:3)
Header:
1920x1080px (Format 16:9)
- Pflege von Bildmetadaten
- Pflege des ALT-Textes

Sicherheit & Rechtskonformität

- SSL Zertifikat einbinden!
- Datenschutzerklärung
- Impressum
- Kontaktmail, die abgerufen wird

flip →

Website - Technik

- Standard-CMS, keine Agenturprogrammierung!
- Website: Responsivität
- Mobile first - optimieren Sie Ihre Website fürs Mobilgerät (gut scrollbar und mit Finger klickbar)
- Ist Ihre Website intuitiv?
- Nutzerfeedback einholen und umsetzen!
- Ladezeiten!
- Seitenmetadaten pflegen
- XML Sitemap einbinden
- 404-Fehler beheben
- Canonicals festlegen
- Daten strukturieren gemäß Schema.org

Inhalte teilen

- eine Website wird nicht automatisch gefunden, nur weil sie da ist!
- Inhalte teilen
- Social Media Marketing
- Newsletter
- Google Ads

Content

- keine Presstexte
- keine Texte wortgleich doppelt verwenden!
- reduzieren Sie Klicktiefe, lassen Sie Themenseiten holistisch wachsen
- gute und übersichtliche hierarchische Seitenstruktur
- H1! Jede Seite braucht eine Überschrift (nur 1!)
- wichtigste Schlagworte in Überschrift und Teasertexten?
- Versteht der Nutzer meinen Inhalt? Worum es geht?

Pro-Tipps

- analysieren Sie Ihre Suchmaschinenpotenziale
- Status Quo Analyse: Ryte, Seobility oder Übersuggest
- Keywordanalyse/ Themenrecherche: Sistrix

KONTAKT

CHRISTIN KRÄMER

Tourismusverband LEIPZIG REGION e.V.
Fachreferentin für Qualitätsentwicklung,
Wissenstransfer und Innovationsprozesse
MAIL: christin.kraemer@regionleipzig.de
MOBIL: 0176/41724863

