

Erfolgsfaktor Social Media

Mit Social Recruiting die richtigen Mitarbeiter finden



WER WIR SIND



- Inhabergeführtes Unternehmen
- Online Marketing Agentur seit 2001
- **über 20 Jahre Erfahrung im digitalen Marketing**
- Google zertifizierter Partner
- **Workshops und Vorträge**
- Planung & Umsetzung von Online-Strategien für vorwiegend mittelständische Unternehmen

WAS WIR TUN



WERBEKAMPAGNEN

SOCIAL MEDIA

GOOGLE ADS & SEO

PERSONALMARKETING

DESIGN & WERBEMITTEL



AGENDA

1. WAS IST SOCIAL RECRUITING?
2. WARUM SOCIAL RECRUITING?
3. WELCHE KANÄLE & INHALTE?
4. WIE GEHT MAN VOR?
5. FAZIT
6. WIE WIR SIE UNTERSTÜTZEN KÖNNEN

1. WAS IST SOCIAL RECRUITING?

SOCIAL RECRUITING

Social (Media) Recruiting stellt eine Form des Recruitings dar, bei der soziale Netzwerke im Internet zur Personalgewinnung eines Unternehmens genutzt werden.

2. WARUM SOCIAL RECRUITING?

- Viel weniger aktiv suchende Kandidaten
- Demographischer Wandel → Fachkräftemangel
- Zunehmend starke Nutzung sozialer Medien
- Digitalisierung → Veränderungen im Recruiting-Prozess

2.

WARUM SOCIAL RECRUITING?

Vorteile

- Geringe Kosten
- Kreative Möglichkeiten
- Hohe Reichweite
- Passive Kandidaten

3. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?



Übergeordnete Ziele:

- Gewinnung neuer Mitarbeiter (Performance Recruiting | kurzfristig)
 - Aufbau einer positiven Arbeitgebermarke (Employer Branding | langfristig)
- Verschiedene Herangehensweisen zum Erreichen dieser Ziele
- Nutzen verschiedener Kanäle je nach Ziel(gruppe)

3. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?

Übersicht Kanäle



Facebook



Instagram



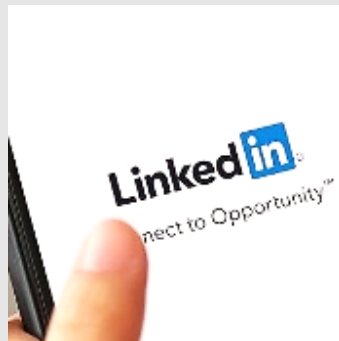
Twitter



TikTok



YouTube



LinkedIn



XING

3. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?



Facebook

- über 70 Prozent deutscher Unternehmen haben ein Facebook-Profil
- **Performance Recruiting:** Werbeanzeigen mit Auswahl der Zielgruppe nach Alter & Region → hohe Reichweite
- **Employer Branding:** Normale Social Media Beiträge im Unternehmensprofil → geringe Reichweite, aber ermöglicht Informationen zum Unternehmen & Einblicke in den Unternehmensalltag zu geben

3. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?

Facebook Beispiel



RINK Eberhard Rink GmbH&Co.KG
Gesponsert ·

Du willst einen Job mit den besten Kollegen und jeder Menge Abwechslung? Dann komm zu RINK 🙌 [https://www.rink-](https://www.rink-...) ... Mehr anzeigen

WIR SUCHEN:

- Anlagenmechaniker/in für Sanitär-, Heizungs- & Klimatechnik (m/w/d)
- Elektroniker/-in für Energie- & Gebäudetechnik (m/w/d)
- Mechatroniker/-in für Kältetechnik / Kälteanlagenbauer (m/w/d)

Wir suchen DICH Wir such DICH



Marktkauf Schweinfurt
28. Juni um 15:12 ·

Sehr geehrte Kunden,
Wir benötigen ihre Unterstützung!

Seit langer Zeit 🙌 teilen wir unsere Stellenausschreibungen auf allen möglichen Internet Plattformen und arbeiten eng mit der Bundesanstalt für Arbeit zusammen.... Mehr anzeigen



3. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?

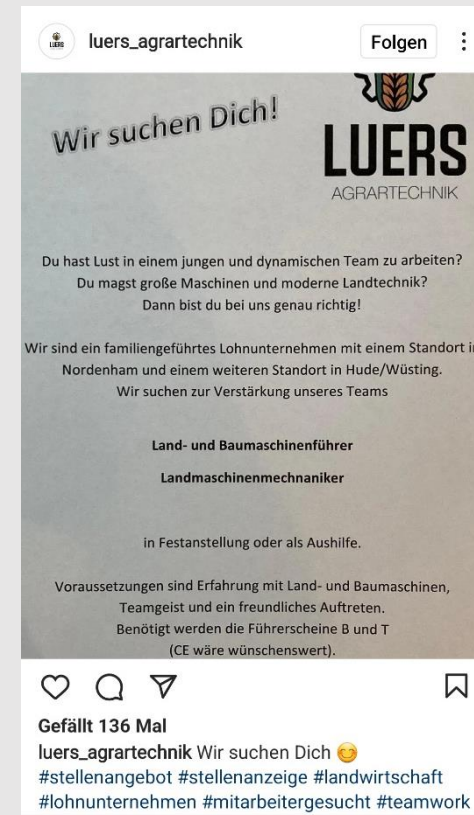


Instagram

- Inhalte ähnlich Facebook:
- **Performance Recruiting:** Werbeanzeigen mit Auswahl der Zielgruppe nach Alter & Region → hohe Reichweite
- **Employer Branding:** Normale Social Media Beiträge im Unternehmensprofil → geringe Reichweite, aber ermöglicht Informationen zum Unternehmen & Einblicke in den Unternehmensalltag zu geben
- Fokus auf visuellem Statement → hochwertige Inhalte, Bilder, Videos, Stories

3. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?

Instagram Beispiel



3. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?



TikTok

- Generation Z als größte Zielgruppe (Jahrgänge 1995 bis 2010)
- Nachwuchskräfte akquirieren → Azubis, Studierende, junge Fachkräfte
- **Performance Recruiting:** Werbeanzeigen mit Auswahl der Zielgruppe → hohe Reichweite
- **Employer Branding:** Normale Social Media Beiträge im Unternehmensprofil → kann mit viel Kreativität & ein wenig Glück ebenfalls eine hohe unbezahlte Reichweite erreichen → ermöglicht Informationen zum Unternehmen & Einblicke in den Unternehmensalltag zu geben
- **Wichtig:** Kreativität, Schnelligkeit, Sprache der jungen Zielgruppe sprechen

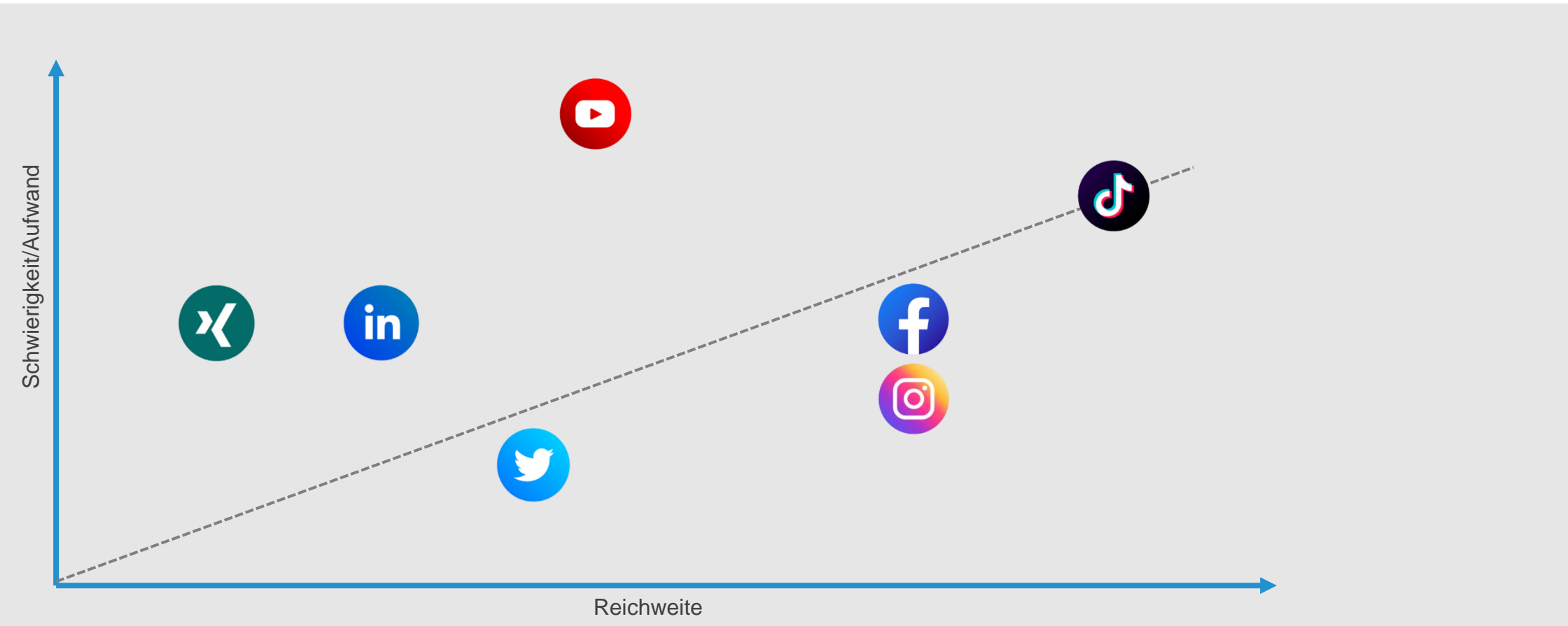
3. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?

TikTok Beispiel

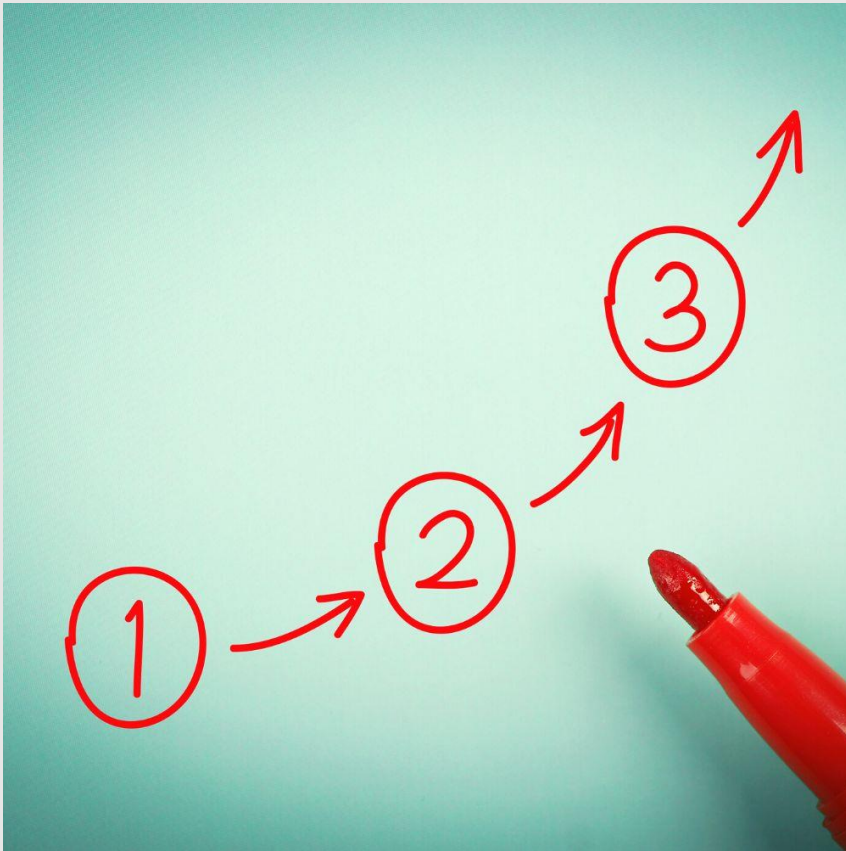


3. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?

Kanäle: Schwierigkeit x Reichweite



4. VORGEHEN



In $9\frac{1}{2}$ Schritten zu neuen Mitarbeitern

Schritt 0: Strategieentwicklung

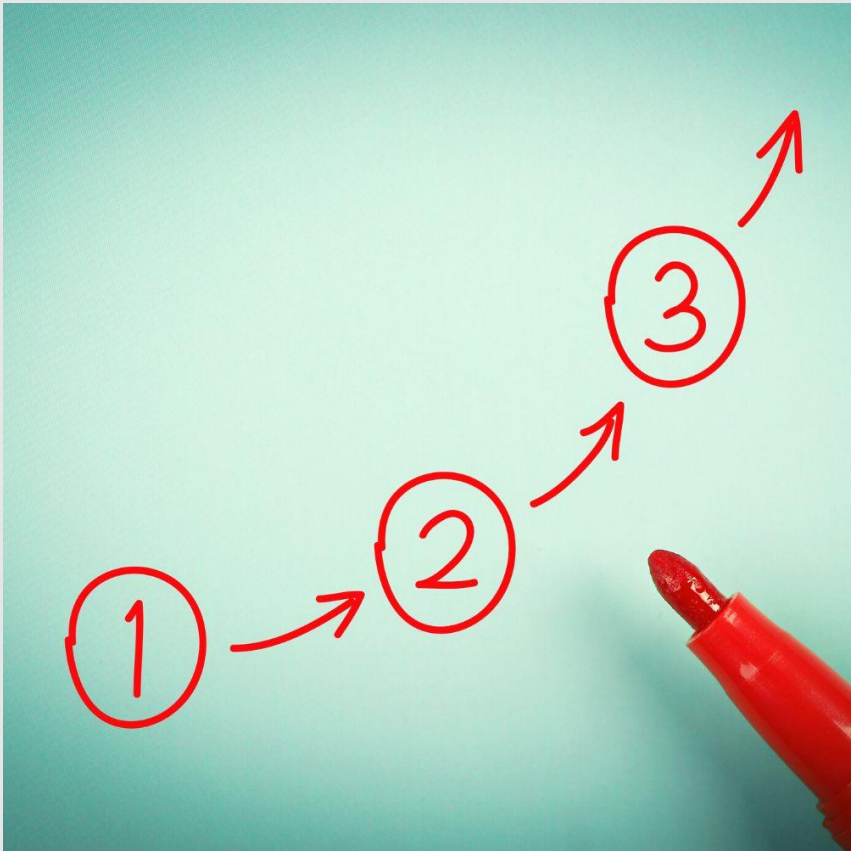
Schritt 1: Kanalwahl

Schritt 2: Zielgruppenansprache

Schritt 3: Formate festlegen

Schritt 4: Profilaufbau

4. VORGEHEN



In $9\frac{1}{2}$ Schritten zu neuen Mitarbeitern

Schritt 5: Contenterstellung

Schritt 6: Mitarbeiterbindung

Schritt 7: Community-Pflege

Schritt 8: Automatisierung

Schritt 9: Auswertung

4. VORGEHEN



Vermeiden Sie diese Stolperfallen:

- Keine Vertretung
- Verantwortlichkeiten ungeklärt
- Falsche Erwartungen wecken
- Inkonsequenz im Gesamtprozess
- Keine Auswertung der Daten

5. FAZIT



- Lieber heute anfangen als morgen!
- Lieber authentisch und nicht hoch professionell sein, aber dafür echt!
- Holen Sie echte Menschen vor die Kamera!
- Bewerbung so einfach wie möglich machen!
- Wagen Sie die Zusammenarbeit mit einem Dienstleister!

6. WIE WIR SIE UNTERSTÜTZEN KÖNNEN



**Kontaktieren Sie uns gern
für ein persönliches Angebot.**

IMAOS Online Marketing

Bremer Str. 65
01067 Dresden

E-Mail: kontakt@imaos.de

Telefon: 0351-41722422

- Individuelle Strategie für Ihre Recruiting-Herausforderungen
- Langjährige Erfahrung im Personalmarketing und der Social Media Kommunikation
- Kreative & moderne Ideen
- Zielgerichtete Kampagnenplanung & -umsetzung
- Vertrauensvoll & transparente Partnerschaft

Sprechen Sie uns gerne an!