



## *Digitales Wissen*

### **Aufbau & Strukturierung einer Website**

Hilfestellung bei der Planung einer eigenen Unternehmens-  
Website

## Planung einer Website: Konzept – Vorlage - Unterstützung

*Eine gute Vorbereitung ist das „A und O“.*

### Für wen geeignet?

Für alle Touristiker, welche eine neue Website planen.

### Ziel:

Diese Übersicht kann Ihnen die Kommunikation erleichtern falls später eine Agentur mit der Erstellung Ihrer Website beauftragt wird **oder** Sie eigenverantwortlich ein Baukastensystem für Webseiten nutzen möchten.

Formulieren/ Skizzieren Sie...

- Ihre spezifischen Anforderungen an die Website (Themen, Schwerpunkte)
- Die Struktur & den Aufbau Ihrer Website
- Definieren und beschreiben Sie Ihnen wichtige Inhalte
- Sammeln Sie zu Ihren Inhalten sogenannte „keywords“ (Schlüsselworte)
- Stellen Sie Ihre Marke heraus, d.h. „Was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal“
- Ihre Zielgruppen, d.h. wer wird angesprochen?
- die mögliche Bildauswahl (Wichtig: auf aussagekräftige, authentische, qualitativ hochwertige Bildauswahl achten)



## Aufbau & Struktur

### Internetadresse („URL“)

Sorgen Sie für eine saubere URL-Struktur und einen ersten Informationscharakter haben.

Die Internetadresse sollte kurz und prägnant sein.

### Beispiel:

<https://www.ferienhaus-leipzig.de> → URL  
**nicht** <https://ferienhaus-in-leipzig-und-umgebung.de>

## Titel der Website („Title Tag“)

Beim Titel einer Website handelt sich um den Websitetitel, der in der Browserleiste angezeigt wird. Dieser sollte 50 bis 60 Zeichen nicht überschreiten. Wichtig: ein guter Titel sollte informativ und aussagekräftig sein und die Neugier der Besucher wecken.

Die Beschreibung sollte maximal 150 Zeichen lang sein, da diese sonst in den Suchergebnissen von Google gekürzt wird.



Hilfe bei der Erstellung eines Titels und der zugehörigen Beschreibung erhalten Sie bei verschiedenen Anbietern von Titel-Generatoren wie [Sistrix.com](https://www.sistrix.com), [Seobility.net](https://www.seobility.net), [Dashword.com](https://www.dashword.com).

## Praxisbeispiel:

<p><b>Ihr Ellidus Familotel Resort - Kururlaub in Oberwiesenthal</b></p> <p><b>Ellidus Resort</b> - Der perfekte Ort für Aktivurlauber, Naturgenießer und Erholungssuchende! Freuen Sie sich auf eine Vielzahl an Freizeit- und Wellnessmöglichkeiten für Groß &amp; Klein. Inklusive Kinderbetreuung. Bestpreis-Garantie. Schöne-Ferien-Garantie. Kids All-Inclusive.</p>	<p>→ Titel</p> <p>→ Beschreibung</p>
--	--------------------------------------



Ein responsives Design einer Website ist heutzutage unabdingbar, das bedeutet, dass die Darstellung Ihrer Website auf allen technischen Endgeräten (Smartphone, Tablet, PC etc.) modern und übersichtlich und für BesucherInnen leicht zu navigieren sein sollte.

## Aufbau der Startseite („Homepage“)



Über Ihre Internetadresse landen BesucherInnen direkt auf Ihre Homepage. Auf Ihrer Startseite sollte daher auf den ersten Blick Ihr Geschäftsfeld erkennbar sein. Die Navigation sollte intuitiv sein, d.h. es muss deutlich erkennbar sein, wie man sich auf Ihrer Website bewegen kann. Eine Navigation (üblicherweise am oberen Rand) ist dabei hilfreich.

Idealerweise animieren qualitativ hochwertige Bilder und ein besonderer Text die BesucherInnen zur Erkundung Ihrer Website, d.h. der wesentlichste Faktor für eine Website ist eine gute Benutzerfreundlichkeit. → [siehe Anlage Abb. 1](#)

## Aufbau der Unterseiten



Webseiten folgen einem hierarchischen Aufbau. Die sogenannten Unterseiten sorgen für die thematische Trennung der Inhalte.

Für die Unterseiten gilt: Sowohl Header als auch Footer bleiben auf jeder Unterseite bestehen, d.h. sie bilden den Rahmen für die Unterseiten und gewährleisten, dass die BesucherInnen stets Zugriff auf die Navigation haben. → [Siehe Anlage Abb. 2](#)



Wenn es besonders viele Beiträge zu einem Thema geplant sind, empfiehlt sich auch hier eine Strukturierung in untere Ebenen.

Unterseiten sind unerlässlich bei der Aufbereitung und der Strukturierung der Inhalte. Beachten Sie jedoch, dass BesucherInnen schnell das Interesse verlieren, wenn die gewünschten Informationen nicht schnell zu finden oder die Ladezeiten der Unterseiten zu lang sind.

## Verwandte Themen

- ✓ hochwertiger Content von Webseiten: „User neugierig machen, Kunden gewinnen!“
- ✓ Suchmaschinenoptimierung: „Stellen Sie sicher das Ihre Website gefunden wird!“

Mehr digitales Wissen erhalten Sie hier:

<https://www.ltv-sachsen.de/360graddigital/digitales-wissen/praxisnahe-hilfe/>

Praxis-Beispiele für den Aufbau touristischer Webseiten in Sachsen

[Landgasthof & Hotel „Zum Roß“ Diesbar-Seußlitz](#)

[Weinkeller „Am Goldenen Wagen“ Radebeul](#)

[Kinder – und Erholungszentrum „An der Grenzbaude“ \(KiEZ\) Sebnitz](#)



Die **Azubi-Projekte** sind eine Initiative des Fördervereines für regionale Entwicklung e.V. Die Initiative ermöglicht es, z.B. touristischen Leistungsträgern kostenfrei eine Webseite erstellen zu können. Und die Azubis können, unter Anleitung ihres Ausbilders, ihr theoretisches Wissen in der Praxis anwenden und täglich dazulernen.

Weitere Informationen unter <https://www.azubi-projekte.de/>

## Praktisches Unterstützungsangebot für Unternehmen

### Initiative „Tourismus 360Grad digital“



Mit dem Ziel praxisnahe Lösungsansätze zu erarbeiten und Unternehmensprozesse zu begleiten, soll das Projekt „Tourismus 360Grad digital“ als digitaler Wegweiser für touristische Unternehmen dienen. In der *digital*-Sprechstunde werden direkt vor Ort aktuelle, digitale Herausforderungen analysiert und priorisiert. Der dabei gesetzte Schwerpunkt wird anschließend aufbereitet und kann mit möglichen Handlungsempfehlungen wegweisend die weiteren Schritte aufzeigen.

#### Anmeldung zur digital-Sprechstunde:

<https://www.ltv-sachsen.de/360graddigital/das-projekt-360grad-digital/digital-sprechstunde/>

#### Mehr digitales Wissen erhalten Sie hier:

<https://www.ltv-sachsen.de/360graddigital/digitales-wissen/praxisnahe-hilfe/>

Bildermaterial: Fotalia\_22355572\_Subscription\_monthly\_XL\_(C) itest

Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes:

STAATSMINISTERIUM  
FÜR WISSENSCHAFT  
KULTUR UND TOURISMUS



## Anlage Abb. 1: **Startseite**

### Oben

= Header („Kopfzeile“)

#### **Was beinhaltet der Header?**

- ✓ Logo oder Unternehmensname
- ✓ Navigation:
- ✓ Sog. Themenseiten in der Navigationsleiste
  - Hotel
  - Restaurant
  - Erlebnisse
  - Umgebung
  - Suchfunktion

### Mitte

= Webseiten-Inhalt

#### **Was ist der Inhalt?**

- ✓ Ihre zentrale Message („Claim“)
- ✓ Aussagekräftige Bilder
- ✓ Teaser zu den Unterseiten
- ✓ Beschreibung
- ✓ Möglichkeiten zur Interaktion („Call to Action“ d.h. sofortige Reservierungs- oder Buchungsanfrage)

### Unten

= Footer („Fußzeile“)

#### **Was beinhaltet der Footer?**

- ✓ Kontaktdaten
- ✓ Impressum
- ✓ Datenschutzerklärung
- ✓ AGBs

## Anlage Abb. 2: **Unterseiten**

### = Unterseite

#### **Was beinhalten die Unterseiten?**

##### **z.B. Themenseite „Hotel“**

- ✓ Inhalt zum Thema
- ✓ Bilder zum Thema
- ✓ Teaser zu den weiteren Themen „Restaurant“, „Erlebnisse“