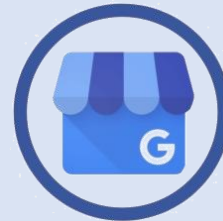


## GOOGLE UNTERNEHMENSPROFIL – Ihre Visitenkarten im Internet

**Das Google Unternehmensprofil ist ein Dienst, der von Google kostenfrei zur Verfügung gestellt wird. Er ist direkt mit Google Maps verknüpft und besonders für lokale Dienstleister optimiert.**

**Im Grunde fungiert Google Maps wie ein riesiges Branchenbuch, weshalb ein Eintrag nichts anderes als ein hoch relevanter Brancheneintrag ist.**



### Das Google Unternehmensprofil einrichten in 9 Schritten:

1. Melden Sie sich mit eurem Google Account an bzw. erstellt euch einen Google Account
2. Gehen Sie auf [https://www.google.com/intl/de\\_de/business/](https://www.google.com/intl/de_de/business/) und wählen Sie „Einrichten“ aus
3. Geben Sie den Namen ihres Unternehmens ein
4. Geben Sie die Adresse ihres/r Standort/e an
5. Beantworten Sie die Frage, ob an ihrem Standort Publikumsverkehr zu erwarten ist
6. Wählen Sie die Kategorie ihres Unternehmens aus
7. Wenn Sie bereits eine Webseite haben, geben Sie die URL an
8. Laden Sie Fotos und andere Materialien wie z.B. die Speisekarte hoch
9. Bestätigen Sie ihren Account durch z.B. einen Code

Eine ausführliche Anleitung finden Sie hier:



### Warum sollte ich ein Google Unternehmensprofil (GUP) anlegen?

1. Sie haben Kontrolle über Ihre Darstellung bei Google  
Sowohl die Google Suche als auch Google Maps greifen auf Ihren GUP zurück. Hier stellen Sie also die Angaben bereit, die Sie öffentlich sehen wollen.
2. Verbesserte Sichtbarkeit bei Google-Diensten  
Mit einem aktuellen und vollständigen GUP verbessert sich Ihre Platzierung bei den Google Suchergebnissen.
3. Wertvolles Instrument für die Neukundengewinnung  
Mit Präsentationselementen, wie Fotos, aktuellen Beiträgen und Angeboten, Veranstaltungen machen Sie Ihren GUP für die Besucher attraktiver. Mail oder Textnachricht, Telefon, Website-Aufruf und Routenplaner ermöglichen Interessenten eine schnelle Kontaktaufnahme.
4. Verstärkt den ersten Eindruck  
In der Google-Suche und bei Google Maps finden potenzielle Gäste Kundenbewertungen / Rezensionen zu Ihrem Unternehmen. Diese Rezensionen können Sie ebenfalls bei GUP verwalten.

### Was kostet mich das Google Unternehmensprofil?

Für das Unternehmensprofil müssen Sie nichts zahlen. Google ermöglicht dieses Feature als kostenloses Tool.

### Wie optimiere ich mein Google Unternehmensprofil (GUP)?

1. Vervollständigen Sie ihr Google Unternehmensprofil
2. Erstellen Sie eine umfassende & aussagekräftige Unternehmensbeschreibung
3. Wählen Sie die passende Kategorie und Attribute
4. Erstellen Sie regelmäßig neue GUP-Posts
5. Nutzen Sie den Produktkatalog
6. Nutzen Sie Fragen & Antworten
7. Setzen Sie die Bewertungen in Ihrem GUP-Profil strategisch ein
8. Erstellen Sie attraktive Fotos und Videos
9. Verwalten Sie mehrere Standorte effizient
10. Nutzen Sie die Buchungsfunktion im GUP
11. Analysieren Sie wie Nutzer Ihren Brancheneintrag finden
12. Überprüfen Sie Ihr GUP regelmäßig
13. Chatten Sie über GUP mit Ihren Kunden
14. Richten Sie Willkommensangebote ein und machen Sie Nutzer zu Followern
15. Nutzen Sie GUP für Ihr lokales SEO

***Fazit: Sei aktiv in deinem Eintrag, reagiere auf Bewertungen und poste Beiträge: Google belohnt dich dafür mit einem höheren Ranking. ... und kümmere dich um gute Bewertungen. Diese bringen neue (zufriedene) Kunden, denn das höchste Ziel von Google ist Kunden zufriedenzustellen.***

Das Digitalprojekt „Tourismus 360Grad Digital“ ist ein Projekt des Landestourismusverbandes Sachsen e.V. mit dem Ziel die Digitalisierung der Tourismusbranche durch individuelle und praxisnahe Lösungsansätze zu unterstützen und wird vom Sächsischen Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus (SMKT) gefördert, um die Digitalisierung in kleinen und mittelständigen Unternehmen voranzutreiben.  
Weitere Informationen finden Sie unter: [www.ltv-sachsen.de](http://www.ltv-sachsen.de)