

INSTAGRAM-Profil: Wozu und Wie?

Ein Profil in den sozialen Medien zu haben, ist heute ein MUSS. Es ermöglicht Verbindungen aufzubauen, das sogenannte Networking und Informationen auszutauschen. Die NutzerINNEN sozialer Medien können dabei ein kostenloses privates oder geschäftliches Profil erstellen.

11 gute Gründe für ein Instagram Unternehmensprofil:



Wie legen Sie ein Instagram Profil an?

Voraussetzung: Instagram **am besten übers Smartphone nutzen.**

Nutzername: einzigartig aber ohne Sonderzeichen
➤ Verlinkung immer auf @Nutzername

Profilbild: ansprechend und qualitativ hochwertig z.B. Unternehmenslogo

Profilinformationen: Kurzbeschreibung des Unternehmens & Produkte // Falls vorhanden: Link zur Website. Wechsel zu professionellem Konto // Verknüpfung mit Facebook möglich // wichtig Kontaktdaten pflegen

Weitere Informationen:



Warum sollte ich ein Instagram Profil anlegen?

- Über Instagram lassen sich in **Deutschland ca. 28 Millionen** Menschen erreichen (Stand 10/2021). Mindestens 90% von ihnen folgen mindestens einem Unternehmen.
- Instagram ist einer der am stärksten wachsenden Kommunikationskanäle.
- Instagram als **visuell orientiertes Medium** eignet sich hervorragend als Werbe-Marketing-Tool. Aber bitte mit regelmäßigem Content z.B. neue Bilder oder neue Videos. Es geht es darum, durch visuelle Inhalte im Gedächtnis zu bleiben.
- Hier geht's um **Authentizität**: eine gute Geschichte, viele Emotionen – schon früher hat man damit am besten seine Zuhörer gebannt. Heute geht das einfacher, aber bitte darauf achten, „echt“ zu bleiben. Sie sind kein Werbekanal. Gut ein bisschen Fantasie und Planung gehören auch dazu, aber man kann lernen, kleine Geschichten des Alltags mithilfe der richtigen Worte zu einer richtig guten Story zu verarbeiten!
- Recruiting** über Instagram erreicht man viele junge Menschen. Mit etwas Kreativität können Sie sich als Unternehmen geschickt ins Szene setzen.
- Gutes Monitoring durch **Insights**
- Kundenbindung**
Der Kunde schreibt, Sie antworten direkt! Hier bietet sich eine gute Möglichkeit direkt auf Fragen, Anregungen und Wünsche einzugehen. Außerdem eignet sich Instagram perfekt für Gewinnspiele, Reposts und Wettbewerbe.
- „Ich bin schon da“, sagte der Igel zum Konkurrenten
Wenn die Konkurrenz da ist, sind dort sicherlich auch Ihre Kunden. Ein Like für einen guten Beitrag zu vergeben, wirkt freundlich, kollegial und sympathisch. Auch so kann man Kunden gewinnen.
- Die Wissenschaft der **Hashtags**
Werden Sie kreativ, nutzen Sie bekannte Hashtags, maximal 30 Stück aber so präzise wie möglich und immer aufs Bild bezogen. So weit, so gut.
- Die **Teilbarkeit** der Instagram Beiträge auf anderen Kanälen ist möglich aber mit Vorsicht zu genießen. Auf Facebook sogar automatisiert möglich. Doch dort funktionieren Hashtags nicht so gut, Storys lassen sich jedoch gut teilen. Twitter ist durch Zeichen begrenzt.
- Für kleine Unternehmen ersetzt ein gut aufgesetztes Unternehmensprofil sogar die Website – mit ein paar Voraussetzungen!

FAZIT:

Instagram als visuell geprägte Plattform und wichtiges Vertriebstool gehört heute einfach dazu – mit Kreativität lassen sich unterschiedliche Ziele verfolgen und potenzielle Kunden oder zukünftige Mitarbeiter erreichen.

Das **Digitalprojekt „Tourismus 360Grad Digital“** ist ein Projekt des Landestourismusverbandes Sachsen e.V. mit dem Ziel die Digitalisierung der Tourismusbranche durch individuelle und praxisnahe Lösungsansätze zu unterstützen und wird vom Sächsischen Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus (SMKT) gefördert, um die Digitalisierung in kleinen und mittelständigen Unternehmen voranzutreiben.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.ltv-sachsen.de