LANDESTOURISMUSVERBAND ACHSEN



GESCHÄFTSBERICHT
2025



GESCHÄFTSBERICHT

2025

Inhaltsverzeichnis

Vorwort & Grußworte

3 Vorwort Alexander Dierks MdL, Präsident des Sächsischen Landtags, Präsident des Landestourismusverbandes Sachsen e. V.

4 Grußwort Michael Kretschmer MdL, Ministerpräsident des Freistaates Sachsen

5 Grußwort Barbara Klepsch MdL, Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus

Gemeinsam für den Tourismus in Sachsen

6 Sachsens Tourismus im Jahr 2025

8 Gemeinsam für bessere Rahmenbedingungen

10 Fachpartner für Destinationen und Kommunen vor Ort

12 Qualität und Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktoren

14 Den digitalen Wandel aktiv begleiten

16 Nachwuchs gewinnen, Potenziale entfalten

18 Aktivtourismus als Motor für das Reiseland Sachsen

20 Zukunft gestalten – Impulse für den Tourismus von morgen

21 Sichtbarkeit für den Tourismus in Sachsen

2025 im Zeitraffer

22 Ein Rückblick auf das Jahr 2025

Anlagen

26 Vorstand des LTV SACHSEN

28 Mitglieder

30 Gremien

32 Kooperationen und Partnerschaften

34 Geschäftsstelle



Liebe Mitglieder, Partner und Freunde des Landestourismusverbandes,

2025 war für den Tourismus in Sachsen ein Jahr mit besonderer Strahlkraft. Mit Chemnitz als Kulturhauptstadt Europas rückte unser Freistaat im letzten Jahr in den Fokus nationaler und internationaler Aufmerksamkeit. Gleichzeitig wurde sichtbar, was den Tourismus in Sachsen seit vielen Jahren auszeichnet: starke Netzwerke, engagierte Akteure und die Fähigkeit, gemeinsam neue Impulse für Regionen und Menschen zu schaffen.

Die Bilanz des Tourismusjahres zeigt dabei ein differenziertes Bild. Mit knapp 8 Millionen Gästeankünften und 19,7 Millionen Übernachtungen bewegte sich Sachsen weiterhin auf einem hohen Niveau – nur knapp unter dem außergewöhnlich starken Vorjahr. Angesichts wirtschaftlicher Unsicherheiten, steigender Kosten und einer verhaltenen Konsumstimmung ist dies ein bemerkenswertes Zeichen für die Stabilität und Attraktivität unseres Reiselandes.

Vor allem aber bleibt der Tourismus ein bedeutender Wirtschafts- und Standortfaktor. Er erwirtschaftet in Sachsen mit 211,4 Millionen Aufenthaltstagen einen jährlichen Bruttoumsatz von rund zehn Milliarden Euro. Tourismus schafft Wertschöpfung in Städten und ländlichen Regionen, stärkt Infrastruktur, Lebensqualität sowie Identität und ist damit weit mehr als Freizeitwirtschaft.

Das Kulturhauptstadtjahr hat eindrucksvoll gezeigt, welche Kraft in der Verbindung aus Kultur und Tourismus, in der Zusammenarbeit und im Ehrenamt liegt. Tausende Engagierte haben Chemnitz und die Region zu Gastgebern Europas gemacht. Diese Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen und Gemeinschaft zu gestalten, begegnet uns auch an vielen anderen Stellen im sächsischen Tourismus – bei unseren Tourismushelden Sachsen, der Wander- und Pilgerakademie mit ihren oftmals ehrenamtlich aktiven Wegewarten, Wanderführern und Initiatoren der Kleinstinfrastrukturprojekte zur Verbesserung der Wander- und Pilgerwege. Sie alle tragen dazu bei, dass unsere Gäste Sachsen als authentisches und gastfreundliches Reiseziel erleben.

Als Landestourismusverband Sachsen verstehen wir uns dabei als Dachverband, Interessenvertretung und Impulsgeber. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern und Partnern haben wir im Jahr 2025 wichtige Zukunftsthemen vorangebracht – von Digitalisierung und Fachkräftesicherung über Qualität und Nachhaltigkeit bis hin zur Unterstützung bei der Destinationsentwicklung. Denn die Herausforderungen bleiben groß. Umso wichtiger ist es, die Zukunft des Tourismus aktiv zu gestalten und die Wettbewerbsfähigkeit unserer Branche langfristig zu sichern.

Mein herzlicher Dank gilt allen, die sich mit Engagement, Ideen und Leidenschaft für den Tourismus in Sachsen einsetzen. Gemeinsam machen wir unser Reiseland stark – heute und in Zukunft.

Ihr



Alexander Dierks MdL
Präsident des Sächsischen Landtags
Präsident des Landestourismusverbandes Sachsen e. V. (LTV SACHSEN)



Liebe Leserin, lieber Leser,

Gastfreundschaft ist Heimatliebe. Denn die herrlichen Landschaften unseres Freistaats, die funkelnden Kulturschätze in Städten und Dörfern und die reichen Traditionen werden erst dadurch wirklich sichtbar, wenn wir sie Touristinnen und Touristen aus der ganzen Welt zugänglich machen. So war es schon lange vor der Erfindung des modernen Tourismus, als die sächsischen Kurfürsten ihre Kunstsammlungen im Dresdner Residenzschloss ausgewählten Gästen zeigten, auf dass sie den Ruf des Kulturlandes Sachsen weit hinaustragen.

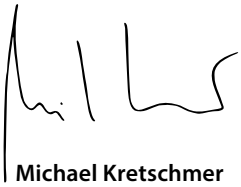
Heute arbeiten fast 100.000 Menschen in der sächsischen Tourismuswirtschaft dafür, unseren Freistaat als gastfreundliches Land zu präsentieren, das immer mehr Besucherinnen und Besucher mit seiner Vielfalt beeindruckt.

Ob man Städtereisen mag oder lieber Urlaub auf dem Land macht, ob man eines der vielen Musikfestivals in Sachsen besucht oder lieber herausragende Sportereignisse wie die Finals 2025 in Dresden, ob man mit seinem Oldtimer bei der Sachsen Classic mitfährt, Sachsen auf schmaler Spur erkundet oder ganz aktiv als Wanderer, Radfahrer oder Paddler die Reize unserer alten und neuen Naturlandschaften erlebt – überall sind es die Unternehmerinnen und Unternehmer der Tourismuswirtschaft mit ihren Beschäftigten und ihren Partnern in Kulturinstitutionen, Kreativwirtschaft, Nahverkehr und Ehrenamt, die sächsische Gastfreundlichkeit zu einem Erlebnis machen.

Der Jahresbericht des Landestourismusverbandes Sachsen zeigt einmal mehr, mit wie viel Fleiß, Ideenreichtum und Zugewandtheit unsere Tourismushelden Tag für Tag ans Werk gehen, welche enorm hohe Qualität sie den Gästen unseres Freistaats bieten und welche prägenden Höhepunkte sie im Tourismusjahr 2025 geschaffen haben. Einen herzlichen Dank an alle, die sächsische Gastfreundschaft leben!

Und schon jetzt können wir uns auf neue Höhepunkte freuen. 2029 zum Beispiel wollen wir als Gastgeber des Grand Départ der Tour de France Radsportfans aus der ganzen Welt bei uns begrüßen und mit einem Festjahr elfhundert Jahre sächsische Geschichte feiern. Dies sind nur zwei von vielen Beispielen, wie die sächsische Staatsregierung dem Tourismus Impulse gibt.

Doch erst einmal wünsche ich eine gute Lektüre dieses Jahresberichts, der vielleicht den einen oder anderen Aha-Moment für Sie bereithält.



Michael Kretschmer
Ministerpräsident des Freistaates Sachsen



Liebe Mitglieder des Landestourismusverbandes, sehr geehrte Damen und Herren,

zahlreiche Höhepunkte und Schlaglichter prägten das Tourismusjahr 2025. So denke ich an Chemnitz 2025 – das Kulturhauptstadtjahr –, das stark in die Region ausgestrahlt hat und mit zahlreichen Veranstaltungen und dem Purple Path viele Menschen nach Sachsen geholt hat. Diese Ausstrahlung konnten wir auch an den Übernachtungszahlen und Ankünften ablesen. Große kulturtouristische Projekte zeigen so Wirkung und bestätigen, dass sich Mühe und Anstrengung dafür lohnen.

Mit dem Sächsischen Bikegipfel und der Rad-Koordinierungsstelle Sachsen haben wir neue Impulse für den Radtourismus gesetzt und so die Weichen für das Rad- und Bikeland Sachsen gestellt.

Der Caspar-David-Friedrich-Weg in der Sächsischen Schweiz holte 2025 den begehrten Titel „Deutschlands schönster Wanderweg" in der Kategorie Tagestouren. Damit ging nach 18 Jahren der Titel erneut nach Sachsen. Auch der Kammweg Erzgebirge-Vogtland feierte einen herausragenden Erfolg und kletterte bei der Wahl zu „Deutschlands schönstem Wanderweg 2025" auf den 3. Platz in der Kategorie Mehrtagestouren.

Wiederholt erhielten wir den 1. Platz als gastfreundlichstes Bundesland Deutschlands bei den Traveller Review Awards von Booking.com. Darauf sind wir stolz und treten jeden Tag dafür ein, dies zu erhalten, weiterzuentwickeln und gemeinsam mit Ihnen zu gestalten.

Im Frühjahr 2025 hat sich der Ständige Tourismusbeirat beim SMWK konstituiert. Dieses Gremium berät uns in der Umsetzung des Masterplans Tourismus. Im Handlungsplan haben wir u. a. das Thema Kulinarik definiert und so konnten wir im Herbst eine Veranstaltung dem Thema Sterneküche – Kulinarik und Tourismus widmen. Sachsen hat so viel Potential und das möchte ich mit Ihnen gemeinsam weiter heben.

Ich danke dem Landestourismusverband für die Auszeichnung der Gästelieblinge und der Tourismushelden. Beide Projekte sind ein Impulsgeber für Qualität und Gastfreundschaft. Besonders möchte ich den vielen Mitgestaltern und den touristischen Unternehmen danken, die sich immer wieder mit Herzblut und Ideen einbringen.

Ich wünsche Ihnen weiterhin viel Erfolg und freue mich auf den weiteren gemeinsamen Weg und schätze die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Landestourismusverband Sachsen.

Ihre

Barbara Klepsch

Barbara Klepsch
Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus

Sachsens Tourismus im Jahr 2025

Solide Tourismusentwicklung in einem herausfordernden Umfeld

Der Tourismus in Sachsen entwickelte sich 2025 trotz herausfordernder wirtschaftlicher Rahmenbedingungen insgesamt stabil. Mit knapp 8 Millionen Ankünften (-1,8 Prozent gegenüber 2024) und 19,7 Millionen Übernachtungen (-1,5 Prozent gegenüber 2024) bewegte sich der Tourismus im Reiseland auf einem hohen Niveau. Während die Inlandsnachfrage weitgehend konstant blieb, wirkten sich die gesamtwirtschaftliche Unsicherheit, steigende Reisekosten und geopolitische Entwicklungen insbesondere auf das internationale Reiseverhalten aus. Gleichzeitig konnten einzelne Regionen Zuwächse verzeichnen und ihre touristische Attraktivität weiter ausbauen.

Internationale Strahlkraft für Sachsen: Kulturhauptstadtjahr setzt starke Impulse

Besondere Impulse für den Tourismus gingen 2025 von der Europäischen Kulturhauptstadt Chemnitz aus. Gemeinsam mit 38 Kommunen der Kulturhauptstadtregion rückte Chemnitz mit dem Motto „C the Unseen" in den Fokus nationaler und internationaler Aufmerksamkeit. Mehr als zwei Millionen Besucher, rund 2.000 Veranstaltungen sowie eine hohe Medienresonanz machten das Kulturhauptstadtjahr zu einem der bedeutendsten touristischen und kulturellen Ereignisse der vergangenen Jahrzehnte in Sachsen.



Der Erfolg spiegelte sich auch in den touristischen Kennzahlen wider. Die Stadt Chemnitz verzeichnete 2025 einen Übernachtungszuwachs von rund 24 Prozent gegenüber dem Vorjahr, die gesamte Kulturhauptstadtregion profitierte von einer deutlich gestiegenen Nachfrage. Gleichzeitig entstanden mit Projekten wie dem PURPLE PATH, neuen Netzwerken und kulturellen Angeboten nachhaltige Strukturen, die weit über das Titeljahr hinauswirken und die touristische Positionierung der Region langfristig stärken.

Qualität als Erfolgsfaktor im Wettbewerb

Die hohe Gästezufriedenheit ist ein entscheidender Wettbewerbsfaktor für den Tourismus in Sachsen. Die Auswertung des Monitoringsystems TrustYou bestätigt erneut die hervorragende Qualität der touristischen Angebote: Mit 84,1 von 100 Punkten liegt Sachsen deutlich über dem Bundesdurchschnitt und belegt im Vergleich der Bundesländer Platz drei. Damit honorieren die Gäste die hohe Servicequalität, die ausgeprägte Gastfreundschaft und das Engagement der touristischen Betriebe im Freistaat.

Tourismus schafft Wertschöpfung

Tourismus ist ein wichtiger Motor für wirtschaftliche Entwicklung in Sachsen. Die aktuellen Berechnungen des Ostdeutschen Sparkassenverbandes zum Wirtschaftsfaktor Tourismus machen deutlich, dass von der touristischen Nachfrage zahlreiche Branchen profitieren – von Gastgewerbe und Einzelhandel bis hin zu Kultur, Freizeit und Mobilität. So wurden Im Jahr 2025 in Sachsen insgesamt 211,4 Millionen touristische Aufenthaltstage gezählt. Daraus resultierte ein touristischer Bruttoumsatz von 9,76 Milliarden Euro – ein Plus von fünf Prozent gegenüber der Vorgängeruntersuchung. Der touristische Einkommensbeitrag belief sich auf 4,61 Milliarden Euro. Damit bleibt der Tourismus ein tragender Wirtschafts- und Standortfaktor für den Freistaat Sachsen.



Tourismusbetriebe unter anhaltendem Anpassungsdruck

Trotz der insgesamt positiven Entwicklung standen die touristischen Unternehmen auch im Jahr 2025 vor erheblichen Herausforderungen. Steigende Energie-, Personal- und Betriebskosten belasteten insbesondere kleine und mittlere Betriebe. Hinzu kamen der anhaltende Fach- und Arbeitskräftemangel, zunehmende bürokratische Anforderungen sowie notwendige Investitionen in Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Gleichzeitig erschwerten die gesamtwirtschaftliche Unsicherheit und die zurückhaltende Konsumneigung vieler Haushalte die wirtschaftliche Planung.
Vor diesem Hintergrund bleibt es eine zentrale Aufgabe, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche zu stärken, Investitionen zu ermöglichen und die politischen Rahmenbedingungen für den Tourismus weiter zu verbessern. Der LTV SACHSEN hat sich auch 2025 dafür eingesetzt, die Interessen der Branche gegenüber Politik und Verwaltung zu vertreten und die touristischen Akteure bei den anstehenden Transformationsprozessen zu unterstützen.



Tourismus-entwicklung

7,99 Millionen
Gästeankünfte

19,68 Millionen
Übernachtungen

Platz 3
bei Gästezufriedenheit im Ländervergleich



Wirtschaftsfaktor Tourismus

211,4 Millionen
Aufenthaltstage

144,20 Euro
Ausgaben je Übernachtung

9,76 Milliarden
Euro Bruttoumsatz

Einkommensäquivalent von
168.934 Personen

4,6 Milliarden Euro
touristisches Einkommen

Gemeinsam für bessere Rahmenbedingungen

Der Tourismus ist mit Milliardenumsätzen, hoher Wertschöpfung und Tausenden Arbeitsplätzen ein bedeutender Wirtschafts- und Standortfaktor für Sachsen. Damit die Interessen der Branche in politischen Entscheidungsprozessen Gehör finden, braucht es eine starke und verlässliche Interessenvertretung. Als Dachverband des sächsischen Tourismus versteht sich der LTV SACHSEN als Sprachrohr der Branche gegenüber Politik, Verwaltung und Öffentlichkeit. Gemeinsam mit seinen Mitgliedern und Partnern formuliert er Positionen, bringt diese in politische Prozesse ein und setzt sich für verlässliche Rahmenbedingungen ein, die die Wettbewerbsfähigkeit des Tourismus langfristig sichern.



Im Austausch mit Politik und Entscheidungsträgern

Der direkte Dialog mit politischen Entscheidungsträgern bildet die Grundlage einer erfolgreichen tourismuspolitischen Arbeit. Mit dem tourismuspolitischen Frühstück brachte der LTV SACHSEN Vertreter der Branche mit Abgeordneten des Sächsischen Landtages zusammen, um zentrale Zukunftsthemen des Tourismus zu diskutieren. Im Mittelpunkt standen die Umsetzung des Masterplans Tourismus Sachsen, die Fachkräftegewinnung, die Zukunft der Kur- und Erholungsorte, die touristische Infrastruktur sowie die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus für Sachsen.

Tourismus ist mehr als nur Freizeitgestaltung. Er ist ein bedeutender Wirtschaftsfaktor, der die Lebens- und Standortqualität erhöht und rund 170.000 Menschen Arbeit und Beschäftigung sichert. Der Tourismus in Sachsen erwirtschaftet einen Bruttoumsatz in Höhe von 9,8 Milliarden Euro – eine beeindruckende Zahl, die die Bedeutung der Branche für den Freistaat unterstreicht.

Dr. Stephan Meyer
Vizepräsident des LTV SACHSEN,
Präsident von 2024 bis 2025



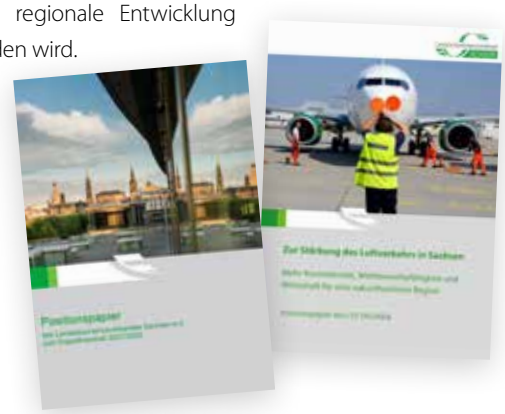


Darüber hinaus führte der Verband zahlreiche Gespräche mit politischen Entscheidungsträgern auf Landes- und Bundesebene. Dabei wurde auch die Zukunft der sächsischen Kur- und Erholungsorte thematisiert. Gemeinsam mit dem Sächsischen Heilbäderverband warb der LTV SACHSEN für einen finanziellen Ausgleich der besonderen Belastungen dieser Orte. Im Ergebnis der Gespräche u. a. mit Ministerpräsident Michael Kretschmer, dem Sächsischen Städte- und Gemeindetag und weiteren Akteuren wurde der Lastenausgleich für Kurorte in die Verhandlungen zum Doppelhaushalt 2027/2028 aufgenommen – ein wichtiger Meilenstein.

Zudem verfolgt der Verband tourismusrelevante Debatten im Sächsischen Landtag kontinuierlich und steht Abgeordneten sowie Ministerien als fachlicher Ansprechpartner zur Verfügung. Durch Gespräche und Stellungnahmen wird die Perspektive der Branche in politische Entscheidungsprozesse eingebracht.

Positionen für die Zukunft des Tourismus

Die politische Interessenvertretung des LTV SACHSEN basiert auf fachlich fundierten Positionen und konkreten Handlungsempfehlungen. Im Jahr 2025 erarbeitete der Verband sein Positionspapier zum Doppelhaushalt 2027/2028 des Freistaates Sachsen. Darin fordert der LTV SACHSEN unter anderem eine verlässliche Finanzierung der Tourismusförderung, die konsequente Umsetzung des Masterplans Tourismus, die Stärkung des Gastgewerbes, Investitionen in die touristische Infrastruktur sowie die Unterstützung der Kur- und Erholungsorte. Angesichts der angespannten Haushaltslage des Freistaates setzte sich der Verband frühzeitig dafür ein, dass Tourismus auch künftig als Querschnittsaufgabe und Investition in Wirtschaftskraft, Lebensqualität und regionale Entwicklung verstanden wird.



Ein weiteres wichtiges Anliegen war die Verbesserung der verkehrlichen Erreichbarkeit Sachsens. Gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft und Tourismus veröffentlichte der LTV SACHSEN das Positionspapier „Zur Stärkung des Luftverkehrs in Sachsen". Hintergrund waren die seit der Pandemie deutlich reduzierten Flugverbindungen an den Flughäfen Dresden und Leipzig/Halle. Der Verband machte deutlich, dass eine leistungsfähige nationale und internationale Anbindung nicht nur für Unternehmen, sondern auch für den Tourismusstandort Sachsen von zentraler Bedeutung ist.

Neue Spitze für die Interessenvertretung

Mit Alexander Dierks MdL wählten die Mitglieder des LTV SACHSEN im November 2025 einen neuen Präsidenten an die Spitze des Verbandes. Als Präsident des Sächsischen Landtags steht er für einen engen Dialog zwischen Tourismusbranche und Politik. Gemeinsam mit dem Vorstand wird er die Interessen des Tourismus mit Nachdruck vertreten und die Rolle des Tourismus als Zukunftsbranche in Sachsen stärken. Dr. Stephan Meyer, Landrat des Landkreises Görlitz, bleibt dem Verband als Vizepräsident erhalten und bringt seine Erfahrung weiterhin in die Verbandsarbeit ein.





Fachausschuss Tourismuspolitik als Impulsgeber und Dialogplattform

Der Fachausschuss Tourismuspolitik begleitet die tourismuspolitische Arbeit des LTV SACHSEN fachlich und strategisch. In ihm bringen Vertreter aus Tourismuswirtschaft, Destinationen, Kommunen, Verbänden und Institutionen ihre Erfahrungen und Perspektiven ein. Der Ausschuss dient als Plattform für den fachlichen Austausch, die Diskussion aktueller Entwicklungen sowie die Erarbeitung gemeinsamer Positionen zu tourismuspolitischen Fragestellungen.



Im Jahr 2025 standen insbesondere die wirtschaftliche Entwicklung des Tourismus, die Wettbewerbsfähigkeit des Standortes Sachsen, die Zukunft der Kur- und Erholungsorte, die touristische Infrastruktur sowie die Entwicklung der Tourismusregionen im Fokus. Darüber hinaus beschäftigte sich der Ausschuss mit den aktuellen tourismuspolitischen Rahmenbedingungen auf Landes- und Bundesebene, Fragen der Barrierefreiheit und Inklusion sowie den Auswirkungen des Strukturwandels auf touristische Destinationen wie das Lausitzer Seenland, in das die Mitglieder des Fachausschusses gemeinsam mit der Lausitzer und Mitteldeutsche Bergbau-Verwaltungsgesellschaft mbH (LMBV) eine Exkursion unternahmen.



Fachpartner für Destinationen und Kommunen vor Ort

Die Zukunft des sächsischen Tourismus wird in den Regionen gestaltet. Deshalb unterstützt der LTV SACHSEN Destinationen, Kommunen und touristische Akteure als fachlicher Partner vor Ort. Ob strategische Entwicklungsprozesse, Organisationsstrukturen, Tourismusfinanzierung oder regionale Zukunftsfragen – der Verband bringt Expertise, Erfahrungen aus anderen Regionen und den Blick auf die landesweite Tourismusentwicklung ein. Als Moderator, Impulsgeber und Prozessbegleiter trägt der LTV SACHSEN dazu bei, tragfähige Lösungen zu entwickeln und die Wettbewerbsfähigkeit der Destinationen langfristig zu stärken.

Destinationen zukunftsfähig aufstellen

Die Weiterentwicklung leistungsfähiger touristischer Strukturen ist eine zentrale Voraussetzung für den Erfolg der sächsischen Destinationen. Der LTV SACHSEN begleitet deshalb Veränderungs- und Organisationsprozesse auf regionaler Ebene und unterstützt Destinationen bei strategischen Fragestellungen.

Ein wichtiger Meilenstein war im Jahr 2025 die Begleitung des **Transformationsprozesses in der Oberlausitz**. Mit der Weiterentwicklung der Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO) zum Tourismusverband Oberlausitz e. V. (TVO) wurden neue Beteiligungs- und Mitwirkungsmöglichkeiten für Gastgeber, touristische Leistungsträger, Kommunen und weitere Partner geschaffen. Der LTV SACHSEN unterstützte diesen Prozess fachlich und brachte seine Erfahrungen aus der Destinationsentwicklung ein. Ziel solcher Entwicklungen ist es, regionale Strukturen zu stärken, die Zusammenarbeit innerhalb der Destinationen auszubauen und die Akteure noch stärker in strategische Entscheidungen einzubinden.

Tourismusfinanzierung als Zukunftsaufgabe

Die Finanzierung touristischer Infrastruktur und Angebote bleibt eine zentrale Herausforderung vieler Städte und Gemeinden. Der LTV SACHSEN begleitet Kommunen deshalb bei Fragen der Tourismusfinanzierung und informiert über bestehende Instrumente, rechtliche Rahmenbedingungen und Praxisbeispiele.

Im Jahr 2025 unterstützte der Verband unter anderem die **Einführung der Gästetaxe in Zittau** sowie die Erstellung eines **Informationsvideos** des Sächsischen Staatsministeriums für Wissenschaft, Kultur und Tourismus (SMWK) zur Gästetaxe. Ziel ist es, Verständnis für touristische Finanzierungsinstrumente zu schaffen und Kommunen bei der Sicherung ihrer touristischen Leistungsfähigkeit zu unterstützen.

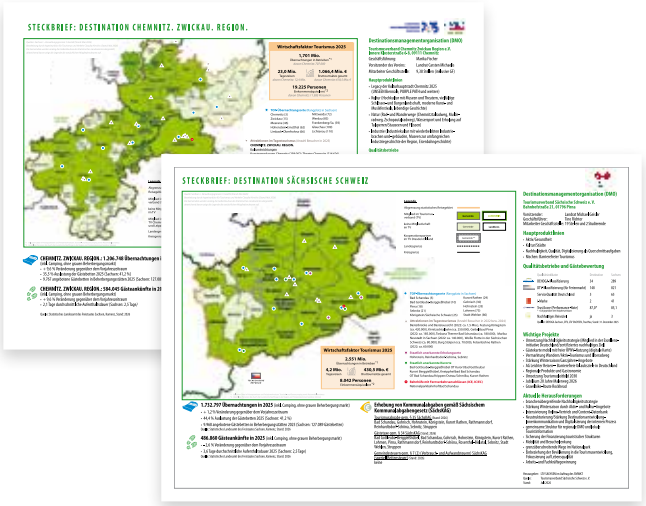
Hier geht's zum Video:
www.youtube.com/watch?v=QbTAF0zsG-8&t=8s

Partner der Kur- und Erholungsorte

Die staatlich anerkannten Kur- und Erholungsorte zählen zu den touristischen Qualitätsstandorten Sachsens und leisten einen wichtigen Beitrag zur regionalen Wertschöpfung, Gesundheitsvorsorge und Lebensqualität. Der LTV SACHSEN begleitet ihre Entwicklung sowohl fachlich als auch politisch. Als Mitglied im **Landesbeirat für Kur- und Erholungsorte** bringt der Verband die Perspektive der Tourismusbranche in die Weiterentwicklung der Prädikatisierung ein und begleitete Reprädikatisierungsverfahren in mehreren Orten. Ein Schwerpunkt im Jahr 2025 war die Mitwirkung an der vom SMWK initiierten **Kurort- und Nachhaltigkeitsinitiative Sachsen**. Ziel der Initiative ist es, die staatlichen Prädikate stärker mit den Themen Nachhaltigkeit, Gesundheit und Lebensqualität zu verknüpfen und die besonderen Leistungen der Kurorte für Gäste und Einheimische sichtbarer zu machen. Der LTV SACHSEN brachte seine Expertise in die begleitende Arbeitsgruppe ein und unterstützte die Weiterentwicklung entsprechender Ansätze für die sächsischen Kurorte.
Darüber hinaus setzte sich der LTV SACHSEN gemeinsam mit dem Sächsischen Heilbäderverband und den kommunalen Partnern für bessere Rahmenbedingungen und eine stärkere **finanzielle Unterstützung der Kur- und Erholungsorte** ein.

Destinationssteckbriefe als Grundlage für strategische Entscheidungen

Fundierte Entscheidungen benötigen belastbare Daten. Deshalb erstellt der LTV SACHSEN in Abstimmung mit den Destinationen jährlich die Destinationssteckbriefe für die sieben Tourismusregionen Sachsens. Die kompakten Übersichten bündeln touristische Kennzahlen, Wirtschaftsfaktor-Daten, Infrastrukturinformationen, wichtige Attraktionen sowie aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen der jeweiligen Region. Damit stellen sie eine wichtige Arbeitsgrundlage für Destinationen, Kommunen, Politik und touristische Akteure dar.



Zu den Destinationssteckbriefen im Tourismusnetzwerk Sachsen:
www.sachsen.tourismusnetzwerk.info/marktforschung/destinationssteckbriefe/

Sommertour: im direkten Austausch mit den Akteuren vor Ort

Persönliche Gespräche vor Ort sind für den LTV SACHSEN ein wichtiger Bestandteil der Verbandsarbeit. Im Rahmen der Sommertour besuchte der zum Zeitpunkt amtierende Präsident Dr. Stephan Meyer gemeinsam mit Vertretern des Verbandes touristische Einrichtungen und Unternehmen in der Oberlausitz und im Vogtland. Im Mittelpunkt standen der Austausch mit Gastgebern, die Besichtigung touristischer Projekte sowie Gespräche über aktuelle Herausforderungen und Entwicklungspotenziale der Regionen. Die Sommertour bietet die Möglichkeit, Anliegen direkt aufzunehmen, erfolgreiche Beispiele sichtbar zu machen und Impulse für die weitere Verbandsarbeit zu gewinnen. In der Oberlausitz standen unter anderem Familienbetriebe, Freizeit- und Erholungseinrichtungen, Angebote für Kinder- und Jugendreisen sowie die touristische Entwicklung rund um den UNESCO-Welterbestandort Bad Muskau im Fokus.





Qualität und Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktoren

Qualität, Gästezufriedenheit und nachhaltige Entwicklung sind entscheidende Erfolgsfaktoren für die Wettbewerbsfähigkeit des Reiselandes Sachsen. Der LTV SACHSEN unterstützt die Branche dabei als Fachpartner, Wissensvermittler und Vernetzer. Durch Monitoring, Erfahrungsaustausch, Qualifizierungsangebote und die Mitwirkung in bundesweiten Fachgremien begleitet der Verband aktuelle Entwicklungen, identifiziert Handlungsbedarfe und bringt neue Impulse in die touristische Praxis. Gleichzeitig fungiert er als Schnittstelle zwischen Bundesebene, Destinationen und touristischen Akteuren im Freistaat.

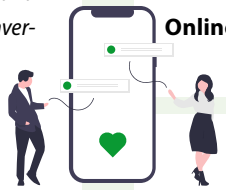
Gästezufriedenheit sichtbar machen

Mit dem Wettbewerb GÄSTELIEBLING macht der LTV SACHSEN herausragende Gastgeber sichtbar und stärkt die Bedeutung von Servicequalität und Gastfreundschaft im Reiseland Sachsen. Im Jahr 2025 wurde das Wettbewerbsformat weiterentwickelt: Ab sofort werden auch wichtige Trendthemen wie Nachhaltigkeit und Online-Sichtbarkeit von Unternehmen in die Bewertung einbezogen.

Die Landes- und Regionssieger wurden im Rahmen der gemeinsamen Länderveranstaltung von LTV SACHSEN und Ostdeutschem Sparkassenverband zum Sparkassen-Tourismusbarometer ausgezeichnet.
Auch die in diesem Rahmen präsentierten Analysen bestätigten die hohe Qualität touristischer Angebote im Freistaat. So erzielte Sachsen im Bundesländervergleich überdurchschnittliche Werte bei der Gästezufriedenheit und wird insbesondere in seiner Gastfreundschaft positiv wahrgenommen.

Die Unternehmen haben erkannt, dass digitale Präsenz und Investitionen in die Angebotsqualität in der heutigen Zeit unverzichtbar sind, um im Markt erfolgreich zu sein. Dank dieses Engagements konnte die Gästezufriedenheit in Sachsen erneut einen Spitzenwert erreichen.

Dr. Stephan Meyer
Vizepräsident des LTV SACHSEN, Präsident von 2024 bis 2025



498.265
Onlinebewertungen für Unterkünfte

3. Platz
bei Gästezufriedenheit im Bundesländervergleich

22
Regionssieger im Wettbewerb GÄSTELIEBLING

3
Landessieger im Wettbewerb GÄSTELIEBLING



Touristinformationen als Visitenkarten der Destinationen stärken
Auch die Touristinformationen sind wichtige Botschafter ihrer Regionen und häufig die erste Anlaufstelle für Gäste. Der LTV SACHSEN unterstützt die Einrichtungen durch fachlichen Austausch, Qualifizierungsangebote und Vernetzungsformate. Im Mittelpunkt der landesweiten TI-Veranstaltung 2025 standen die Themen Qualität, Digitalisierung und Zukunftsperspektiven von Touristinformationen. Neben aktuellen Entwicklungen der Qualitätsinitiativen des Deutschen Tourismusverbandes wurden Ergebnisse zur Digitalisierung in sächsischen Touristinformationen vorgestellt und Anforderungen an Service, Ausstattung und digitale Angebote diskutiert.

Der LTV SACHSEN ist als DTV-Prüfer für die Überprüfung der Qualität in den sächsischen Touristinformationen zuständig. Die Auszeichnung steht bundesweit für geprüfte Beratungs- und Ausstattungsqualität sowie kundenorientierten Service und trägt dazu bei, einheitliche Qualitätsstandards in den Touristinformationen sicherzustellen.

Nachhaltigkeit ganzheitlich denken

Nachhaltigkeit umfasst neben ökologischen auch soziale und wirtschaftliche Aspekte. Der LTV SACHSEN unterstützt touristische Akteure dabei, diese Themen stärker in ihre Arbeit zu integrieren. Ein Schwerpunkt lag 2025 auf dem Thema Inklusion. Mit der Veranstaltung **„Verantwortungs-Gewusst – Chancen inklusive: Inklusion trifft Tourismusbranche“** wurden praxisnahe Ansätze vorgestellt, wie mehr Teilhabe und Barrierefreiheit im Tourismus gelingen können. Im Mittelpunkt standen die Potenziale von Inklusion für Betriebe, konkrete Praxisbeispiele aus dem Tourismus sowie Unterstützungs- und Förderangebote für Unternehmen. Dabei wurde deutlich, dass Inklusion weit über bauliche Barrierefreiheit hinausgeht und sowohl für Gäste als auch für Mitarbeiter neue Chancen eröffnet. Gleichzeitig kann ein inklusiver Tourismus zur Fachkräftesicherung beitragen und die Wettbewerbsfähigkeit der Branche stärken. Die Veranstaltung verdeutlichte damit, dass Inklusion nicht nur gesellschaftliche Verantwortung bedeutet, sondern ein wichtiger Baustein einer nachhaltigen Tourismusentwicklung ist.



Qualitätsbeirat als Fachgremium

Der Qualitätsbeirat des LTV SACHSEN begleitet die strategische Qualitätsentwicklung im Freistaat und fördert den Austausch zwischen Tourismuswirtschaft, Destinationen und Fachverbänden. Im Jahr 2025 standen aktuelle Entwicklungen der DTV-Klassifizierung sowie ausgewählte Qualitätsinitiativen wie die DEHOGA Hotelklassifizierung, der DEHOGA Umweltcheck, ADAC Motorradfreundliche Betriebe und ADFC Bett+Bike im Fokus. Die bessere inhaltliche Vernetzung der Themen Qualität und Nachhaltigkeit bleibt dauerhafte Aufgabe in der Weiterarbeit.

Qualitätsentwicklung auf belastbare Daten stützen

Mit dem **Qualitätsbericht Sachsen** analysiert der LTV SACHSEN zentrale Entwicklungen im Qualitätstourismus und schafft eine fundierte Datengrundlage für die Branche. Im Fokus stehen die Entwicklung der Gästezufriedenheit auf Basis von Online-Bewertungen, die Analyse des TrustScores als Kennzahl für die wahrgenommene Qualität touristischer Angebote sowie die Verbreitung und Entwicklung wichtiger Zertifizierungs- und Klassifizierungssysteme im Freistaat. Die Publikation wurde im Jahr 2025 inhaltlich weiterentwickelt. Erstmals rückte das Thema Nachhaltigkeit als eigener Schwerpunkt stärker in den Fokus. Damit liefert der Bericht nicht nur einen Überblick über den Status quo der Qualitätsentwicklung, sondern zeigt auch aktuelle Zukunftsthemen und Handlungsfelder für den Tourismus in Sachsen auf.

Mit dem bundesweiten Projekt „Nachhaltigkeit im Tourismus messen, kommunizieren und wertschätzen“ beteiligte sich der LTV SACHSEN darüber hinaus an der Entwicklung eines einheitlichen **Kennzahlensets für den Deutschlandtourismus**. Neun Kernindikatoren – unter anderem zu Gästezufriedenheit, Tourismusakzeptanz, wirtschaftlicher Wirkung und Treibhausgasemissionen – schaffen künftig eine gemeinsame Grundlage für Monitoring, Steuerung und Vergleichbarkeit. Ziel ist es, Destinationen bei einer nachhaltigen und datenbasierten Tourismusentwicklung zu unterstützen und Erfolge sichtbar zu machen.



Hier geht’s zum Qualitätsbericht:
www.ltv-sachsen.de/wp-content/uploads/2025/11/Qualitaetsbericht-Sachsen-2025_web.pdf

Den digitalen Wandel aktiv begleiten

tourismus 360 grad digital
Gemeinsam Digitalisierung meistern

Der digitale Wandel verändert die Erwartungen der Gäste ebenso wie die Arbeitsabläufe in touristischen Unternehmen. Als Impulsgeber und Begleiter der digitalen Transformation unterstützt der LTV SACHSEN die Branche dabei, diese Entwicklungen aktiv zu gestalten. Mit der Initiative **Tourismus 360Grad digital** begleitet der Verband seit 2021 sächsische Tourismusunternehmen, Destinationen und Kommunen bei ihrer digitalen Weiterentwicklung.

Im Mittelpunkt stehen individuelle digital-Sprechstunden, praxisnahe Schulungen und Veranstaltungen, der gezielte Wissenstransfer sowie die Vernetzung touristischer Akteure. Ziel ist es, Orientierung zu geben, digitale Kompetenzen zu stärken, die Sichtbarkeit touristischer Angebote zu erhöhen und damit die Zukunftsfähigkeit sowie Wettbewerbsstärke des Reiselandes Sachsen nachhaltig zu sichern.

digital-Sprechstunde

Im Jahr 2025 wurden **66 touristische Unternehmen und Organisationen** individuell beraten. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einem Zuwachs von 16 Prozent.

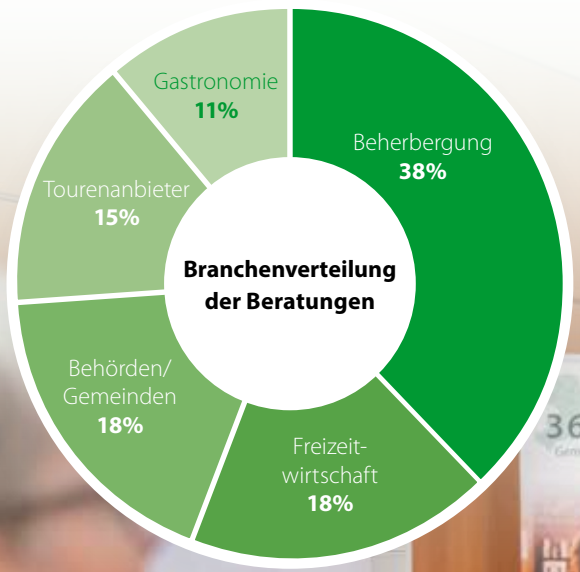
Die Nachfrage kam insbesondere aus der Beherbergungswirtschaft, von Freizeitunternehmen sowie Tourenanbietern. Gerade bei Tourenanbietern und Freizeitbetrieben zeigte sich ein deutlicher Anstieg des Beratungsbedarfs. Regional verteilten sich die Beratungen wesentlich gleichmäßiger über ganz Sachsen als noch im Vorjahr. Besonders im Erzgebirge, Vogtland und Elbland konnten die Aktivitäten deutlich ausgebaut werden.

Der überwiegende Teil der Beratungen erfolgte mit über 90 Prozent bei Unternehmen im ländlichen Raum. Damit leistet die Initiative einen wichtigen Beitrag zur Digitalisierung außerhalb der urbanen Zentren Sachsens.



Übersicht der begleiteten Unternehmen:
www.ltv-sachsen.de/360graddigital/initiative-tourismus-360-grad-digital/unternehmensuebersicht/

Für die individuelle Begleitung wurden **710 Beratungsstunden** erbracht. Insgesamt wurden **3.918 Kilometer** zurückgelegt, um Unternehmen vor Ort zu begleiten. Ergänzend zum Angebot fanden neun Beratertage in Kooperation mit den sächsischen Industrie- und Handelskammern mit insgesamt 34 beratenen Unternehmen statt.



> *Vielen Dank für den Termin und das für mich sehr konstruktive Gespräch. Bisher hatte ich es noch nie, dass ich auf diesem hohen Niveau Hinweise zu SEO-Möglichkeiten bekommen habe.*
>
> ***Mario Jung***
> *STADTSTROMER Leipzig Stadtführungen*



Wissen

Mit **14 Wissensformaten** und **640 Teilnehmern** blieb die Wissensvermittlung auch im Jahr 2025 ein zentraler Bestandteil der Initiative. Obwohl weniger Veranstaltungen durchgeführt wurden als im Vorjahr, blieb die Zahl der erreichten Teilnehmer auf einem hohen Niveau. Gleichzeitig stieg die durchschnittliche Reichweite pro Veranstaltung deutlich.

Inhaltliche Schwerpunkte waren künstliche Intelligenz, Suchmaschinenoptimierung, Google Ads, digitale Sichtbarkeit, Social Media, digitale Barrierefreiheit sowie rechtliche Fragestellungen. Ergänzt wurden die digitalen Impulse durch Workshops und Dialogformate, die den Teilnehmern einen praxisnahen Einstieg in die Anwendung ermöglichten.

Teilnehmerstimmen aus den digital-Impulsen:

> *Viele praktische, handfeste Infos in komprimierter Form, die gleich anwendbar sind.*

> *Sehr praxisnah, verständlich und mit vielen direkt umsetzbaren Beispielen.*



Um die Inhalte nachhaltig verfügbar zu machen, werden seit Beginn der Initiative die Online-Impulse aufgezeichnet und über den YouTube-Kanal des Verbandes dauerhaft bereitgestellt.
Dadurch können touristische Akteure die Inhalte zeit- und ortsunabhängig abrufen und auch neue Mitarbeiter jederzeit in aktuelle Digitalisierungsthemen einarbeiten. Die Aufzeichnungen ergänzen die Live-Veranstaltungen und tragen dazu bei, Wissen langfristig für die Branche verfügbar zu machen.

Die Themenplanung orientierte sich weiterhin konsequent an den Rückmeldungen aus Beratungen, Veranstaltungen und Netzwerken. Dadurch konnten aktuelle Herausforderungen der Branche zeitnah aufgegriffen und praxisnah vermittelt werden.

Netzwerke

Mit **neun Fachvorträgen** und Impulsen erreichte die Initiative 2025 insgesamt **418 Teilnehmende** innerhalb bestehender regionaler Netzwerke.

Im Mittelpunkt standen aktuelle Digitalisierungsthemen wie Künstliche Intelligenz, digitale Sichtbarkeit, Social Media, digitale Trends und digitale Barrierefreiheit.

Mit der zunehmenden Bekanntheit und Etablierung der Initiative verlagerte sich der Schwerpunkt stärker von großen Branchentreffen auf kleinere, regionale Veranstaltungsformate. Diese boten die Möglichkeit, gezielt auf die Interessen und Herausforderungen der touristischen Akteure einzugehen und den persönlichen Austausch vor Ort zu intensivieren. Die anhaltende Nachfrage nach regionalen Impulsen und Workshops unterstreicht die Bedeutung dieser praxisnahen Form der Wissensvermittlung.



Die Entwicklung im Jahr 2025 zeigt, dass sich die Initiative Tourismus 360Grad digital als zentrale Anlaufstelle für Digitalisierung im sächsischen Tourismus weiter etabliert hat. Während die individuelle Beratung erneut ausgebaut wurde, konnten Wissensangebote noch gezielter an den tatsächlichen Bedarfen der Branche ausgerichtet werden. Gleichzeitig wurden digitale Zukunftsthemen wie künstliche Intelligenz, digitale Sichtbarkeit und Barrierefreiheit verstärkt in die Regionen getragen. Die anhaltend hohe Nachfrage nach Beratungen, Workshops und regionalen Impulsen verdeutlicht den wachsenden Unterstützungsbedarf der touristischen Akteure und das Potenzial der Initiative für die weitere Digitalisierung des Tourismus in Sachsen.

Weitere Informationen zur Initiative unter:
www.ltv-sachsen.de/360graddigital/



66 **beratene Unternehmen**

710 **Beraterstunden**

3.918 **gefahrene Kilometer**



640 **Teilnehmer an Weiterbildungen**



418 **erreichte Teilnehmer in regionalen Netzwerken**

Nachwuchs gewinnen, Potenziale entfalten



Der Fach- und Arbeitskräftemangel zählt weiterhin zu den größten Herausforderungen der Tourismusbranche. Viele Betriebe stehen vor der Aufgabe, offene Stellen zu besetzen, qualifizierte Mitarbeiter langfristig zu binden und gleichzeitig ausreichend Nachwuchs für die vielfältigen Berufe im Tourismus zu gewinnen. Der demografische Wandel, ein zunehmender Wettbewerb um Arbeitskräfte sowie Unternehmensnachfolgen verschärfen die Situation zusätzlich. Um die Zukunftsfähigkeit des Tourismus in Sachsen zu sichern, sind gemeinsame Anstrengungen von Branche, Politik und Partnern gefragt.

Der LTV SACHSEN engagiert sich mit der Initiative **„Tourismustalente Sachsen“** federführend für die Nachwuchsgewinnung in der Tourismusbranche im Freistaat. Gemeinsam mit den sächsischen Industrie- und Handelskammern, der Bundesagentur für Arbeit, dem DEHOGA Sachsen sowie weiteren Partnern im Projektbeirat bündelt der Verband Kompetenzen, Netzwerke und Aktivitäten. Ziel ist es, Nachwuchs für die Branche zu gewinnen, Fachkräfte langfristig zu binden, Inklusion zu stärken und Unternehmensnachfolgen erfolgreich zu begleiten. So leistet die Initiative durch verschiedene Kommunikationsmaßnahmen wie Landingpage, Social-Media-Aktivitäten, Buswerbung sowie die Beteiligung an Messen und Veranstaltungen einen wichtigen Beitrag für die Sichtbarkeit von Berufen und Studiengängen im sächsischen Tourismus.

Aufmerksamkeit erzeugen

Die crossmediale Kampagne der Initiative wurde im Jahr 2025 fortgeführt und weiter ausgebaut. Zu den Maßnahmen zählten u. a. Anzeigen in Jugend- und Ausbildungsmagazinen, zielgruppengerechte Online- und Social-Media-Kampagnen, Buswerbung in touristisch geprägten Regionen sowie Werbeschaltungen auf TAG24. Ein besonderer Höhepunkt war die Präsentation des „Tourismustalente“-Videoclips beim 30. Internationalen Filmfestival SCHLiNGEL in Chemnitz mit rund 24.000 Besuchern. Ergänzend wurden die Social-Media-Aktivitäten intensiviert und die Landingpage inhaltlich sowie hinsichtlich der Barrierefreiheit weiterentwickelt.

AZUBI-Lunch

Der AZUBI-Lunch ist ein gemeinsames Berufsorientierungsformat des DEHOGA Sachsen und des LTV SACHSEN mit dem Ziel, Jugendliche für die Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten in Hotellerie und Gastronomie zu begeistern.
Im Jahr 2025 fanden Veranstaltungen unter anderem in Bautzen und im Bio-Refugium Schmilka statt. Dort lernten die Schüler verschiedene Bereiche eines Hotel- und Gastronomiebetriebs kennen und kamen mit Auszubildenden und Fachkräften ins Gespräch. Die Verbindung von praktischen Erfahrungen und sozialem Engagement vermittelte dabei nicht nur berufliche Perspektiven, sondern auch die Bedeutung von Gastfreundschaft und gesellschaftlichem Miteinander.





6
Karriere-Messen mit ca.
54.500
Teilnehmern



107
Schüler beim AZUBI-Dinner/ AZUBI-Lunch



2
Praxisberatertreffen mit ca.
125
Teilnehmern

Die GASTfreundlichen – Mit dem Dampfschiff Berufe entdecken



Mit dem Berufsorientierungsprojekt „Die GASTfreundlichen – Mit dem Dampfschiff Berufe entdecken“ unterstützt der DEHOGA Sachsen junge Menschen bei der Berufsorientierung im Gastgewerbe. An Bord eines historischen Dampfschiffs und in Partnerhotels der Sächsischen Schweiz erhielten die Teilnehmer 2025 praxisnahe Einblicke in verschiedene Berufsfelder der Hotellerie und Gastronomie.
Die Initiative „Tourismustalente für Sachsen“ war mit an Bord und unterstützt die Aktion.

Sächsische Landesmeisterschaften der gastgewerblichen Berufe

Bei den 29. Sächsischen Landesmeisterschaften der gastgewerblichen Berufe in Leipzig stellten die besten Auszubildenden ihr Fachwissen, ihre Kreativität und ihr handwerkliches Können unter Beweis. Die Veranstaltung macht die hohe Ausbildungsqualität im sächsischen Gastgewerbe sichtbar und würdigt die Fachkräfte von morgen. Die Erst- und Zweitplatzierten qualifizierten sich für die Vorbereitung auf die Deutschen Jugendmeisterschaften. Alle Teilnehmenden wurden in den Kreis der Tourismustalente Sachsen aufgenommen und repräsentieren künftig das gastgewerbliche Handwerk als engagierte Botschafter.

Weiterführende Informationen
zur Initiative unter:
www.tourismustalente-sachsen.de

TOURISMUSTALENTE
FÜR SACHSEN

Im Jahr 2025 konnte die Initiative „Tourismustalente für Sachsen“ ihre Sichtbarkeit und Reichweite weiter steigern und damit erfolgreich für die vielfältigen Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten im Tourismus werben. Durch zahlreiche Berufsorientierungsmaßnahmen, die öffentlichkeitswirksame Präsentation touristischer Berufsbilder sowie die enge Zusammenarbeit mit DEHOGA Sachsen, Bildungseinrichtungen und weiteren Partnern konnte ein wichtiger Beitrag zur positiven Entwicklung der Ausbildungszahlen in der Branche geleistet werden.

Engagement sichtbar machen

Die Zukunft des Tourismus hängt nicht nur von der Gewinnung neuer Fachkräfte ab, sondern ebenso von den Menschen, die die Branche bereits heute mit ihrem Engagement, ihrer Kompetenz und ihrer Leidenschaft prägen. Wertschätzung und Sichtbarkeit sind wichtige Faktoren, um Beschäftigte langfristig zu binden und die Attraktivität touristischer Berufe zu stärken. Mit der Aktion „Tourismushelden Sachsen“ rückt der LTV SACHSEN gemeinsam mit seinen Partnern deshalb jene Menschen in den Mittelpunkt, die tagtäglich mit ihrem Einsatz zum Erfolg des Reiselandes Sachsen beitragen.

TOURISMUS HELDEN

Von der landesweiten Nominierungsphase über die Kommunikation bis zur feierlichen Auszeichnung auf der Messe Touristik & Caravaning Leipzig wurden Partner, Regionen und die gesamte Branche zusammengebracht und eine Bühne für Wertschätzung und Anerkennung geschaffen. Insgesamt wurden 64 Persönlichkeiten und Teams als Tourismushelden Sachsen 2025 geehrt. Ihre Geschichten stehen beispielhaft für die Vielfalt und Stärke des Tourismus in Sachsen und für die Menschen, die ihn jeden Tag mit Leben füllen.



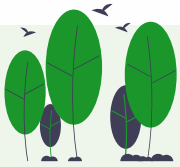
Weiterführende Informationen zur Initiative unter
www.ltv-sachsen.de/themen/tourismushelden

Aktivtourismus als Motor für das Reiseland Sachsen

Aktivtourismus zählt zu den wichtigsten Säulen des sächsischen Tourismus. Wandern, Radfahren, Mountainbiken und weitere naturnahe Freizeitangebote schaffen ganzjährig Reiseanlässe, stärken die Wertschöpfung und tragen zur Attraktivität Sachsens für Gäste und Bewohner bei. Der Masterplan Tourismus Sachsen misst insbesondere dem Wander- und Radtourismus eine hohe Bedeutung für die Weiterentwicklung des Ganzjahrestourismus bei und sieht in ihnen wichtige Impulsgeber für nachhaltiges Wachstum und regionale Entwicklung.

Der LTV SACHSEN engagiert sich deshalb gemeinsam mit seinen Partnern seit Jahren für die Weiterentwicklung und Qualitätssicherung des Aktivtourismus, wirkt in verschiedenen Gremien und Arbeitsgruppen mit und bringt seine Expertise ein, um komplexe Themen in diesem Bereich voranzubringen.

Beispielhaft stehen hierfür folgende Aktivitäten:



Forst und Tourismus im Schulterschluss

Die seit 2018 bestehende Kooperation zwischen LTV SACHSEN und Staatsbetrieb Sachsenforst wird jährlich mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten untersetzt. Im Jahr 2025 stand erstmals der gemeinsame Austausch mit allen Vertretern sächsischer Naturparks, Geoparks, Biosphärenreservate und des Nationalparks im Mittelpunkt. Unter dem Motto „Natur erleben und bewahren: sanfter Tourismus in geschützten Landschaften" kamen Vertreter aus Forstwirtschaft, Tourismus, Schutzgebietsverwaltungen und UNESCO-Welterbestätten im UNESCO-Biosphärenreservat Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft zusammen. Im Fokus standen der Austausch zu Besucherlenkung, Digitalisierung und nachhaltigen Angeboten sowie die Frage, wie Natur- und Kulturlandschaften erlebbar gemacht werden können, ohne ihre Schutzfunktion zu gefährden. Fachvorträge und Diskussionsrunden zeigten Wege auf, wie Kooperationen gestärkt und Synergien genutzt werden können. Die Veranstaltung unterstrich die Bedeutung einer engen Zusammenarbeit von Naturschutz und Tourismus für eine nachhaltige Tourismusentwicklung und den langfristigen Erhalt der einzigartigen Landschaften Sachsens.



Radtourismus strategisch voranbringen

Der Fahrradtourismus ist ein bedeutender Wachstumsmarkt und wichtiger Wirtschaftsfaktor für Sachsen. Mit einem jährlichen Bruttoumsatz von rund 568 Millionen Euro trägt er bereits heute erheblich zur touristischen Wertschöpfung bei. Gleichzeitig bescheinigt die 2025 vorgestellte Studie „Fahrradtourismus im Freistaat Sachsen" dem Reiseland eine hervorragende Ausgangslage mit hoher Erlebnisqualität und besonderer Stärke im Mountainbike-Tourismus. Dennoch bestehen weitere Entwicklungspotenziale. Im Einklang mit dem Masterplan Tourismus Sachsen begleitet der LTV SACHSEN die strategische Weiterentwicklung des Fahrradtourismus als Interessenvertreter, Netzwerker und Impulsgeber. Ziel ist es, Sachsen als führende grenzüberschreitende Rad-Destination in Europa zu etablieren und den Ganzjahrestourismus nachhaltig zu stärken.

Weiterführende Informationen zur Studie unter:
www.tourismus.sachsen.de/radtourismus-in-sachsen-5089.html

Ehrenamt unterstützen – Wander- und Pilgerakademie Sachsen

Wandern und Pilgern liegen im Trend. Mit der Wander- und Pilgerakademie Sachsen (WPA) hat der LTV SACHSEN gemeinsam mit seinen Partnern eine zentrale Plattform geschaffen, um Akteure zu vernetzen, ehrenamtliches Engagement zu stärken und die Qualität von Wander- und Pilgerangeboten nachhaltig weiterzuentwickeln.

Die Akademie wird seit 2021 im Auftrag des LTV SACHSEN durch die Evangelische Erwachsenenbildung Sachsen umgesetzt und vereint die Bereiche Bildung, Vernetzung und Unterstützung. Durch die **Ausbildung** von Wanderführern, Pilgerbegleitern und Wegewarten, **regionale Netzwerkveranstaltungen** sowie die **Förderung von Kleinstinfrastrukturprojekten** leistet sie einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung des Wander- und Pilgerlandes Sachsen. Gleichzeitig stärkt sie ehrenamtliche Strukturen vor Ort und unterstützt Vereine, Kirchgemeinden und Initiativen dabei, Wege, Rastplätze, Beschilderungen und weitere touristische Angebote zu erhalten und weiter auszubauen.

Mit der Unterzeichnung der Kooperationsvereinbarung zwischen dem Deutschen Wanderverband (DWV) und dem LTV SACHSEN wurde Anfang 2025 ein wichtiger Meilenstein für die Qualifizierung ehrenamtlicher Akteure im Wandertourismus erreicht. Die Vereinbarung schuf die Grundlage dafür, die Wanderführer-Ausbildung künftig über die WPA nach den Standards des DWV eigenständig in Sachsen durchzuführen. Mit dem Start eines ersten Ausbildungskurses in Kohren-Sahlis sowie der Weiterentwicklung eines gemeinsamen „Rahmenplans Sachsen" wurden zugleich wichtige Voraussetzungen für eine abgestimmte und zukunftsfähige Ausbildungsstruktur geschaffen.



Bildung

14 zertifizierte DWV-Wanderführer

41 qualifizierte Wegewarte

11 Pilgerbegleiter

Vernetzung

7 regionale Vernetzungstreffen mit ca.

165 Teilnehmern

Unterstützung

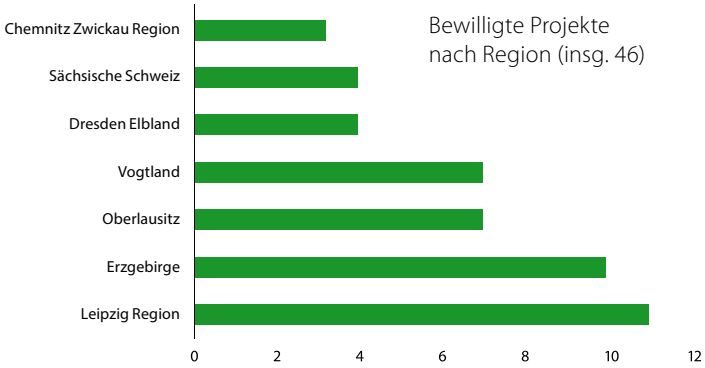
149 Projektanträge

46 bewilligte Kleinstinfrastrukturprojekte

80.000 € Gesamtbudget

> *In der Ausbildung zur Wanderführerin in der Wander- und Pilgerakademie habe ich gelernt, wie viel mehr im Unterwegssein steckt als nur der Weg von A nach B. Ausbildung und Fortbildung waren rundum gut organisiert und für mich sehr wertvoll. Ich nehme viele neue Impulse, schöne Begegnungen und Ideen mit und vor allem die Lust, selbst Menschen auf ihren Wegen zu begleiten.*
>
> ***Susann Adam***
> *Schulungsteilnehmerin*

Verteilung der geförderten Kleinstinfrastrukturprojekte nach Region





Die Wander- und Pilgerakademie Sachsen hat ihre Rolle als zentrale Bildungs- und Vernetzungsplattform für die Akteure weiter gestärkt. Mit der Kooperationsvereinbarung mit dem Deutschen Wanderverband wurde ein wichtiger Schritt für die zukünftige Qualifizierung von Wanderführern erreicht. Gleichzeitig verdeutlichen die hohe Nachfrage nach Schulungsangeboten und die große Zahl eingereichter Förderanträge für Kleinstinfrastrukturprojekte den hohen Bedarf an Weiterbildung, Vernetzung sowie unkomplizierter und niedrigschwelliger Unterstützung im Ehrenamt.



Zukunft gestalten – Impulse für den Tourismus von morgen

ZUKUNFT SCHMIEDE

EINE INITIATIVE DES LANDESTOURISMUSVERBAND SACHSEN E. V.

Tourismus entwickelt sich stetig weiter. Neue Technologien, veränderte Gästeerwartungen, gesellschaftliche Entwicklungen und Fragen der Nachhaltigkeit beeinflussen die Rahmenbedingungen für Destinationen und touristische Unternehmen. Der LTV SACHSEN beobachtet diese Veränderungen, greift relevante Zukunftsthemen auf und bringt sie in den Austausch mit Branche, Politik und Wissenschaft ein. Ziel ist es, frühzeitig Orientierung zu geben, neue Impulse aufzunehmen und gemeinsam mit den Akteuren des Sachsen-Tourismus Perspektiven für eine erfolgreiche Weiterentwicklung zu schaffen.

TeamZukunft: Ideenwerkstatt für den Tourismus von morgen

Das TeamZukunft versteht sich als strategisches Zukunftslabor des LTV SACHSEN. Es begleitet die Initiative ZukunftSchmiede methodisch und fachlich, diskutiert aktuelle Trends und Herausforderungen und entwickelt Impulse für die touristische Zukunft Sachsens. Im Fokus standen 2025 unter anderem Fragen und Antworten zur erfolgreichen Netzwerkarbeit im Tourismus, zur Digitalisierung oder zur nachhaltigen Destinationsentwicklung. Darüber hinaus begleitete das Gremium die konzeptionellen Vorbereitungen der „Zukunftswerkstatt Tourismus Mitteldeutschland", in der mit Touristikern aus den Bundesländern Thüringen und Sachsen-Anhalt Potenziale für eine Zusammenarbeit herausgearbeitet werden sollen.



Innovationen sichtbar machen

Innovative Projekte leisten wichtige Beiträge zur Weiterentwicklung des Tourismus. Mit dem Projekt **Maker-Advent** aus der Kulturhauptstadtregion Chemnitz wurde 2025 ein sächsisches Projekt mit dem **Deutschen Tourismuspreis** ausgezeichnet. Das Format verbindet kreative Beteiligung, regionale Identität und touristische Wertschöpfung auf neue Weise und zeigt beispielhaft, wie innovative Ansätze zur Attraktivität und Profilierung von Destinationen beitragen können. Die Auszeichnung unterstreicht zugleich die Innovationskraft des Reiselandes Sachsen.



Auf dem Weg zum Deutschen Tourismustag 2026



Mit der Staffelstabübergabe beim Deutschen Tourismustag in Saarbrücken wurden die Vorbereitungen auf den Deutschen Tourismustag 2026 in Leipzig weiter intensiviert. Gemeinsam mit dem Deutschen Tourismusverband, der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH, der Leipziger Messe sowie der Touristik & Caravaning Leipzig nahm der LTV SACHSEN im Jahr 2025 erste organisatorische und inhaltliche Weichenstellungen für das Branchenevent vor. Die Veranstaltung bietet die Chance, Sachsen als innovativen Tourismusstandort zu präsentieren und zentrale Zukunftsthemen der Branche in den Fokus zu rücken.

Sichtbarkeit für den Tourismus in Sachsen

Tourismus braucht Sichtbarkeit, Austausch und eine starke Interessenvertretung. Deshalb ist Kommunikation eine zentrale Aufgabe des LTV SACHSEN. Der Verband informiert über aktuelle Entwicklungen, vermittelt Fachwissen, macht die Leistungen der Branche sichtbar und bringt tourismuspolitische Anliegen in gesellschaftliche und politische Diskussionen ein. Mit einem breiten Spektrum an Kommunikationsinstrumenten – von Website, Social Media und Newsletter über Fachpublikationen und Pressearbeit bis hin zum direkten Dialog mit Medien, Politik und Partnern – stärkt der LTV SACHSEN die Vernetzung innerhalb der Branche und positioniert den Tourismus als wichtigen Wirtschafts- und Standortfaktor im Freistaat.







Kommunikationsmaßnahmen

11 Pressemitteilungen

13 Presseanfragen

12 Ausgaben des Newsletters „Tourismus-Aktuell“

1.100 Newsletter-Abonnenten

4.000 Exemplare der Fachzeitschrift „Reiseland Sachsen“

3 Social-Media-Kanäle mit rund **3.500** Followern

1 Webseite mit **2** Microsites

Tourismusnetzwerk SACHSEN

Ergänzend zu den genannten Kommunikationsmaßnahmen betreibt der LTV SACHSEN gemeinsam mit der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen und über 20 weiteren Partnern die zentrale Wissens-, Informations- und Austauschplattform für die Tourismusbranche im Freistaat: das **Tourismusnetzwerk Sachsen**. Hier werden praxisrelevantes Fachwissen, aktuelle Brancheninformationen, Daten, Termine, Weiterbildungsangebote und Best-Practice-Beispiele an einem Ort gebündelt. Damit unterstützt es touristische Akteure bei ihrer täglichen Arbeit und fördert den Wissenstransfer und Austausch.

Mit seinem fünfjährigen Bestehen hat sich das Tourismusnetzwerk Sachsen als zentrale Wissensplattform der Tourismusbranche weiter etabliert. Die nahezu verdreifachten Zugriffszahlen seit dem Start und die hohe Zahl veröffentlichter Fachinformationen, Termine und Praxisbeispiele belegen den Mehrwert für die Branche.

Gleichzeitig bestätigt das Engagement der Partner mit mehr als 100 Redakteuren die breite Akzeptanz des Netzwerks.

Zum Tourismusnetzwerk Sachsen:
www.sachsen.tourismusnetzwerk.info/



25 Netzwerkpartner mit **100** Redakteuren

69 E-learning-Kurse mit **322** Lerneinheiten

525 KoRa-Mitglieder mit **43** KoRa-Gruppen

196 Termine, Fachveranstaltungen & Weiterbildungsangebote

94.967 Zugriffe auf die Informationsplattform

521 News-Beiträge

Das Jahr 2025 im Zeitraffer: Eine Auswahl

Das Jahr 2025 war voller wichtiger Ereignisse und Momente, die den LTV SACHSEN bewegt haben. Erneut wurden viele Aufgaben und Herausforderungen gemeistert – gemeinsam und vor allem mit Freude. In Bildern blicken wir auf das Jahr 2025 zurück.



09.-10.01.2025

Teamtage des LTV SACHSEN im Bildungsgut Schmochtitz

Zum Jahresauftakt kamen die Mitarbeiter des LTV SACHSEN zu den Teamtagen im Bildungsgut Schmochtitz zusammen. Neben der Auswertung des Jahres 2024 und der Planung kommender Aufgaben standen die Weiterentwicklung des Leitbildes sowie Themen wie Arbeitsorganisation, Zeitmanagement und agile Methoden im Mittelpunkt. Die Veranstaltung bot Raum für fachlichen Austausch, persönliche Weiterentwicklung und die Stärkung des Zusammenhalts im Team.



22.01.2025

Unterzeichnung der Kooperationsvereinbarung mit dem Deutschen Wanderverband

Der Deutsche Wanderverband (DWV) und der LTV SACHSEN haben ihre Zusammenarbeit beim Thema Wandern intensiviert, um das Angebot in Sachsen weiter zu verbessern. Im Fokus der Kooperationsvereinbarung steht die Ausbildung von DWV-Wanderführern® in Sachsen. Bereits seit 2021 gibt es dafür die Wander- und Pilgerakademie Sachsen, die ehrenamtliche Wanderführer, Wegewarte und Pilgerbegleiter ausbildet.



31.01.2025

Eröffnung der Reisemesse Dresden

Mit der Eröffnung der Reisemesse Dresden fiel der Startschuss für die Urlaubssaison 2025. Auf 20.000 Quadratmetern präsentierten 318 Aussteller aus 18 Ländern ihre Angebote. Auch Sachsen war als vielfältiges Reiseziel vertreten – von den Mittelgebirgen und Seenlandschaften bis zur Kulturhauptstadt Europas 2025, Chemnitz. Die Messe bot zahlreiche Gelegenheiten, neue Reiseideen zu entdecken und sich über aktuelle Trends im Tourismus zu informieren.



27.02.2025

Übergabe PEFC-Zertifikat in Bad Elster

Mit der Übergabe des PEFC-Zertifikats für den Kur- und Heilwald am Brunnenberg erreichte ein gemeinsames Projekt von Sachsenforst, der Stadt Bad Elster und der Sächsischen Staatsbäder GmbH einen wichtigen Meilenstein. Als erster zertifizierter Kur- und Heilwald Sachsens und erst dritter Standort dieser Art in Deutschland stärkt Bad Elster damit sein Profil als Gesundheits- und Kurstandort. Das Projekt gilt als gelungenes Beispiel für die erfolgreiche Zusammenarbeit von Forstwirtschaft und Tourismus, die auch die seit 2018 bestehende Kooperationsvereinbarung von Sachsenforst und LTV SACHSEN bekräftigt.

Internationale Tourismusbörse Berlin (ITB)

Mit zahlreichen Gesprächen, Fachveranstaltungen und Netzwerkterminen war die ITB Berlin ein wichtiger Treffpunkt der Tourismusbranche und bot Raum für den Austausch mit nationalen und internationalen Partnern. Sachsen konnte sich erneut als vielfältiges Reise- und Kulturland präsentieren, dabei galt den Angeboten rund um die Kulturhauptstadt Europas 2025, Chemnitz, besonderes Interesse. Mit ihrem Fachprogramm und begleitendem Kongress fungiert die weltweit größte Tourismusmesse gleichzeitig als Wissens-Hub, Denkfabrik und Trendradar für die Branche.



04.-06.03.2025

Wiedereröffnung der Tourist-Information Greifensteinregion

Nach umfassender Modernisierung wurde die Tourist-Information Greifensteinregion feierlich wiedereröffnet und zugleich mit der i-Marke des Deutschen Tourismusverbandes ausgezeichnet. Als zuständiger Qualitätspartner in Sachsen würdigte der LTV SACHSEN die hohen Standards in Service, Beratung und Infrastruktur. Die Zertifizierung bestätigt das kontinuierliche Engagement für Qualität im Gästeservice und unterstreicht die erfolgreiche Entwicklung des Tourismusnetzwerks Greifensteinregion.



11.03.2025

Spatenstich Borderless Trails

Mit dem symbolischen Spatenstich fiel der Startschuss für das grenzüberschreitende Mountainbike-Projekt „Borderless Trails“ der Städte Sebnitz, Neustadt in Sachsen und Dolní Poustevna. Geplant sind 15 Singletrails, die Naturerlebnis, Familienfreundlichkeit und sportliche Aktivität verbinden. Das Vorhaben setzt ein starkes Zeichen für die europäische Zusammenarbeit und stärkt die Position Sachsens als attraktive Ganzjahresdestination für Rad- und Naturtourismus.



09.04.2025

Eröffnung des PURPLE PATH

Mit einem Festakt in Flöha wurde der PURPLE PATH feierlich eröffnet. Als eines der wichtigsten Projekte der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 verbindet der Kunst- und Skulpturenweg die Stadt Chemnitz mit 38 Kommunen der Region. Mehr als 60 Kunstwerke im öffentlichen Raum schaffen neue touristische Anlässe und machen Kunst, Geschichte und Landschaft auf besondere Weise erlebbar.



11.04.2025

Berufsorientierungsevent „Die GASTfreundlichen“

Die Initiative „Tourismustalente für Sachsen“ unterstützte das Berufsorientierungsevent „Die GASTfreundlichen – Mit dem Dampfschiff Berufe entdecken“, das Schülern der Klassenstufen 8 bis 10 Einblicke in die Arbeitswelt von Hotellerie und Gastronomie bot. Bei einer Fahrt mit einem historischen Dampfschiff und Besuchen in Partnerhotels lernten die Jugendlichen verschiedene Berufsbilder kennen. Ein Zertifikat ermöglicht ihnen zudem ein bezahltes Praktikum in einem Wunschbetrieb.



15.-16.05.2025



13.06.2025

14. Sächsischer Wandertag in Jonsdorf

Der 14. Sächsische Wandertag brachte Wanderbegeisterte, Fachleute sowie Vertreter von Vereinen und Verbänden im Zittauer Gebirge zusammen. Im Fachforum „Wander-Werkstatt" standen aktuelle Entwicklungen im Wandertourismus, Praxisbeispiele und der fachliche Austausch im Mittelpunkt. Ergänzt wurde das Programm durch einen Schulwandertag, geführte Wanderungen und zahlreiche Möglichkeiten zur Vernetzung der Akteure.



18.06.2025

Partnertreffen Tourismusnetzwerk Sachsen

Zum jährlichen Partnertreffen des Tourismusnetzwerks Sachsen kamen die Netzwerkpartner auf Einladung von TMGS und LTV SACHSEN in der Hartmannfabrik in Chemnitz zusammen. Im Jahr des fünfjährigen Bestehens der Plattform blickten die Teilnehmer auf deren Entwicklung zurück, analysierten aktuelle Zugriffs- und Nutzungszahlen und diskutierten gemeinsam Ansätze zur zukünftigen Weiterentwicklung. Impulse zum kreativen Schreiben rundeten die Veranstaltung ab und boten praktische Anregungen für die tägliche Kommunikationsarbeit.



08.08.2025

Sommerfest im Kloster St. Marienstern

Das Sommerfest des LTV SACHSEN führte Mitglieder, Partner und Wegbegleiter in den Klostergarten St. Marienstern. Der amtierende Präsident Dr. Stephan Meyer blickte auf die aktuellen Herausforderungen und Chancen des Tourismus in Sachsen und betonte die Bedeutung von Zusammenarbeit und Qualität. Ein Gespräch mit Landtagspräsident Alexander Dierks MdL sowie zahlreiche persönliche Begegnungen boten Raum für Austausch und Vernetzung in besonderem Ambiente. Für Neugierige gab es außerdem die Möglichkeit, das Kloster bei einer Führung näher kennenzulernen.



26.08.2025

Informations- und Erfahrungsaustausch Forst und Tourismus

Vertreter aus Forstwirtschaft, Tourismus und Schutzgebietsmanagement kamen im Haus der Tausend Teiche im UNESCO-Biosphärenreservat Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft zum Informations- und Erfahrungsaustausch zusammen. Im Mittelpunkt standen Besucherlenkung, Digitalisierung und nachhaltige Angebote mit dem Ziel, Natur- und Kulturlandschaften erlebbar zu machen und gleichzeitig dauerhaft zu schützen. Die gemeinsame Veranstaltung von Sachsenforst und LTV SACHSEN wurde bereits zum 7. Mal durchgeführt.



01.09.2025

S-Tourismusbarometer Sachsen in Chemnitz

Im Rahmen der gemeinsamen Länderveranstaltung von Ostdeutschem Sparkassenverband und LTV SACHSEN wurden die Ergebnisse des S-Tourismusbarometers 2025 vorgestellt. Die Studie bescheinigt Sachsen eine ausgeprägte Gastfreundschaft und eine überdurchschnittlich positive Wahrnehmung des Tourismus durch die Bevölkerung. Darüber hinaus liefert sie wichtige Erkenntnisse zur wirtschaftlichen Lage der Branche, zur Gästezufriedenheit und zur Akzeptanz des Tourismus im Freistaat. Weiterhin wurden im Rahmen der Veranstaltung die Landessieger im Wettbewerb GÄSTELIEBLING 2025 bekannt gegeben.

Tag der Sachsen in Sebnitz

Beim Tag der Sachsen in der traditionsreichen Seidenblumenstadt Sebnitz präsentierte sich der LTV SACHSEN gemeinsam mit dem Tourismusverband Sächsische Schweiz. Zahlreiche Gespräche mit Vertretern aus Politik, Tourismus und Gesellschaft boten Gelegenheit zum Austausch über aktuelle Herausforderungen und Perspektiven der Branche. Die Veranstaltung hat einmal mehr bewiesen, wie wertvoll der direkte Austausch zwischen Politik, Institutionen und den Menschen vor Ort ist.



05.09.2025

Besuch des Vizemarschalls von Niederschlesien

Der Vizemarschall der Woiwodschaft Niederschlesien, Wojciech Bochnak, besuchte den LTV SACHSEN zum fachlichen Austausch über aktuelle Entwicklungen im Tourismus. Im Mittelpunkt standen grenzüberschreitende Kooperationen, Barrierefreiheit, Nachwuchsgewinnung sowie gemeinsame Infrastrukturprojekte. Das Gespräch unterstrich die Bedeutung der Zusammenarbeit zwischen Sachsen und Niederschlesien für einen zukunftsfähigen europäischen Tourismus.



11.09.2025

Vorstandssitzung in Thermalbad Wiesenbad

Der Vorstand des LTV SACHSEN tagte im Kurhaus von Thermalbad Wiesenbad kurz vor dessen Wiedereröffnung. Im Mittelpunkt standen die Bewertung der touristischen Halbjahresbilanz, Erkenntnisse aus den Sommertouren sowie die Vorbereitung der Mitgliederversammlung. Darüber hinaus diskutierten die Vorstandsmitglieder die inhaltlichen Schwerpunkte und den Arbeitsplan des Verbandes für das Jahr 2026.



18.09.2025

Mitgliederversammlung in Radebeul

Im Rahmen der Mitgliederversammlung in Radebeul wählten die Mitglieder des LTV SACHSEN Alexander Dierks MdL, Präsident des Sächsischen Landtags, zum neuen Präsidenten des Verbandes. Er folgt auf Dr. Stephan Meyer, der künftig als Vizepräsident mitwirkt. Neben dem Führungswechsel standen die erfolgreiche Verbandsarbeit, die Weiterführung zentraler, etablierter Initiativen sowie die weitere Stärkung des Tourismus als bedeutende Wirtschafts- und Zukunftsbranche in Sachsen im Mittelpunkt.



06.11.2025

Deutscher Tourismustag 2025 in Saarbrücken

Der Deutsche Tourismustag in Saarbrücken brachte die Tourismusbranche aus ganz Deutschland zum fachlichen Austausch zusammen. Besondere Freude herrschte über die Auszeichnung des Maker-Advents der Kulturhauptstadt Europas 2025, Chemnitz, mit dem 1. Platz des Deutschen Tourismuspreises. Mit der feierlichen Staffelstabübergabe wurde zudem Leipzig als Gastgeber des Deutschen Tourismustages 2026 vorgestellt, zu dem rund 500 Touristiker in Sachsen erwartet werden.



18. -19.11.2025

Vorstand des LTV SACHSEN

Präsident

Alexander Dierks, MdL
» Präsident des Sächsischen Landtags

Vizepräsidenten

Helmut Apitzsch
» Inhaber Apitsch Hotel und Gastronomieberatung
» Industrie- und Handelskammer Chemnitz

Dr. Stephan Meyer
» Landrat Landkreis Görlitz
» Gesellschafter Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH

Ehrenpräsident

Andreas Lämmel
» Mitglied des Deutschen Bundestages a. D.



DES
EN

Stand: 31.12.2025



Mitglieder

Rico Anton
» Landrat Erzgebirgskreis
» Vorsitzender Tourismusverband Erzgebirge e. V.

Volker Bremer
» Geschäftsführer Leipzig Tourist Service e. V.

Jens Ellinger
» Geschäftsführer Elldus Resort GmbH
» Vizepräsident des DEHOGA Sachsen e. V.

Thomas Gaier
» Geschäftsführender Direktor Hotel Schloss Eckberg
» Industrie- und Handelskammer Dresden

Henry Graichen
» Landrat Landkreis Leipzig
» Vorsitzender Tourismusverband LEIPZIG REGION e. V.

Thomas Hennig
» Landrat Vogtlandkreis
» Vorstand Tourismusverband Vogtland e. V.

Annekatrin Klepsch
» Zweite Bürgermeisterin Stadt Dresden
» Beigeordnete Kultur, Wissenschaft und Tourismus

Annett Koza
» Geschäftsführerin BBK Bad Lausicker Bauorganisations-, Betriebs- und Kur GmbH / Riff Kur- und Freizeitbad Bad Lausick
» Industrie- und Handelskammer zu Leipzig

Thomas Kunack
» Bürgermeister Bad Schandau
» Stellv. Vorsitzender Tourismusverband Sächsische Schweiz e. V.

Ricarda Lorenz
» Geschäftsführerin Thermalbad Wiesenbad
» Präsidentin Sächsischer Heilbäderverband e. V.

Thomas Mey
» Bürgermeister Gemeinde Thermalbad Wiesenbad
» Sächsischer Städte- und Gemeindetag e. V.

Carsten Michaelis
» Landrat Landkreis Zwickau
» Vorsitzender Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e. V.

Olaf Raschke
» Erster stellvertretender Vorsitzender Tourismusverband Elbland Dresden e. V.

Daniel Röthig
» Bürgermeister Callenberg
» Sächsischer Städte- und Gemeindetag e. V.

Sven Schulze
» Oberbürgermeister Stadt Chemnitz

Christoph Seele
» Oberkirchenrat
» Beauftragter der Evangelischen Landeskirchen beim Freistaat Sachsen

Udo Witschas
» Landrat Landkreis Bautzen
» Aufsichtsratsvorsitzender Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH

Mitglieder

Organisationen | Vereine | Verbände | Unternehmen

Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH
» Vorsitzender: Landrat Udo Witschas
» Geschäftsführer: Olaf Franke
» www.oberlausitz.com

Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e. V.
» Vorsitzender: Landrat Carsten Michaelis
» Geschäftsführerin: Marika Fischer
» www.chemnitz-zwickau-region.de

Tourismusverband Elbland Dresden e. V.
» Vorsitzender: Landrat Ralf Hänsel
» Geschäftsführerin: Sindy Vogel
» www.dresden-elbland.de

Tourismusverband Erzgebirge e. V.
» Vorsitzender: Landrat Rico Anton
» Geschäftsführerin: Ines Hanisch-Lupaschko
» www.erzgebirge-tourismus.de

Tourismusverband LEIPZIG REGION e. V.
» Vorsitzender: Landrat Henry Graichen
» Geschäftsführerin: Sandra Brandt
» www.regionleipzig.de

Tourismusverband Sächsische Schweiz e. V.
» Vorsitzender: Landrat Michael Geisler
» Geschäftsführer: Tino Richter
» www.saechsische-schweiz.de

Tourismusverband Vogtland e. V.
» Vorsitzender: Landrat Thomas Hennig
» Geschäftsführer: Dr. Andreas Kraus
» www.vogtland-tourismus.de

Landeshauptstadt Dresden
» Oberbürgermeister Dirk Hilbert
» www.dresden.de

Für die Stadt Leipzig: Leipzig Tourist Service e. V.
» Vorsitzender: Oberbürgermeister Burkhard Jung
» Geschäftsführer: Volker Bremer
» www.leipzig.travel

Stadt Chemnitz
» Oberbürgermeister Sven Schulze
» www.chemnitz.de

Industrie- und Handelskammer Chemnitz
» Präsident: Max Jankowsky
» Hauptgeschäftsführer: Christoph Neuberg
» www.chemnitz.ihk24.de

Industrie- und Handelskammer Dresden
» Präsident: Dr. Andreas Sperl
» Hauptgeschäftsführer: Lukas Rohleder
» www.dresden.ihk.de

Industrie- und Handelskammer zu Leipzig
» Präsident: Kristian Kirpal
» Hauptgeschäftsführer: Dr. Fabian Magerl
» www.leipzig.ihk.de

DEHOGA Sachsen e. V.
» Präsident: Jens Dzurny
» Geschäftsführer: Axel Klein
» www.dehoga-sachsen.de

ADAC Sachsen e. V.
» Vorstandsvorsitzender: Klaus Klötzner
» Geschäftsführer: Michael Sachse
» www.adac.de/der-adac/regionalclubs/sachsen

Deutsches Jugendherbergswerk Landesverband Sachsen e. V.
» Präsident: Lars Rohwer MdB
» Geschäftsführender Vorstand: Susan Graf, Uwe Brösel
» www.jugendherberge-sachsen.de

Deutsches Rotes Kreuz Landesverband Sachsen e. V.
» Präsident: Peter S. Kaul
» Vorstandsvorsitzende: Dr. Nicole Porzig
» www.drksachsen.de

Evangelisch-Lutherische Landeskirche Sachsens
» Präsident Ev.-Luth. Landeskirchenamt: Hans-Peter Vollbach
» www.evlks.de

Landesverband Kinder- und Jugenderholungszentren Sachsen e. V.
» Präsident: Sören Voigt, MdL
» Geschäftsführer: Hardy Spitzner
» www.kiez.com

Mitteldeutsche Flughafen AG
» Aufsichtsratsvorsitzende: Hiltrut Dorothea Werner
» Vorstand: Götz Ahmelmann
» www.mdf-ag.com

MVCW Mitteldeutscher Verband der Camping- und Wohnmobilwirtschaft e. V.
» Vorsitzender: Jens W. Bohge
» www.camping-mitteldeutschland.de

Sächsische Landesstiftung Natur und Umwelt
» Vorsitzender Stiftungsrat: Staatsminister Georg-Ludwig von Breitenbuch
» Stiftungsdirektor: Robert Clemen
» www.lanu.de

Stand: 31.12.2025

Sächsischer Heilbäderverband e. V.
» Präsidentin: Ricarda Lorenz
» Geschäftsführer: Helfried Böhme
» www.kursachsen.de

Sächsischer Städte- und Gemeindetag
» Präsident: Oberbürgermeister von Radebeul Bert Wendsche
» Geschäftsführer: Mischa Woitscheck
» www.ssg-sachsen.de

Sächsisch-Oberlausitzer Eisenbahngesellschaft mbH
» Aufsichtsratsvorsitzender: Günter Vallentin
» Geschäftsführer: Ingo Neidhardt
» www.zittauer-schmalspurbahn.de

Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH
» Aufsichtsratsvorsitzende: Andrea Franke
» Geschäftsführer: Dr. Christian Striefler
» www.schloesserland-sachsen.de

Landurlaub in Sachsen e. V.
» Vorsitzende: Patricia Wissel
» Geschäftsführung: Marko Klimann
» www.landurlaub-sachsen.de

Verkehrsverbund Mittelsachsen GmbH
» Aufsichtsratsvorsitzender: Rico Ott
» Geschäftsführer: Mathias Korda
» www.vms.de

Welterbe Montanregion Erzgebirge e. V.
» Vorstandsvorsitzender: Landrat Rico Anton
» Geschäftsführer: Steve Ittershagen
» www.montanregion-erzgebirge.de

Alexander Dierks, MdL
» Präsident des Sächsischen Landtags

Fördernde Mitglieder

Christlich-Soziales Bildungswerk Sachsen e. V.
» Geschäftsführer: Marko Klimann
» www.csb-miltitz.de

Eberhardt Travel GmbH
» Geschäftsführer: Dr. Uwe Lorenz
» www.eberhardt-travel.de

EVENT PARK GmbH
» Geschäftsführer: Filip Leon A De Witte
» www.belantis.de

geoSports-Tec GmbH (absolutGPS)
» Geschäftsführer: Tilman Sobek
» www.absolut-gps.com

Ingenieurbüro für Tourismus und Verkehr
» Geschäftsführerin: Claudia Hinrichs
» www.itv-hinrichs.de

Landesmesse Stuttgart
» Geschäftsführung: Guido von Vacano
» www.messe-stuttgart.de

Ostdeutscher Sparkassenverband e. V.
» Geschäftsführender Präsident: Ludger Weskamp
» Verbandsgeschäftsführer: Wolfgang Zender
» www.osv-online.de

Verkehrsverbund Oberelbe GmbH
» Geschäftsführer: Burkhard Ehlen
» www.vvo-online.de

Ehrenmitglieder

Andreas Lämmel
» Mitglied des Dt. Bundestages a. D.
» Ehrenpräsident LTV SACHSEN

Manfred Böhme
» Direktor LTV SACHSEN a. D.

Dr. Detlef Hamann
» Hauptgeschäftsführer IHK Dresden a. D.
» Vizepräsident LTV SACHSEN a. D.

Jörg Markert
» Miglied des Sächs. Landtages a. D.
» Präsident LTV SACHSEN a. D.

Dr. Matthias Rößler
» Präsident des Sächs. Landtages a. D.
» Präsident LTV SACHSEN a. D.

Prof. Dr. Ingo Zimmermann
» Vizepräsident LTV SACHSEN a. D.

Gremien

Fachausschuss Tourismuspolitik

Vorsitzender

Olaf Raschke
» Erster stellvertretender Vorsitzender Tourismusverband Elbland Dresden e. V.

Mitglieder

Ralf Böhme, MdL
» Tourismuspolitischer Sprecherin der Landtagsfraktion BSW

Martin Dulig, MdL
» Tourismuspolitischer Sprecher der SPD-Landtagsfraktion

Thomas Löser, MdL
» Tourismuspolitischer Sprecher der Landtagsfraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

Susanne Schaper, MdL
» Tourismuspolitische Sprecherin der Landtagsfraktion Die Linke

Jörg Schmidt, MdL
» Tourismuspolitischer Sprecher der CDU-Landtagsfraktion

Oberbürgermeister Prof. Dr. Holm Große
» Stadt Bischofswerda

Oberbürgermeister Rolf Schmidt
» Große Kreisstadt Annaberg-Buchholz

Oberbürgermeister Arne Sigmund
» Stadt Zschopau

Bürgermeister Jens Benedict
» Kurort Oberwiesenthal

Bürgermeister Johannes Ecke
» Stadt Mügeln

Bürgermeister Michael Hultsch
» Stadt Bad Lausick

Bürgermeister Tobias Kummer
» Stadt Königstein

Bürgermeister Thomas Kunack
» Stadt Bad Schandau

Bürgermeister Sebastian Nestler
» Gemeinde Sehmatal

Bürgermeister Frank Peuker
» Gemeinde Großschönau

Bürgermeister Ingo Seifert
» Stadt Schneeberg

Bürgermeister Robert Zillmann
» Stadt Colditz

Jens Bohge
» Mitteldeutscher Verband der Camping- und Wohnmobilwirtschaft e. V.

Sven Dietrich
» Stadt Zwickau

Marika Fischer
» Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e. V.

Olaf Franke
» Marketing Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH

Susan Graf
» Deutsches Jugendherbergswerk Landesverband Sachsen e. V.

Veronika Hiebl
» Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

Steve Ittershagen
» Welterbe Montanregion Erzgebirge e. V.

Axel Klein
» DEHOGA Sachsen e. V.

Bürgermeister Marko Klimann
» Sächsisches Landeskuratorium Ländlicher Raum e. V.

Mathias Korda
» Verkehrsverbund Mittelsachsen GmbH

Kerstin Kracht
» Evangelisch-Lutherische Landeskirche Sachsens

Karolin Kramheller
» Landeshauptstadt Dresden

Dr. Andreas Kraus
» Tourismusverband Vogtland e. V.

Cathleen Nebrich
» Industrie- und Handelskammer Dresden

Tilman Sobek
» absolutGPS

Hardy Spitzner
» Landesverband Kinder- und Jugenderholungszentren Sachsen e. V.

Andrea Staude
» Landesdirektion Sachsen

Dr. Sarah Carola Strugale
» Sächsisches Staatsministerium für Infrastruktur und Landesentwicklung

Innocent Töpper
» Deutsches Rotes Kreuz Landesverband Sachsen e. V.

Andreas Vieweg
» Vieweg und Co Gastronomie- und Hotelberatung GmbH

Sindy Vogel
» Tourismusverband Elbland Dresden e. V.

Dr. Gert Ziener
» Industrie- und Handelskammer zu Leipzig

Qualitätsbeirat

Vorsitzende

Franziska Luthardt
» DEHOGA Sachsen e. V.

Mitglieder

Luisa Adlkofer
» Tourismusverband Sächsische Schweiz e. V.

Sandra Dehnhardt
» Industrie- und Handelskammer zu Leipzig

Frank Dietze
» Tourismusverband LEIPZIG REGION e. V.

Kathrin Gelfert
» Tourismusverband Elbland Dresden e. V.

Anne Heidemüller
» absolutGPS

Dr. Andreas Kraus
» Tourismusverband Vogtland e. V.

Vivien Kresse
» Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

Kerstin Langner
» Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus

Annegret Meier
» Landurlaub in Sachsen e. V.

Katja Morgenstern
» Sächsischer Heilbäderverband e. V.

Cathleen Nebrich
» Industrie- und Handelskammer Dresden

Lisa Ruschin
» Tourismusverband Erzgebirge e. V.

Silvio Sabrowski
» Industrie- und Handelskammer Chemnitz

Simone Trommer-Tiedemann
» Dresden Marketing GmbH

Daniela Unger
» Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH

Lisa Willenberg
» Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH

Solveig Wuttke
» Evangelisch-Lutherische Landeskirche Sachsens

TeamZukunft

Vorsitzender

Tino Richter
» Tourismusverband Sächsische Schweiz e. V.

Mitglieder

Christoph Annaberger
» absolutGPS

Sieglinde Barthel
» Sächsischer Heilbäderverband e. V.

Jost Beckmann
» Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

Sandra Brandt
» Tourismusverband LEIPZIG REGION e. V.

Gabriele Clauss
» Verkehrsverbund Oberelbe GmbH

Sandra Dehnhardt
» Industrie- und Handelskammer zu Leipzig

Susan Graf
» Deutsches Jugendherbergswerk Landesverband Sachsen e. V.

Josephine Hage
» Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e. V.

Cora Hänel
» DEHOGA Sachsen e. V.

Steve Ittershagen
» Welterbe Montanregion Erzgebirge e. V.

Stephanie Jainz
» Industrie- und Handelskammer Dresden

Teresa Kalauch
» Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH

Dr. Andreas Kraus
» Tourismusverband Vogtland e. V.

Kerstin Langner
» Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus

Corinne Miseer
» Landeshauptstadt Dresden

Ulrike Peter
» Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH

Silvio Sabrowski
» Industrie- und Handelskammer Chemnitz

Sindy Vogel
» Tourismusverband Elbland Dresden e. V.

Kooperationen und Partnerschaften

Der LTV SACHSEN ist in folgenden Institutionen vertreten:

Mitgliedschaften

Deutscher Tourismusverband e. V.
» Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Industrie- und Handelskammer Dresden
» Langer Weg 4
01239 Dresden

Vereinigung der Sächsischen Wirtschaft e. V.
» Bautzner Straße 17
01099 Dresden

Deutscher Wanderverband
(institutionelle Fördermitgliedschaft)
» Kleine Rosenstraße 1-3
34117 Kassel

Gesellschafter

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH
» Bautzner Straße 45/47
01099 Dresden

Darüber hinaus wirkt der LTV SACHSEN in folgenden Gremien mit:

Auf Bundesebene

DTV
» Vorstand:
Olaf Raschke,
erster stellvertretender Vorsitzender Tourismusverband Elbland Dresden e. V.

» Geschäftsführerkonferenz:
Andrea Kis,
Direktorin LTV SACHSEN

» AG Tourismuspolitik:
Andrea Kis,
Direktorin LTV SACHSEN

» AG Qualität:
Ines Hanisch-Lupaschko,
Geschäftsführerin Tourismusverband Erzgebirge e. V.

» AG Zukunftsentwicklung:
Sandra Brandt,
Geschäftsführerin Tourismusverband LEIPZIG REGION e. V.

» AG DTV-i-Marke:
Ana Tovar Liberato,
Projektmitarbeiterin LTV SACHSEN

Ostdeutscher Sparkassenverband
» Beirat S-Tourismusbarometer:
Andrea Kis,
Direktorin LTV SACHSEN

Deutsches Wirtschafts-wissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr (dwif. e. V.)
» Forschungsbeirat:
Andrea Kis,
Direktorin LTV SACHSEN



IONEN UND CHAFTEN

Stand: 31.12.2025

Auf Landesebene

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

» Gesellschafterversammlung:
Alexander Dierks,
Präsident des Sächsischen Landtags

» Aufsichtsrat:
Helmut Apitzsch, Mitglied Tourismusausschuss IHK Chemnitz und Inhaber Apitzsch Hotel- und Gastronomieberatung

» Marketingbeirat:
Anna Haferland,
Referentin Tourismusnetzwerk / Digitale Medien LTV SACHSEN

Vereinigung der Sächsischen Wirtschaft

» Geschäftsführerkonferenz:
Andrea Kis,
Direktorin LTV SACHSEN

Weitere

» Kuratorium Tag der Sachsen:
Alexander Dierks,
Präsident des Sächsischen Landtagspräsident LTV SACHSEN
Thaddäus Ziesch,
Referent Tourismuspolitik/Projektsteuerung LTV SACHSEN

» Jury Sächsischer Museumspreis:
Andrea Kis,
Direktorin LTV SACHSEN

» Landesforstwirtschaftsrat des Sächsischen Staatsministeriums für Umwelt und Landwirtschaft:
Volkmar Viehweg,
Bürgermeister Stützengrün

» Landesbeirat Kur- und Erholungsorte des Sächsischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr:
Thaddäus Ziesch,
Referent Tourismuspolitik/Projektsteuerung
LTV SACHSEN

» Begleitausschuss Kooperationsprogramm Freistaat Sachsen – Tschechische Republik:
Thaddäus Ziesch,
Referent Tourismuspolitik/Projektsteuerung
LTV SACHSEN

» Fachausschuss Gastronomie/Tourismus der IHK Dresden:
Thaddäus Ziesch,
Referent Tourismuspolitik/Projektsteuerung
LTV SACHSEN

» MDR Rundfunkrat:
Manfred Böhme,
Ehrenmitglied
LTV SACHSEN

» Beirat Masterplan Tourismus Sachsen:
Andrea Kis,
Direktorin LTV SACHSEN

Kooperationen

Staatsbetrieb Sachsenforst



Geschäftsstelle

Stand: 31.12.2025



DIREKTORIN
Andrea Kis
0351 49191-13
kis@ltv-sachsen.de



REFERENT TOURISMUSPOLITIK & PROJEKTSTEUERUNG
Thaddäus Ziesch
0351 49191-12
ziesch@ltv-sachsen.de



REFERENTIN GRUNDSATZFRAGEN / PR- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
Stefanie Braungardt
0351 49191-1011
braungardt@ltv-sachsen.de



MITARBEITERIN SEKRETARIAT & PERSONAL
Kathleen Schneider
0351 49191-0
schneider@ltv-sachsen.de



REFERENTIN GRUNDSATZFRAGEN / DIGITALE MEDIEN
Anna Haferland
0351 49191-15
haferland@ltv-sachsen.de



REFERENT FACHAUFGABEN
Dirk Weißbach
0351 49191-20
weissbach@ltv-sachsen.de



REFERENTIN INFRASTRUKTUR & MOBILITÄT
Dr. Mareike Eberlein
0351 49191-21
eberlein@ltv-sachsen.de



PROJEKTMITARBEITERIN
Ana Tovar Liberato
0351 49191-18
tovar@ltv-sachsen.de



MITARBEITERIN BUCHHALTUNG & FINANZCONTROLLING
Katja Danzig
0351 49191-16
danzig@ltv-sachsen.de



MITARBEITERIN BUCHHALTUNG
Konstanze Hellbach
0351 49191-24
hellbach@ltv-sachsen.de



REFERENTIN «TOURISMUS 360GRAD DIGITAL»
Susann Postel
0351 49191-25
postel@ltv-sachsen.de



MITARBEITER «TOURISMUS 360GRAD DIGITAL»
Torsten Meier
0351 49191-26
meier@ltv-sachsen.de



MITARBEITERIN «TOURISMUS 360GRAD DIGITAL»
Nele Loeper
0351 49191-28
loeper@ltv-sachsen.de

Landestourismusverband Sachsen e. V.
Messering 8 // Haus F // 01067 Dresden

0351 49191-0
info@ltv-sachsen.de
www.ltv-sachsen.de

Folgen Sie uns auch auf

www.instagram.com/landestourismusverbandsachsen
www.facebook.com/LandestourismusverbandSachsen
www.linkedin.com/company/ltv-sachsen
www.youtube.com/user/LTVSachsen

Herausgeber

Landestourismusverband Sachsen e. V. (LTV SACHSEN)

Redaktion
LTV SACHSEN, Stefanie Braungardt

Redaktionsschluss
30.09.2026

Bildnachweis
Die Bildrechte liegen, soweit nicht anders ausgewiesen, beim LTV SACHSEN.
Peter Rossner (Titel, Inhaltsverzeichnis), Thomas Schlorke (S. 3), photothek.net | Sächsische Staatskanzlei (S. 4), Tobias Ritz (S. 5),
Johannes Richter (S. 6), chemnitz2025.de (S. 6 Logo), Dennis Stratmann (S. 6/7 Hintergrund), Carsten Beier (S. 7), C.-I. Mokry (S. 9 A. Dierks),
C.-I. Mokry (S. 14), C.-I. Mokry (S. 17 unten), TVE | Studio2media (S.18),
DTV Jan Sobotka (S. 20 unten links), photothek Berlin_OSV (S. 24 unten), Jan Sobotka (S. 25 unten), Illustrationen: www.undraw.co/

Gestaltung und Lektorat
ABG Marketing GmbH

Druck
Stoba GmbH

Hinweis
Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

www.ltv-sachsen.de