



Camping in Sachsen Marktvergleich und digitale Sichtbarkeit.

ZukunftSchmiede live 2026: Impuls Zukunft mobiles Reisen Sachsen | 5. Mai 2026

Uwe Frers | CEO PiNCAMP

The camping company of



Campingplatz LuxOase, Kleinröhrsdorf

Zwei Minuten „Über uns“



2017 Start Deutschland



The camping company of



2024 Zusammenschluss mit Niederlande und Schweiz



The camping company of



Drei Gesellschafter: ADAC, ANWB & TCS



27 Mio.

27 Millionen Mitglieder in Deutschland, den Niederlanden und der Schweiz



Team von 60 Kollegen in Berlin



The camping company of



Bücher: Campingführer



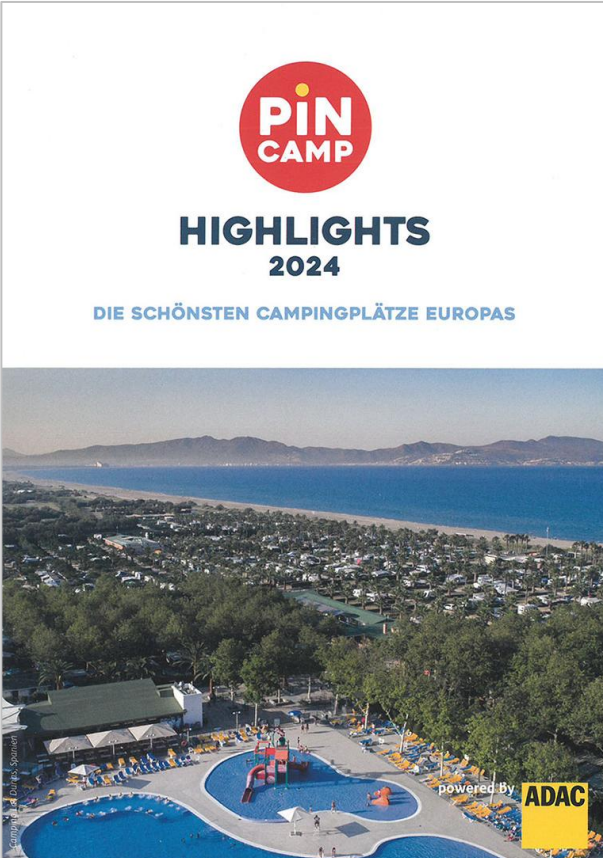
Populär seit Jahrzehnten: Die bekannten Campingführer von ADAC, ANWB und TCS

Bücher: Mehr Sichtbarkeit im Buchhandel



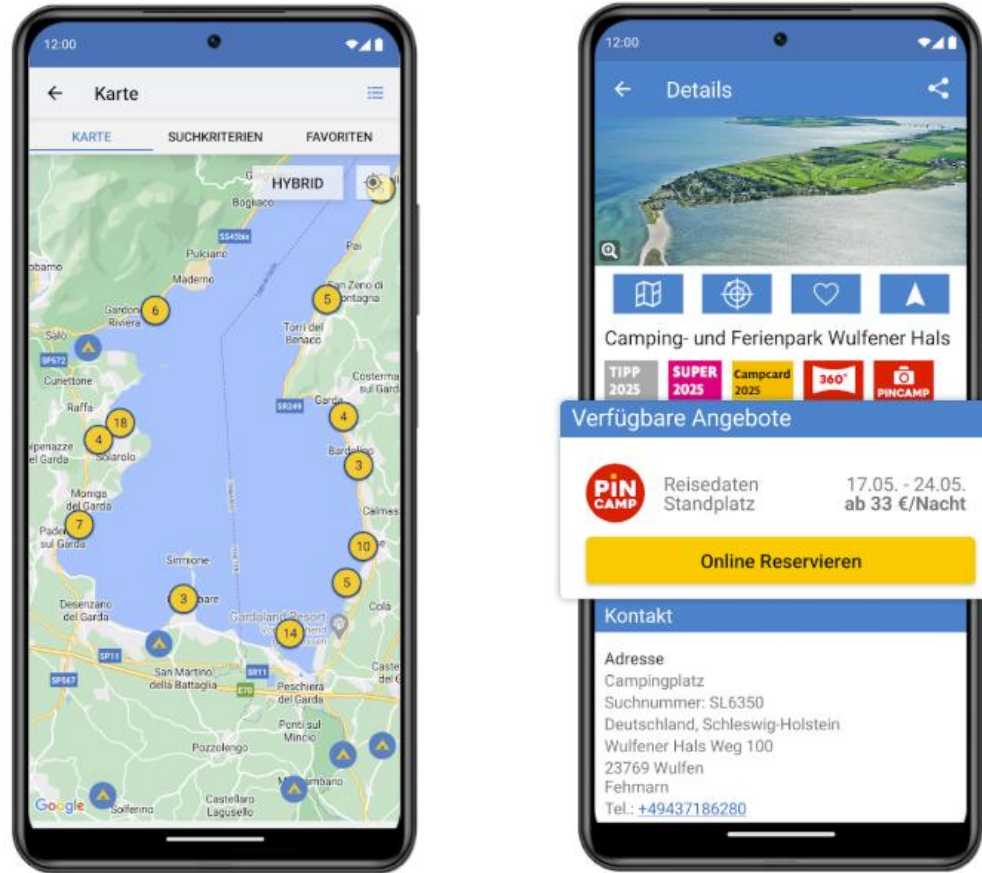
Frisch und fokussiert: 15 zielgruppenspezifische Camping-Bücher

Magazine



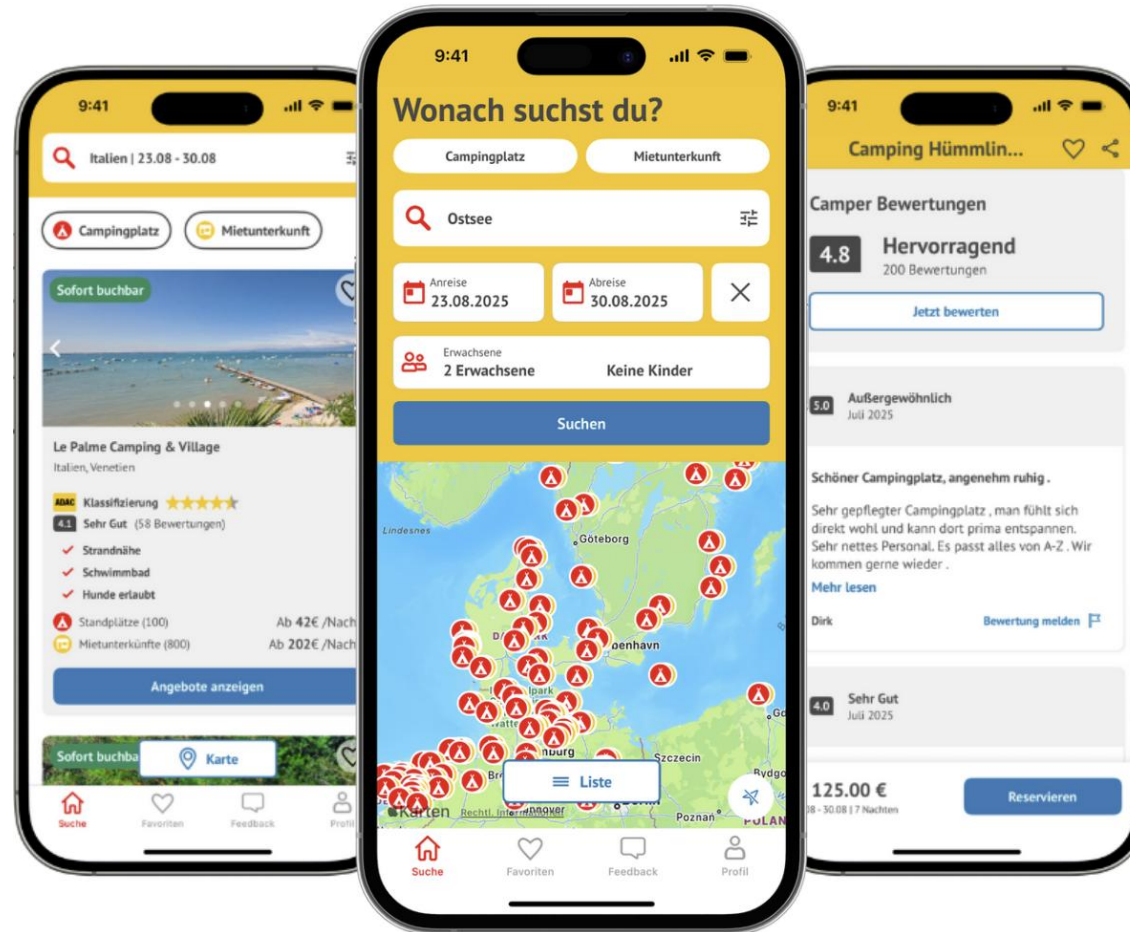
Camping-Magazine: Die perfekte Inspiration

App: ADAC Camping & Stellplatzführer



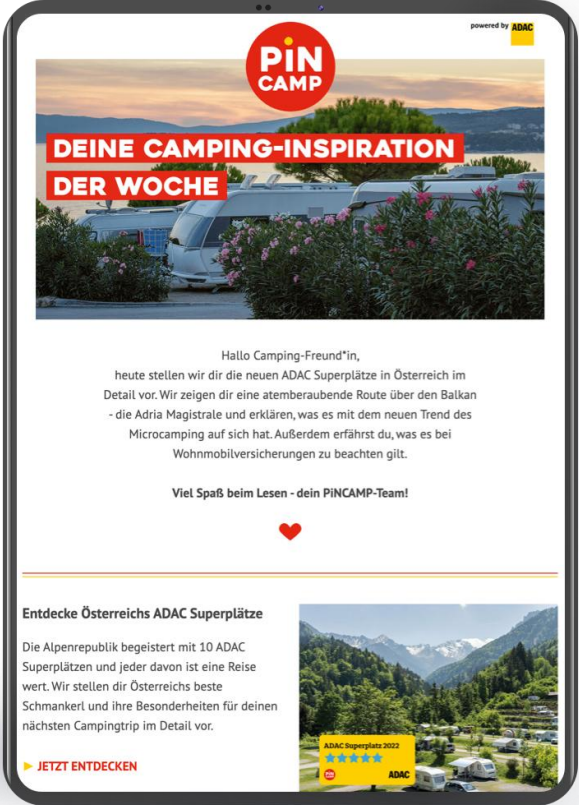
Beste Bewertung und stärkster Umsatz aller Camping-Apps im deutschen Apple App-Store

App: PiNCAMP App



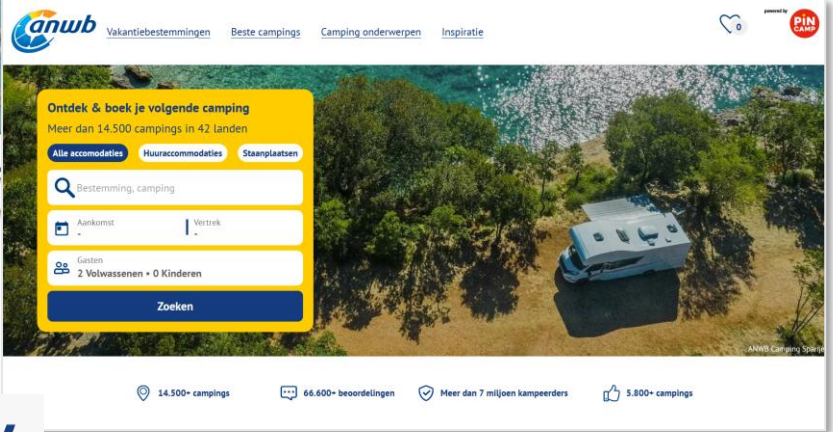
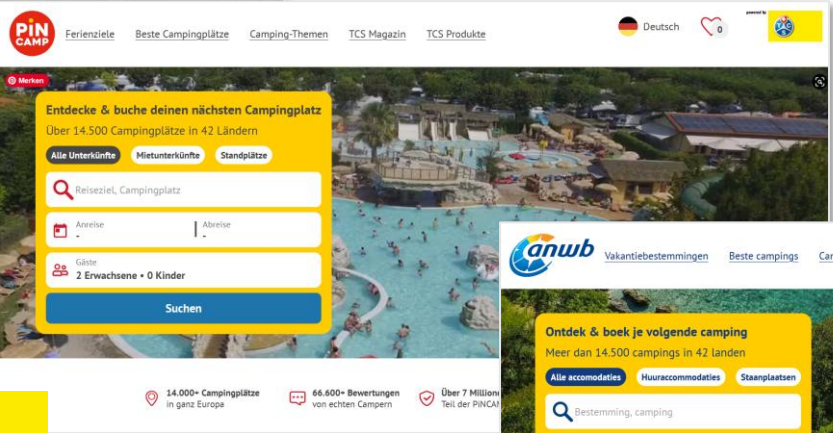
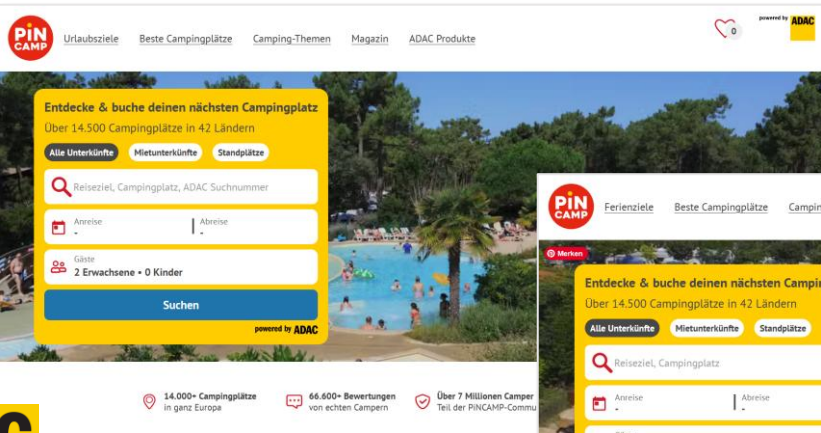
Neu App für Europa, Download kostenfrei, Start in fünf Sprachen

Social & Newsletter



Mehr als 250.000 Follower und Empfänger

Internet



Drei Länder, eine zentrale Plattform.

Besuche PiNCAMP & anwbcamping.nl



19 Mio.

Die Plattform für die Quellmärkte Deutschland, Niederlande und Schweiz



ADAC Klassifikation | ANWB Klassifikation

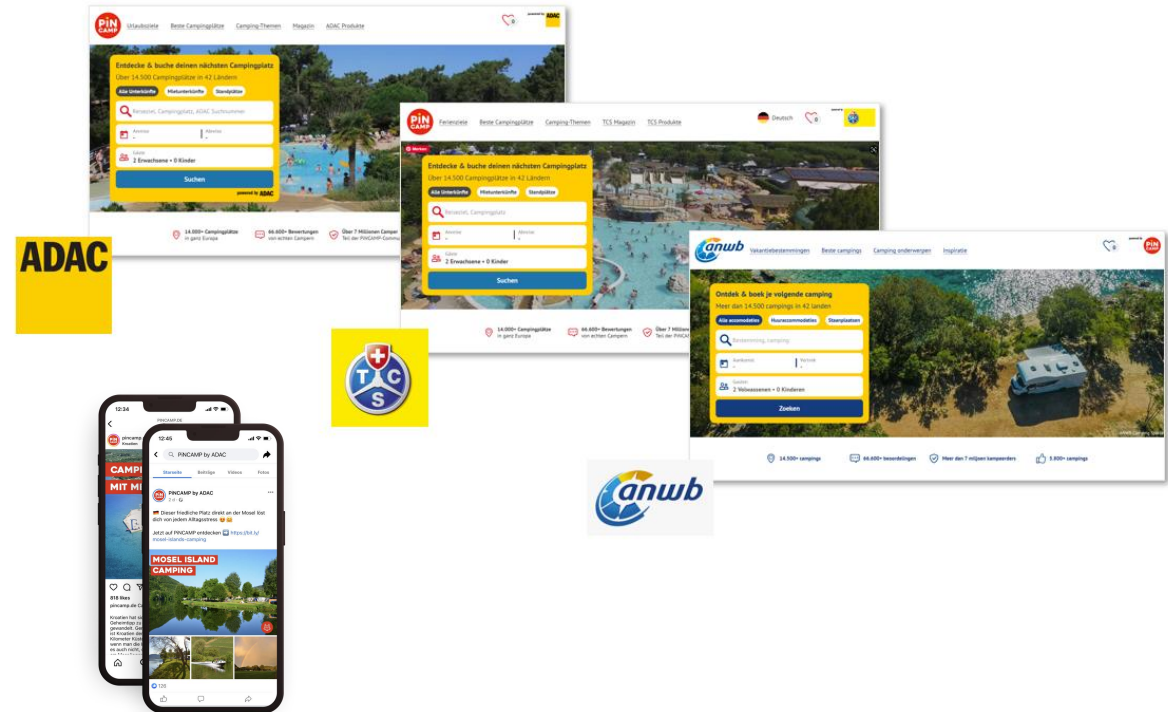


Vertrauenswürdige und kommerziell absolut unabhängige Klassifizierung

Print

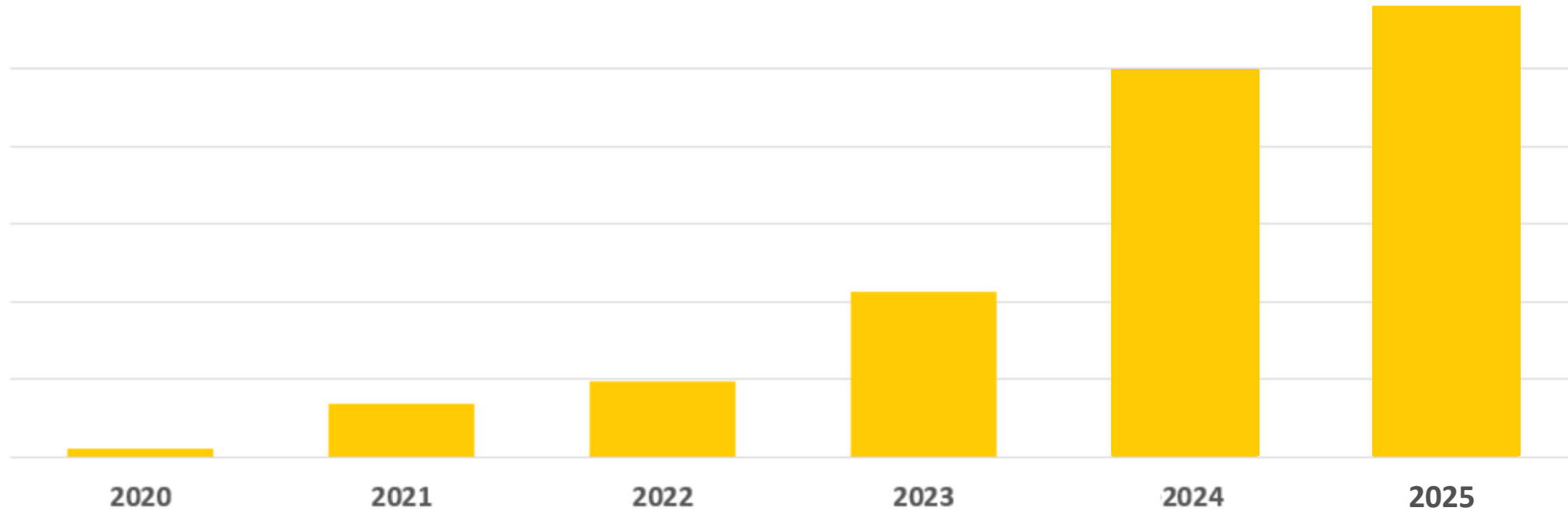


Digital



1.500 Campingplätze schätzen unsere Produkte, um ihr Geschäft zu fördern.

Online-Buchungen über PINCAMP



3.400 Campingplätze wickeln Buchungen über unsere Portale ab, starker Anstieg Buchungen.

Marktvergleich Sachsen

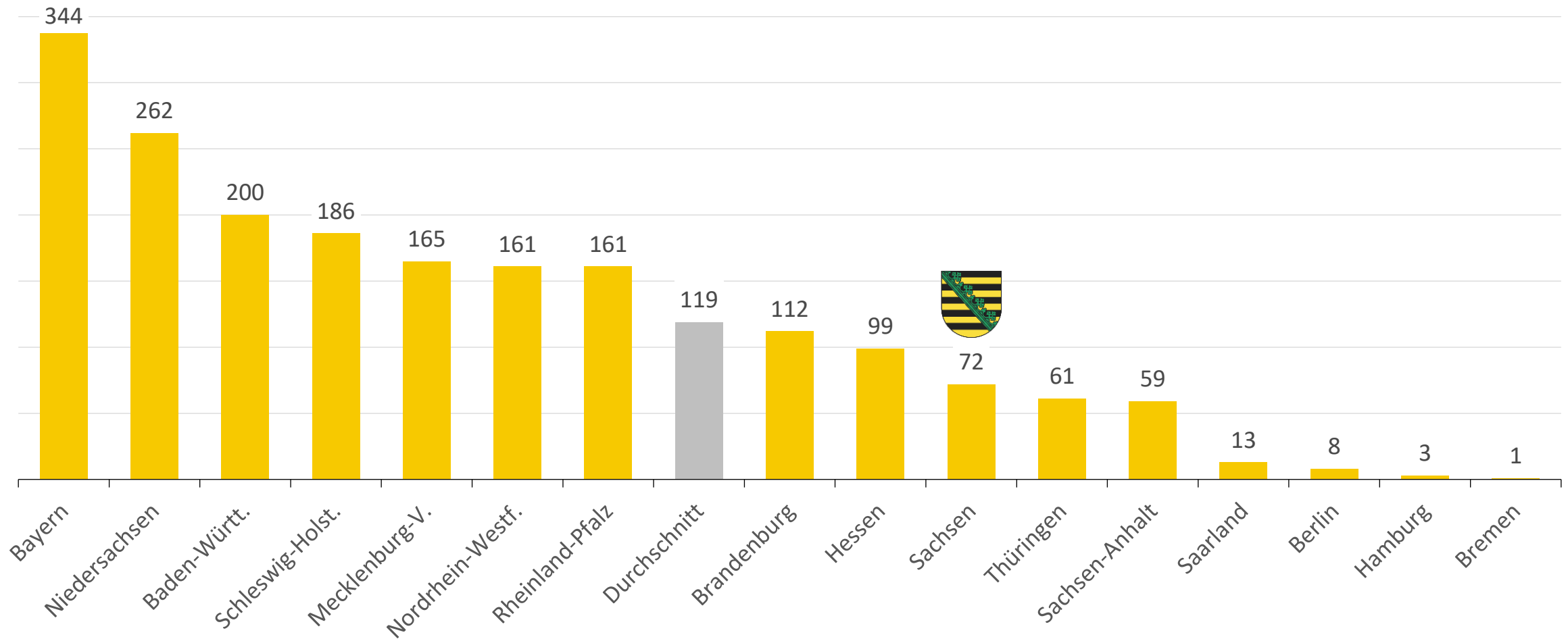


Foto: Adobe Stock

The camping company of

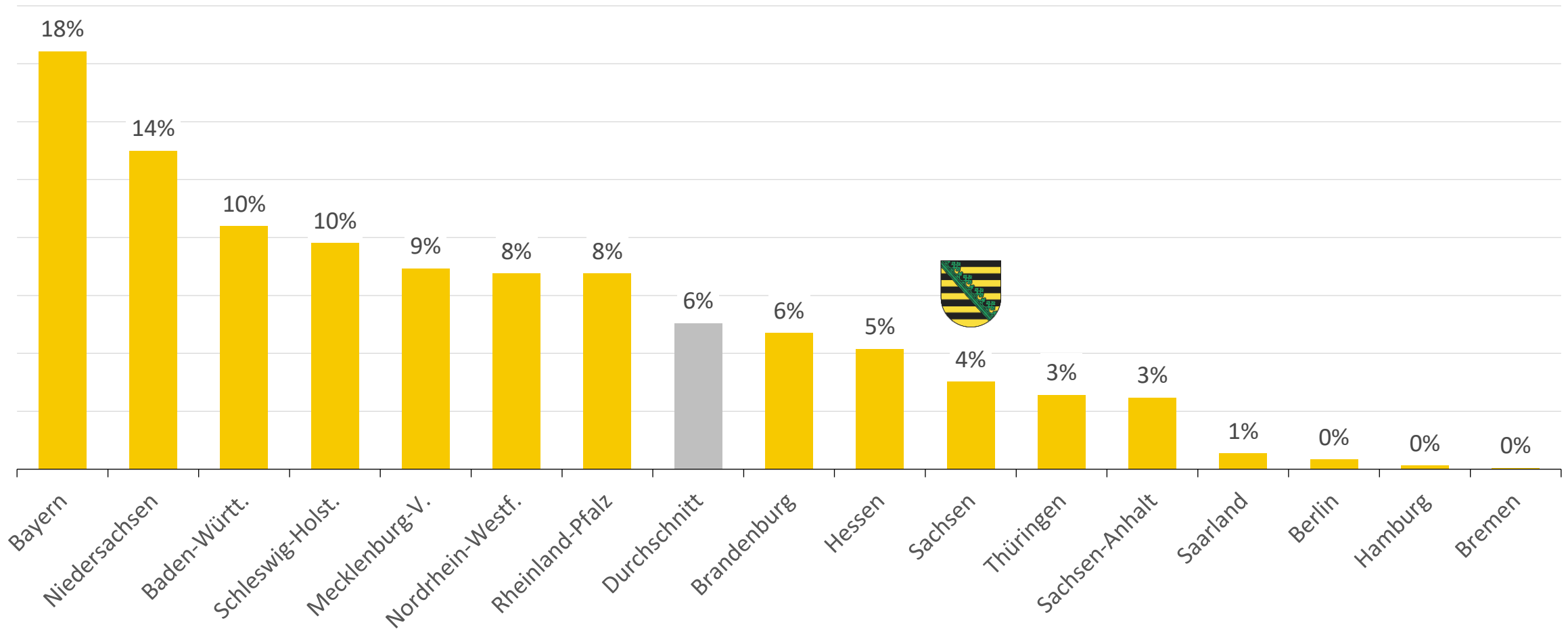


Campingplätze auf PiNCAMP nach Bundesland



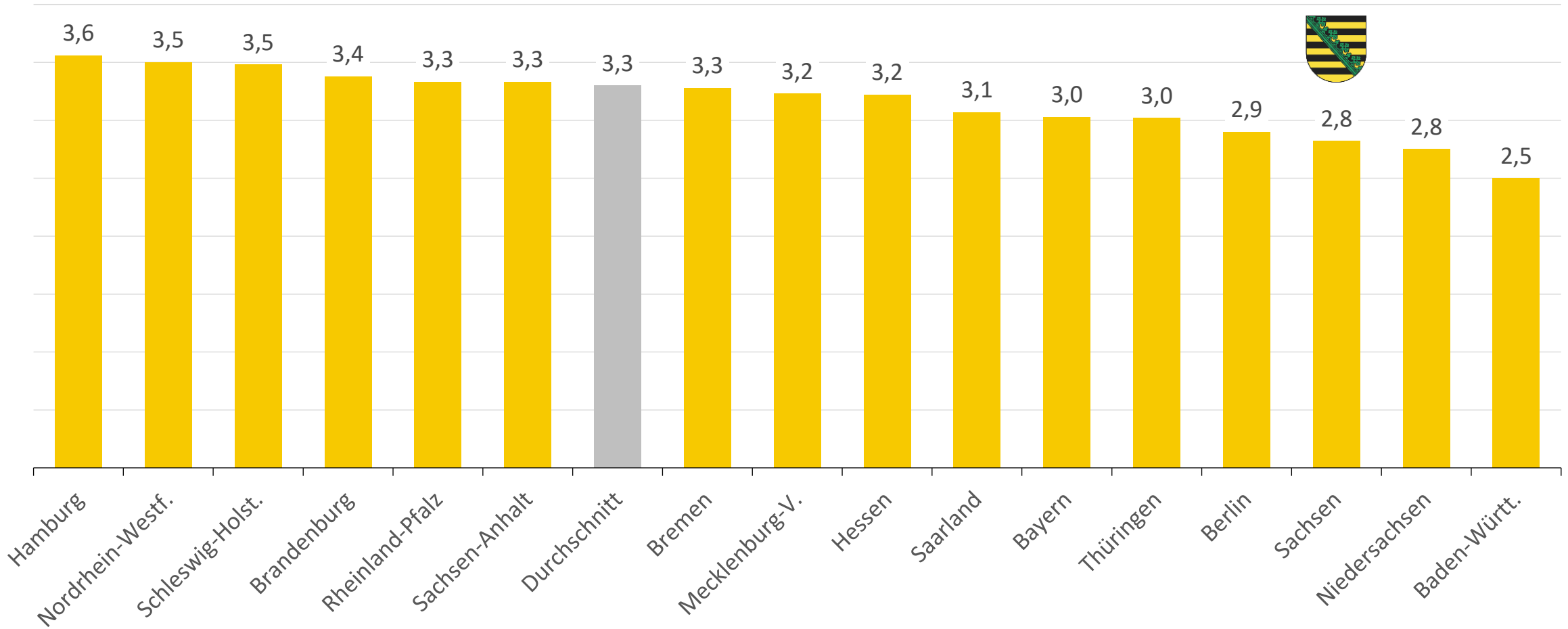
Camper finden auf PiNCAMP 72 Campingplätze aus Sachsen.

Campingplätze auf PiNCAMP nach Bundesland



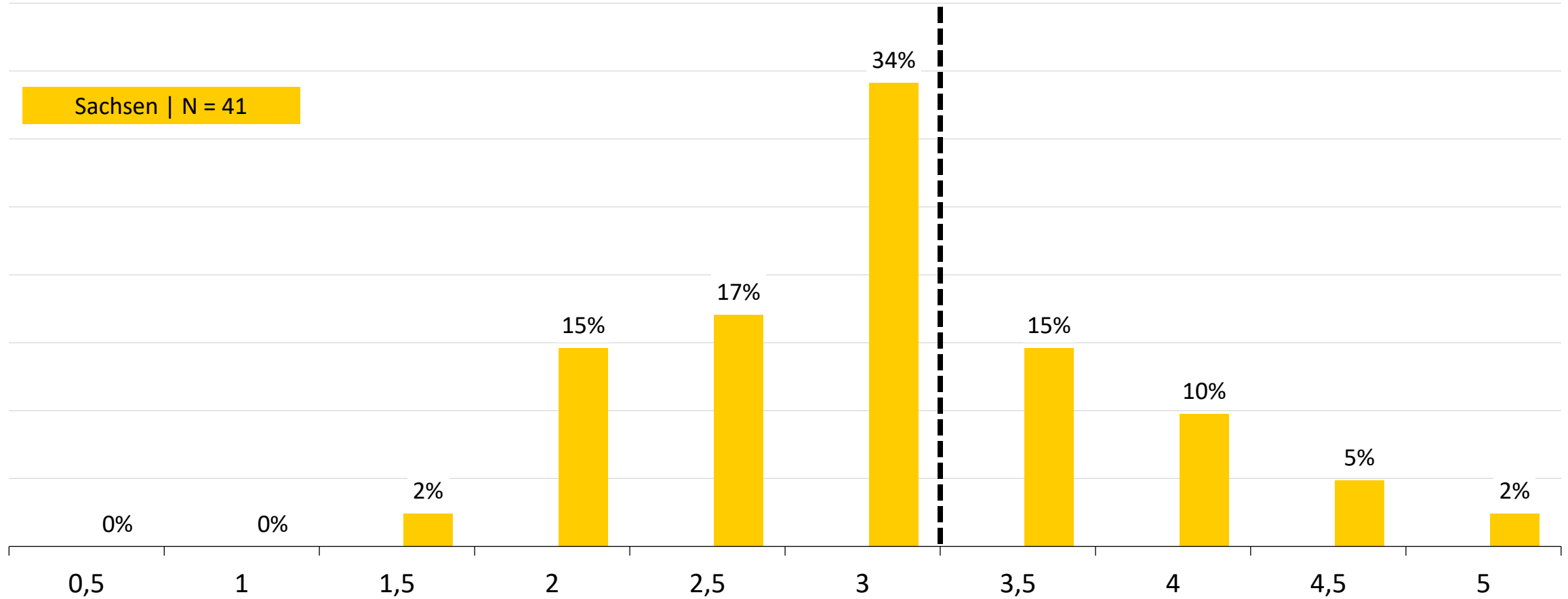
Sachsen stellt damit einen Anteil von 4% aller Campingplätze auf PiNCAMP.

Qualität: Ø ADAC Sterne



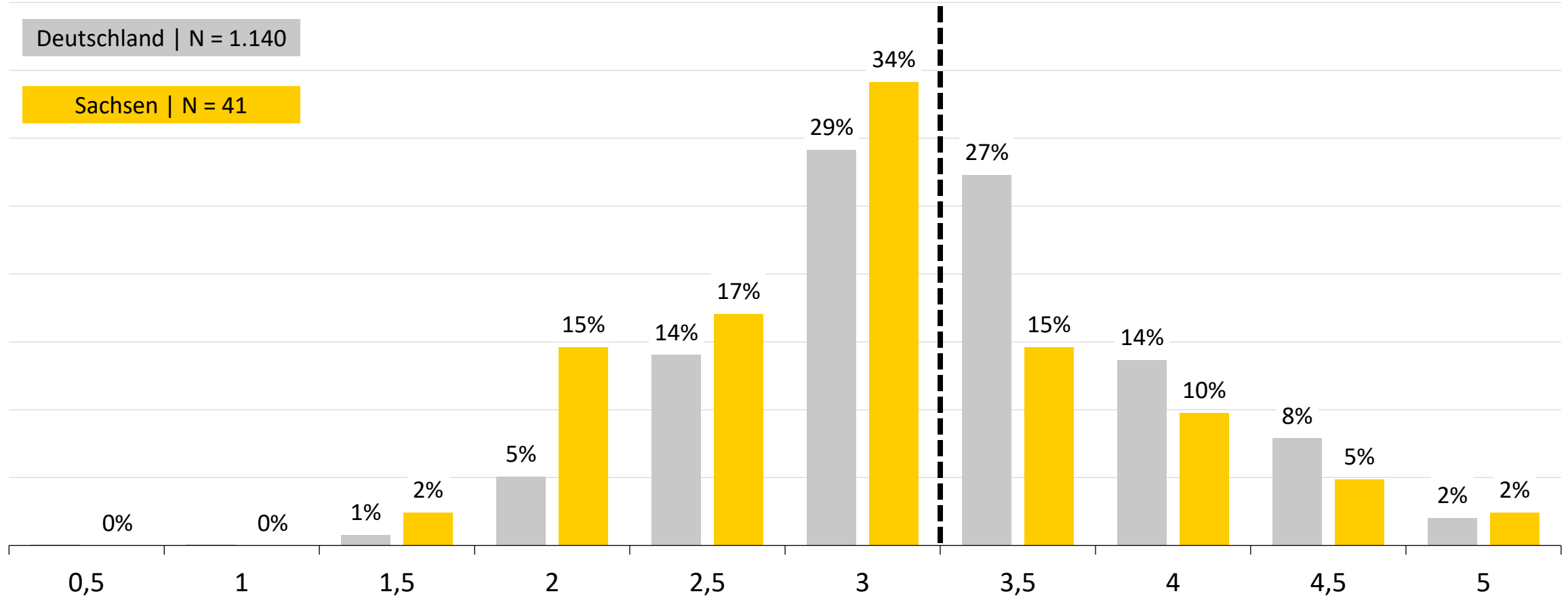
Bei der ADAC Klassifikation liegt Sachsen mit Ø 2,8 Sternen im hinteren Drittel.

Verteilung ADAC Sterne DE versus Sachsen



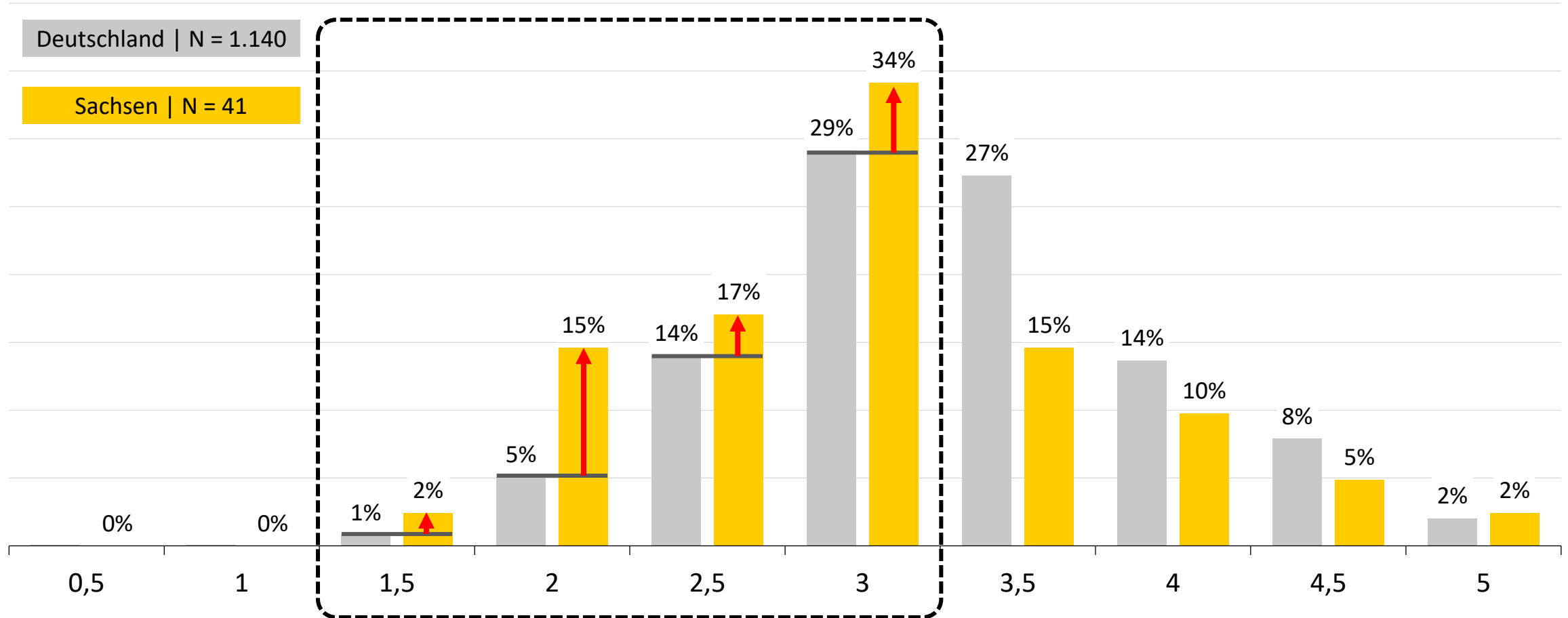
68% der Campingplätze in Sachsen liegen im Segment bis drei Sterne.

Verteilung ADAC Sterne DE versus Sachsen



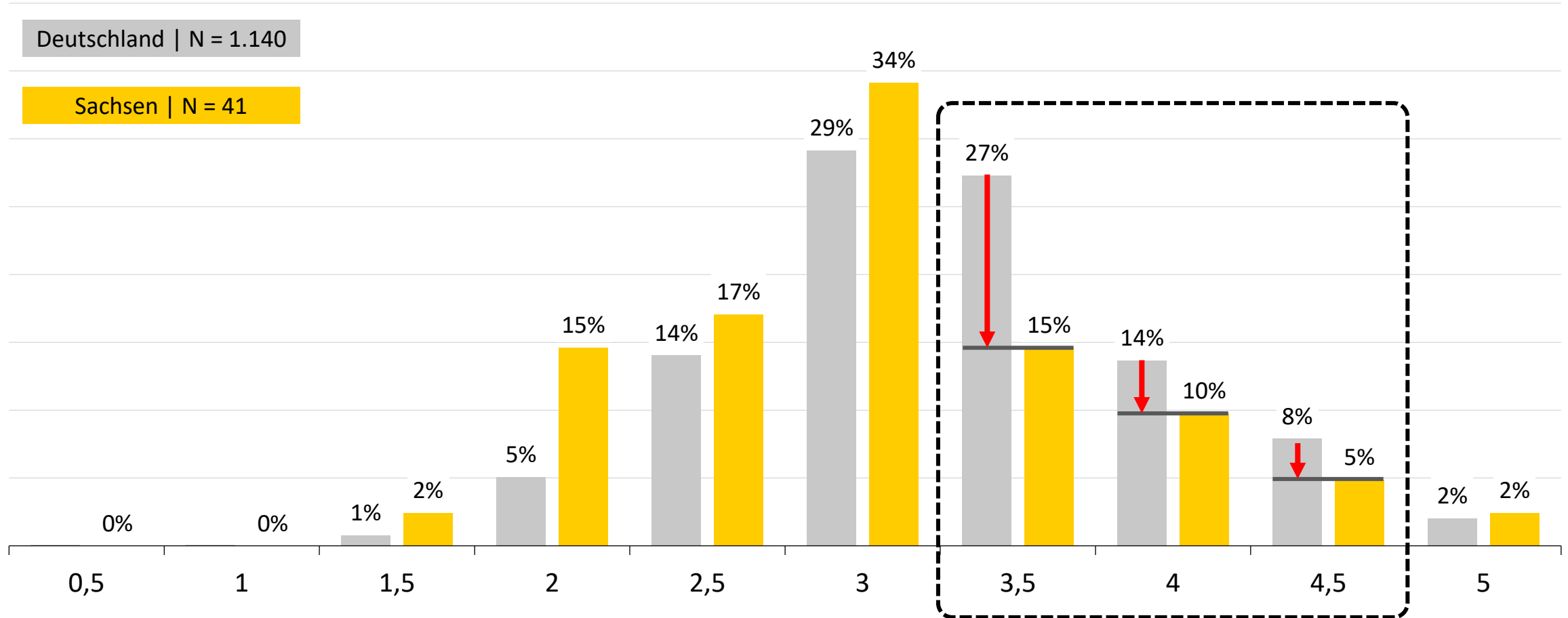
49% der Campingplätze in Deutschland liegen im Segment bis drei Sterne.

Verteilung ADAC Sterne DE versus Sachsen



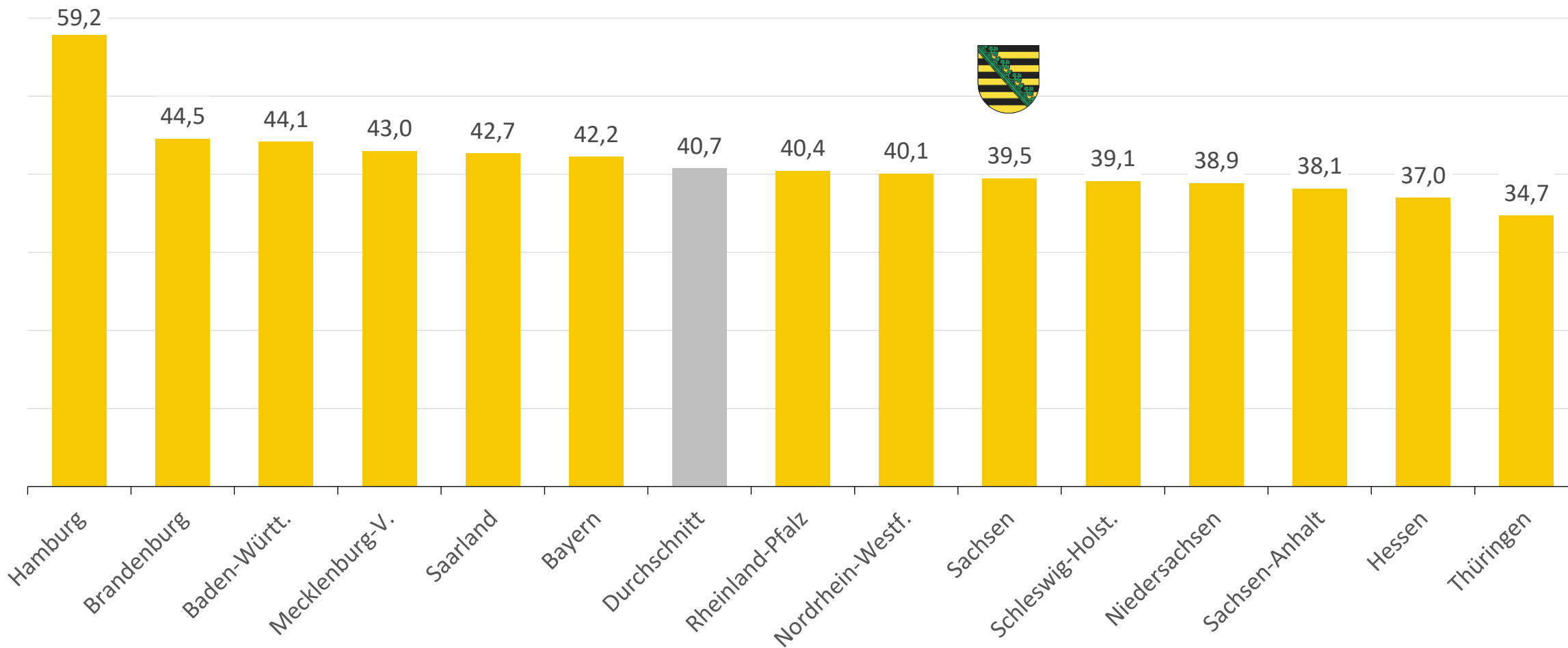
Im Vergleich zu \emptyset Deutschland: Mehr Plätze im unteren Qualitätssegment

Verteilung ADAC Sterne DE versus Sachsen



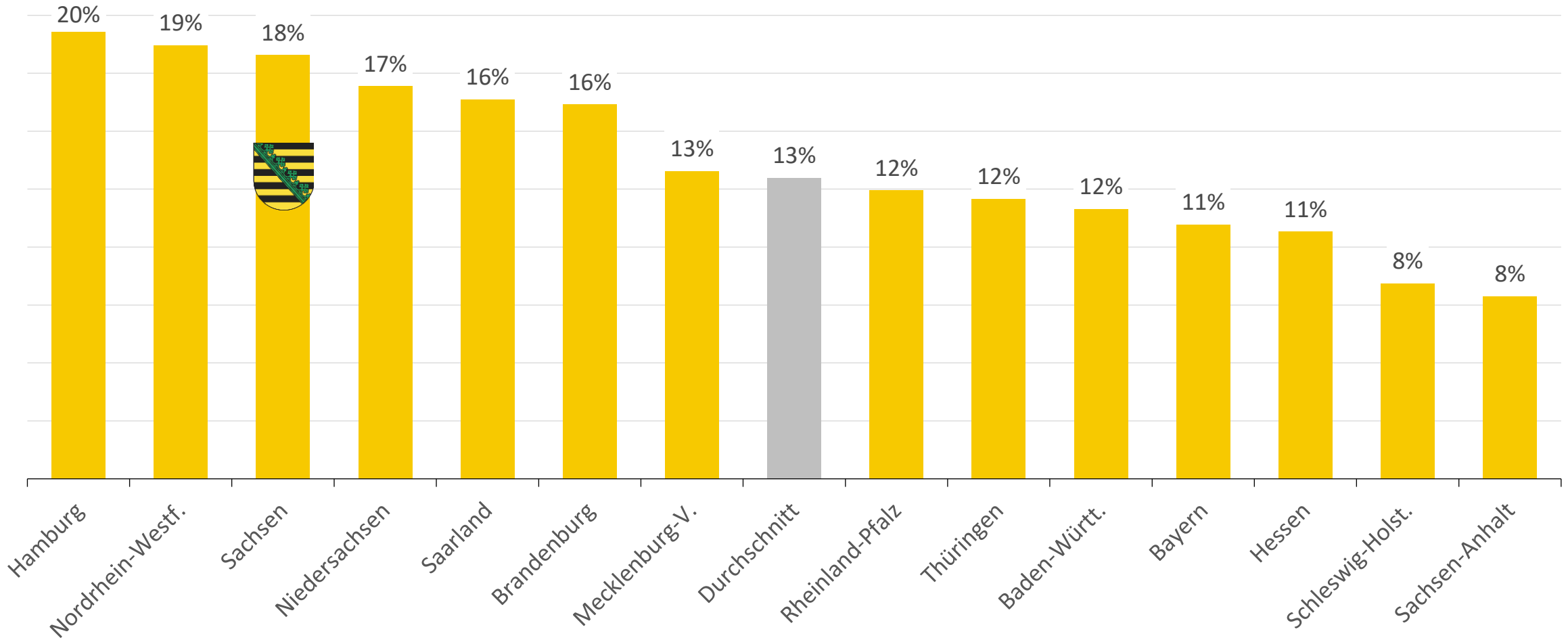
Im Vergleich zu \emptyset Deutschland: Zu wenig Plätze im gehobenen Qualitätssegment

ADAC Durchschnittspreis in €



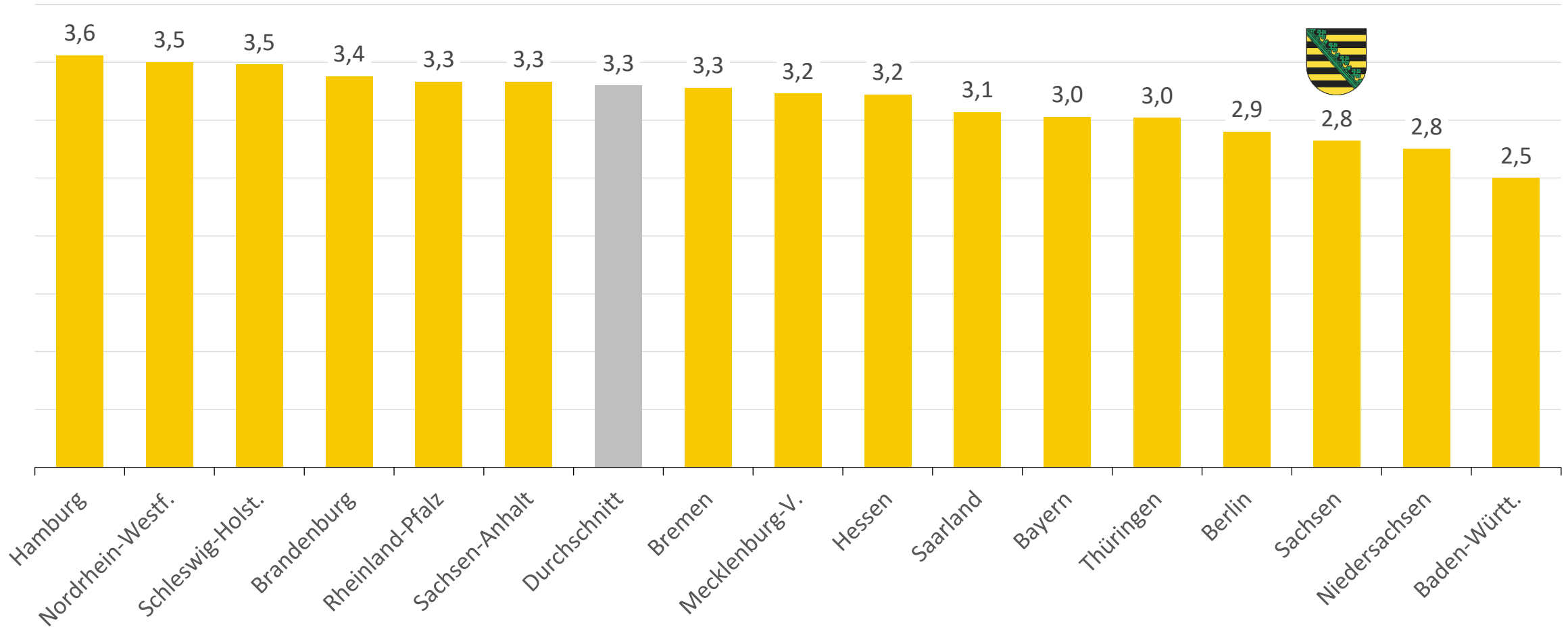
Sachsen liegt beim Durchschnittspreis leicht unter dem Durchschnitt.

Preisveränderung 2026 zu 2024



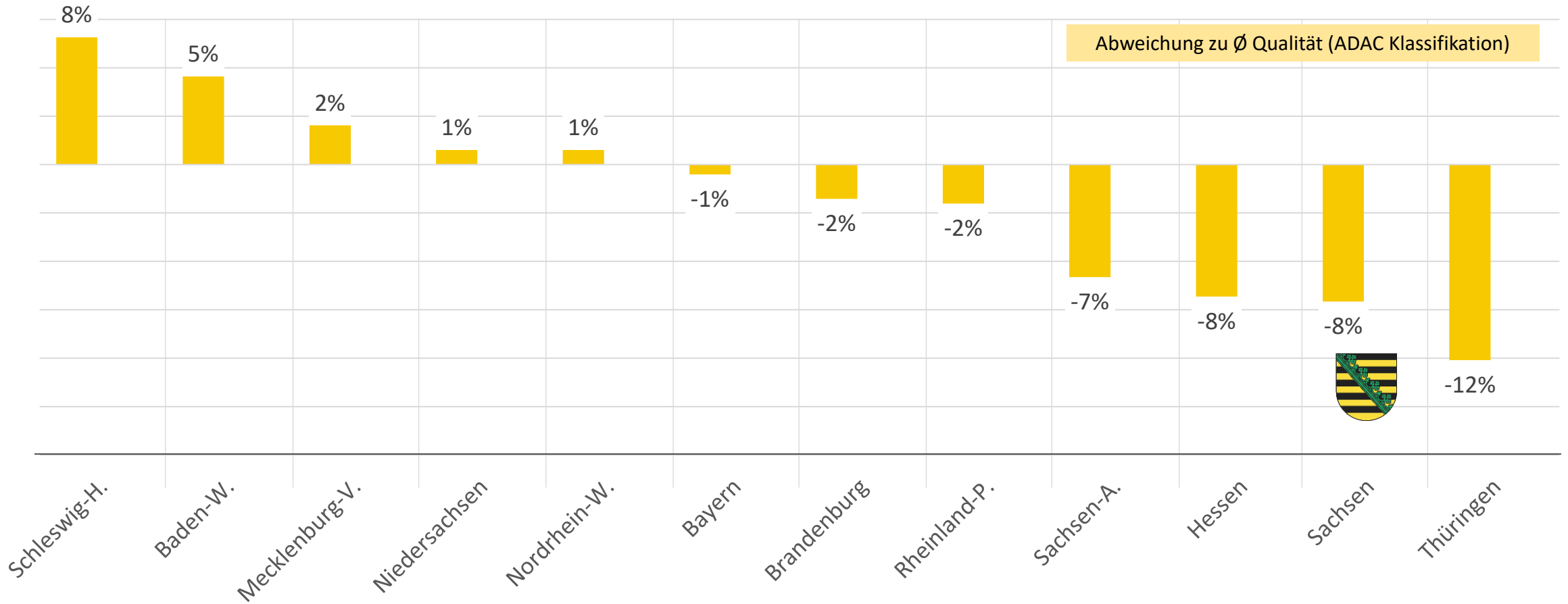
Sachsen hat die Preise seit 2024 deutlich erhöht.

Nochmals Qualität: Ø ADAC Sterne



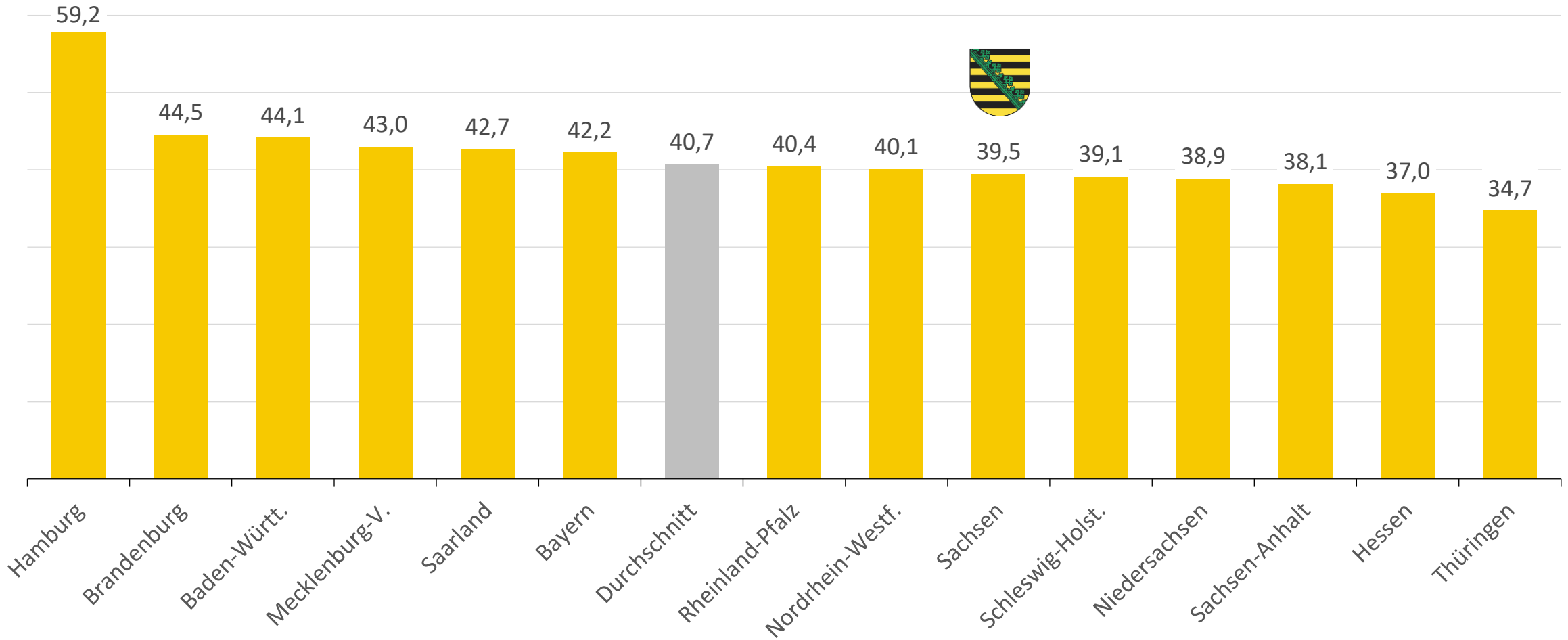
Bei der ADAC Klassifikation liegt Sachsen mit durchschnittlich 2,8 Sternen im hinteren Drittel.

Abweichung zum \emptyset von Qualität



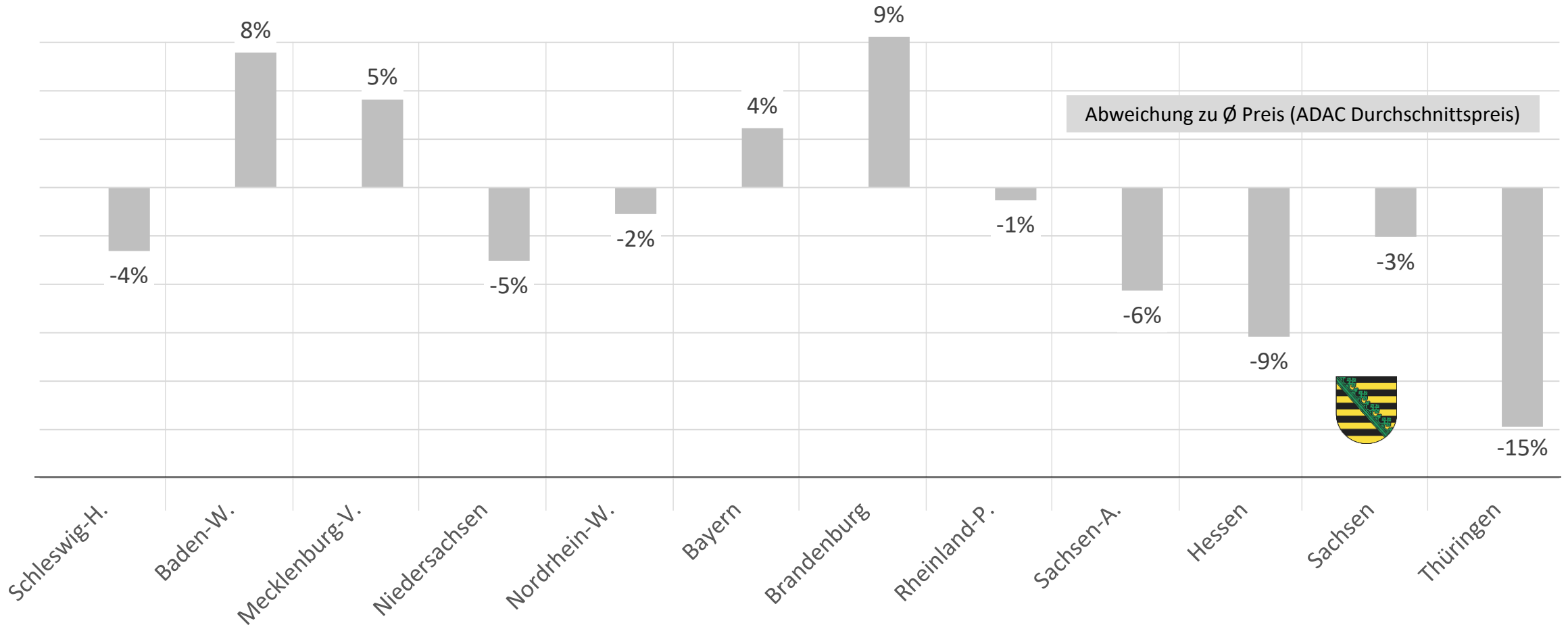
8% unter \emptyset Qualität

Nochmals ADAC Durchschnittspreis in €



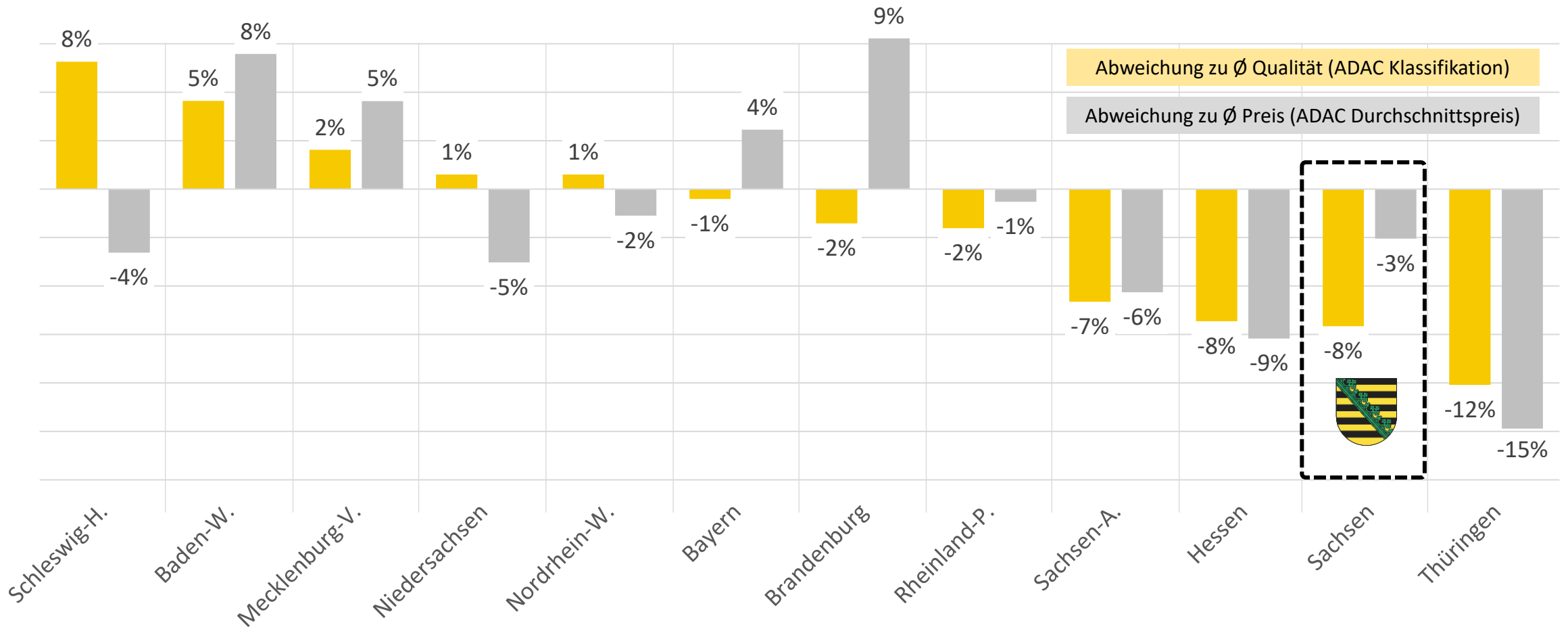
Sachsen liegt leicht unter dem Durchschnitt.

Abweichung zum Ø von Preis



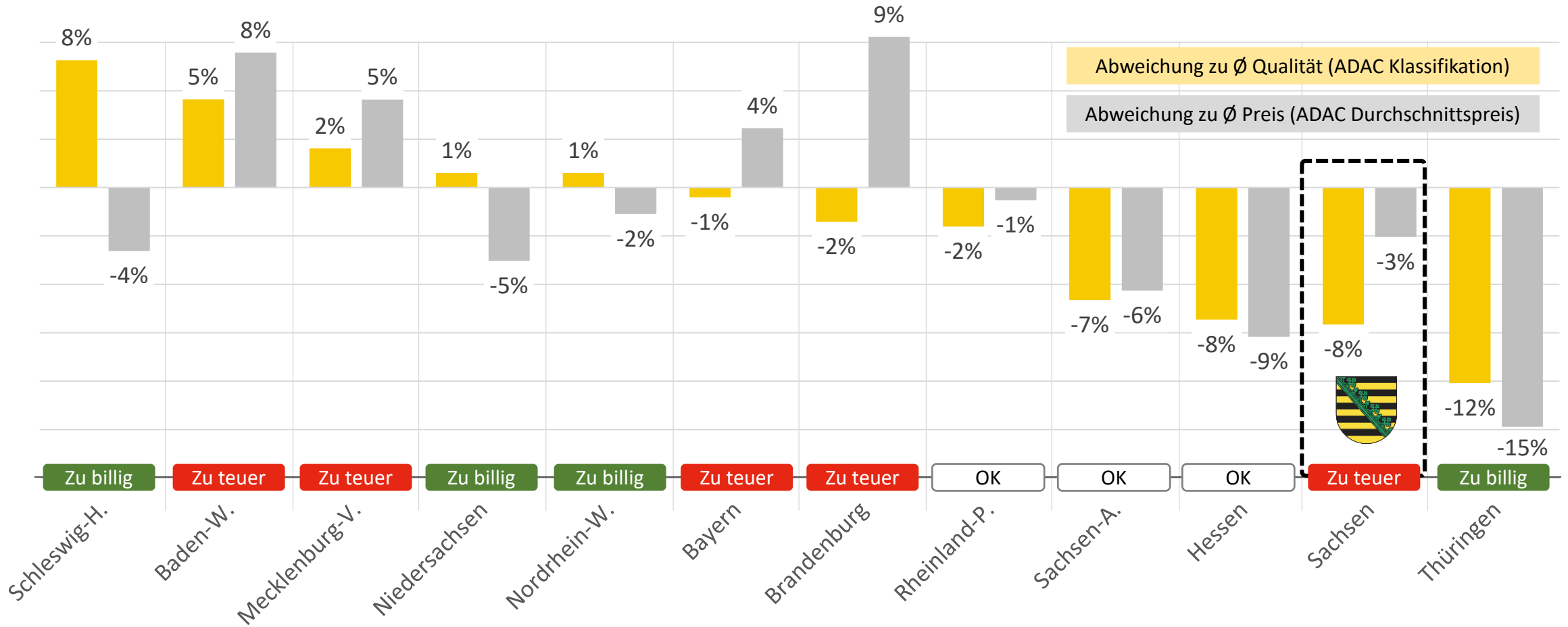
3% unter Ø Preis

Abweichung zum \emptyset von Qualität und Preis



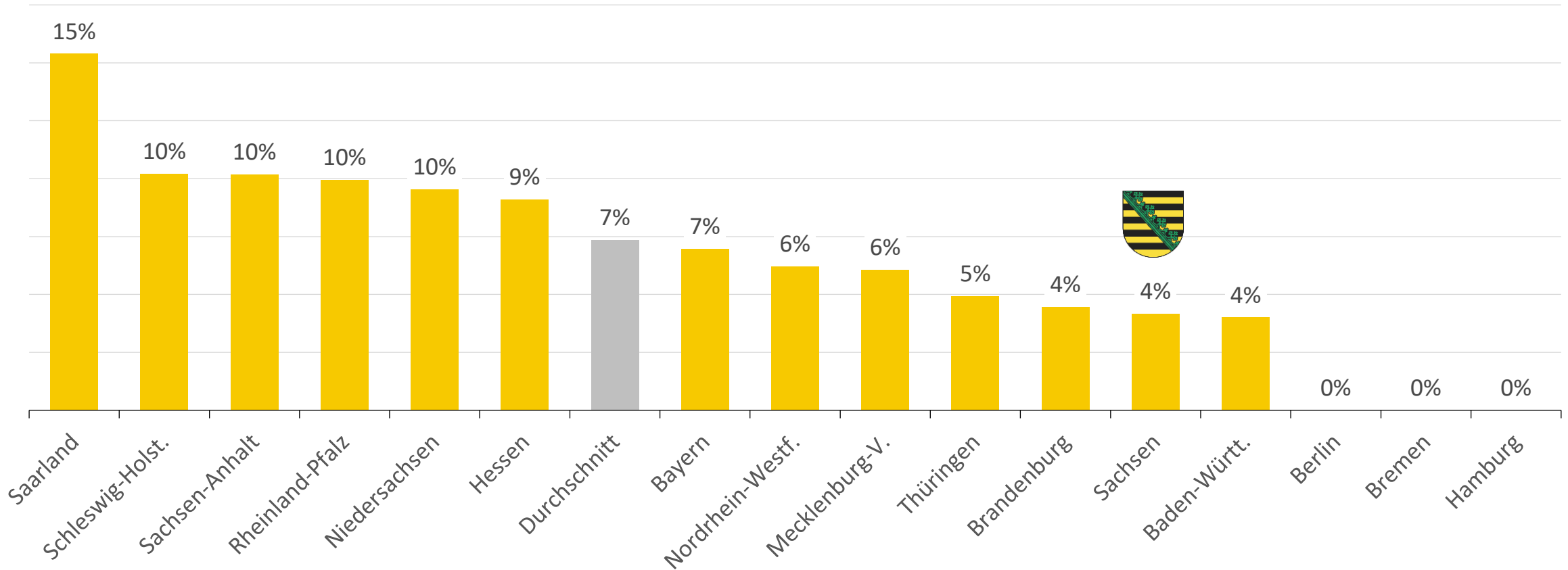
8% unter \emptyset Qualität, 3% unter \emptyset Preis: Sachsen hat Potential bei Preis-/Leistung.

Abweichung zum Ø von Qualität und Preis



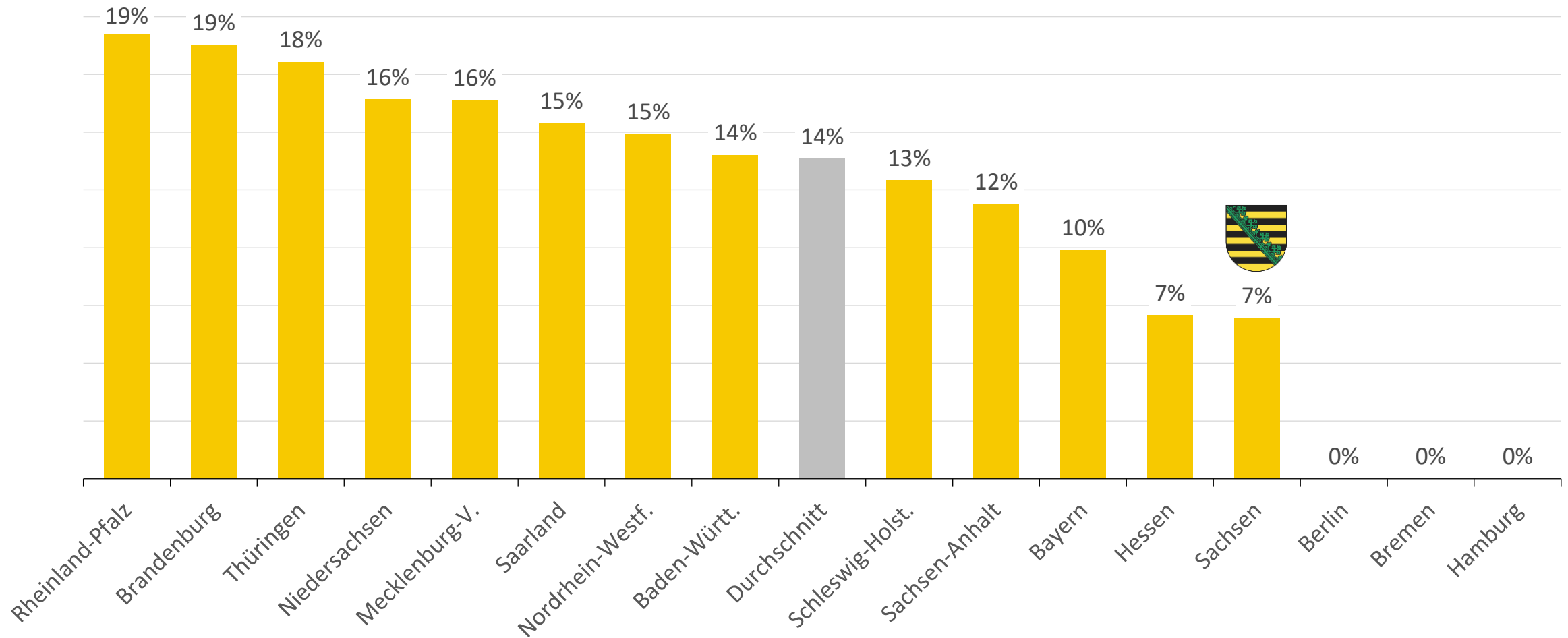
8% unter Ø Qualität, 3% unter Ø Preis: Sachsen hat Potential bei Preis-/Leistung.

Einsatz von Rabattkarten (CKE, ADAC Campcard)



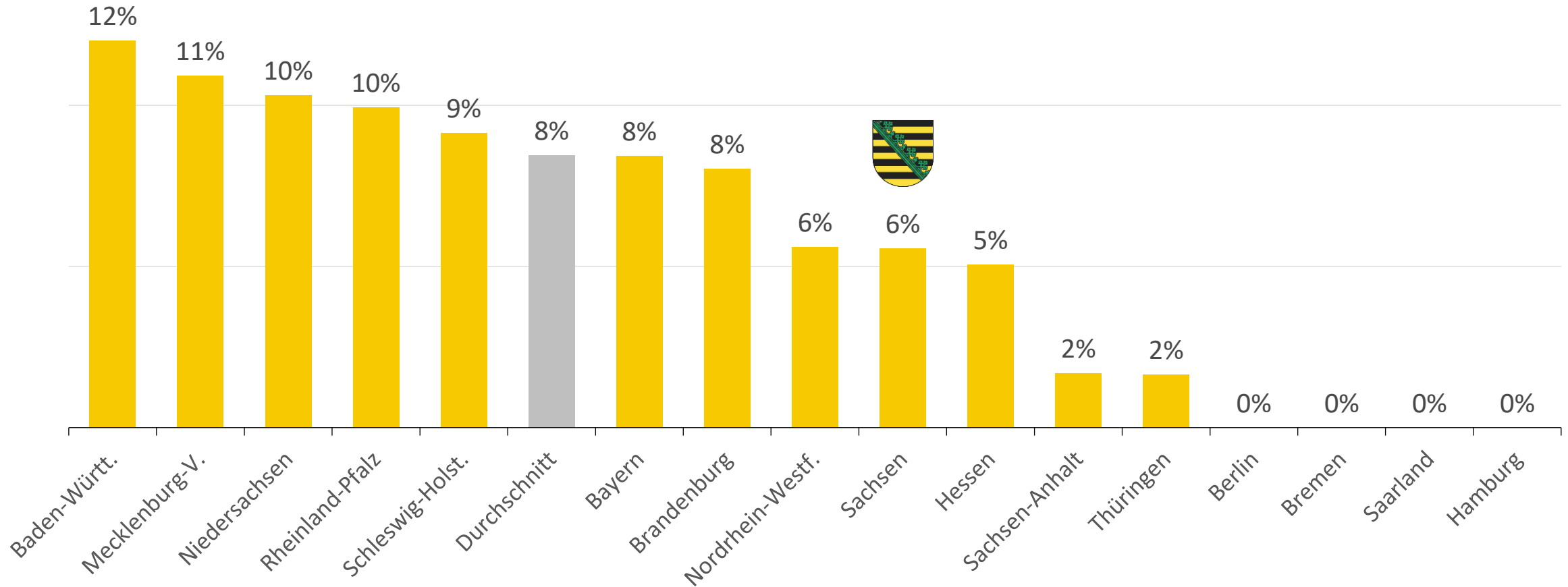
Sachsen nutzt die Chancen von Rabattkarten für die Nebensaison unterdurchschnittlich.

Online-Buchbarkeit auf PiNCAMP



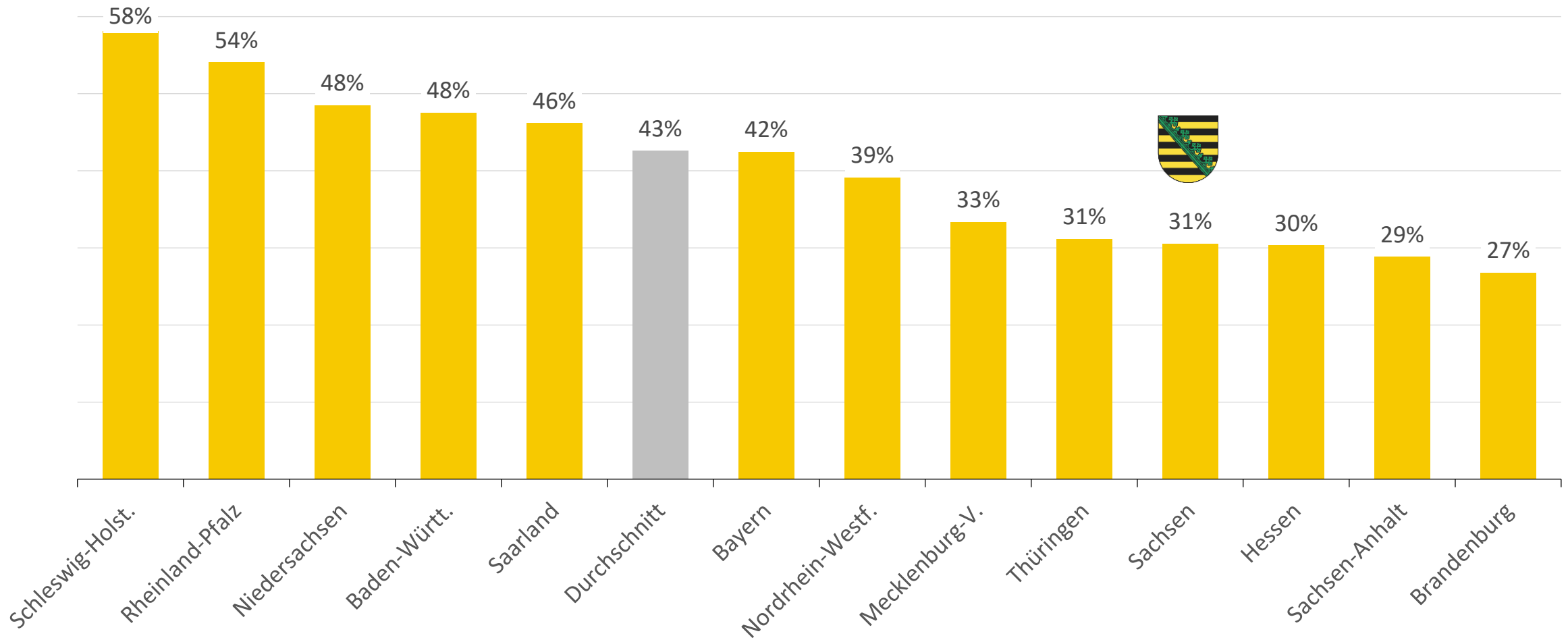
7% Online-Buchbarkeit auf PiNCAMP: Sachsen liegt auf dem letzten Platz.

Online-Werbung auf PiNCAMP



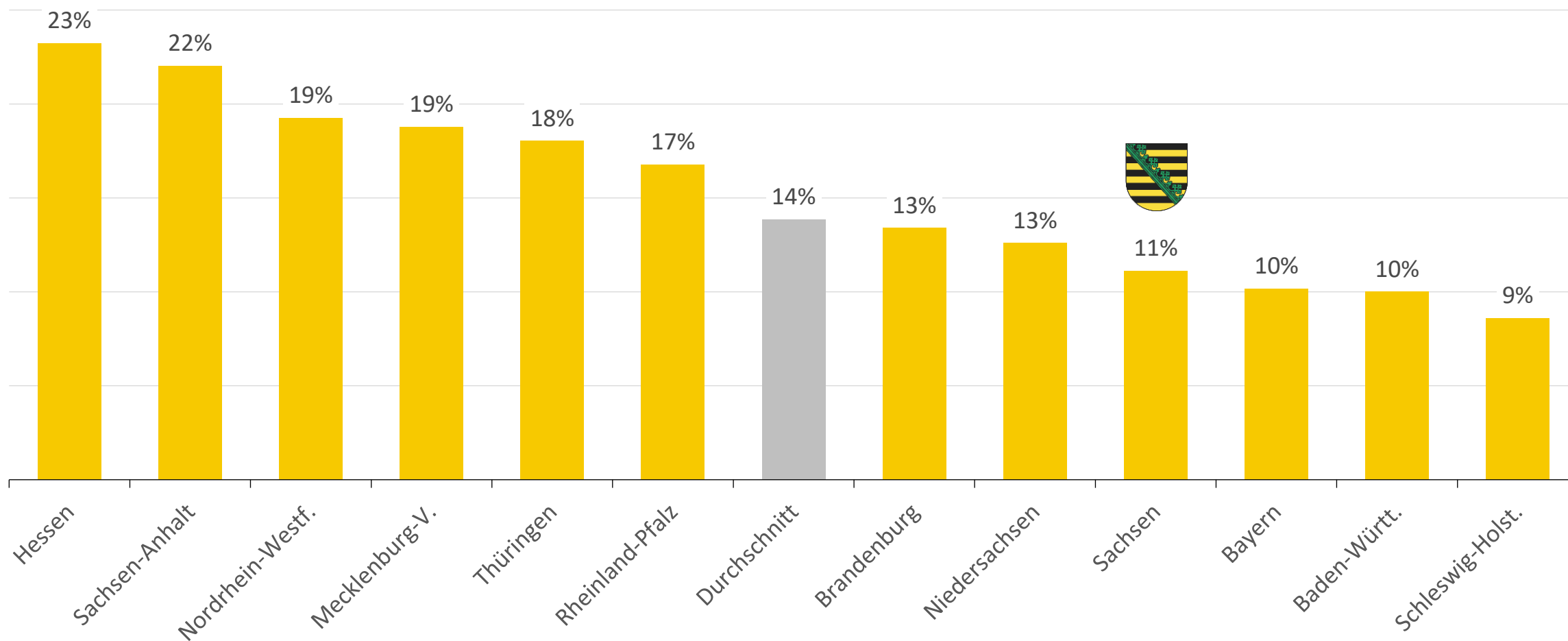
Die Campingplätze aus Sachsen machen keine nennenswerte Online-Werbung auf PiNCAMP.

Verfügbarkeit W-Lan auf > 90% der Pitches



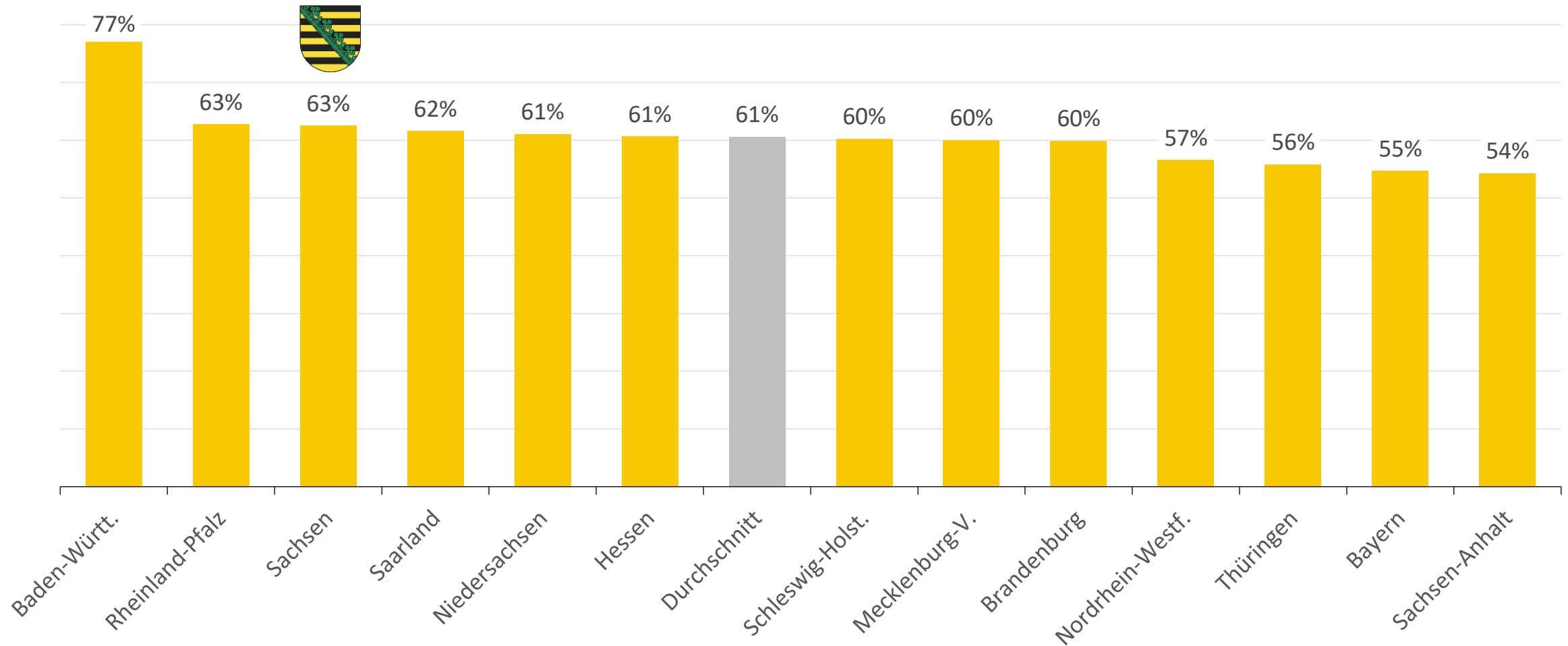
Sachsen liegt bei der Abdeckung mit W-Lan unterdurchschnittlich im letzten Drittel.

Campingplätze ohne W-LAN



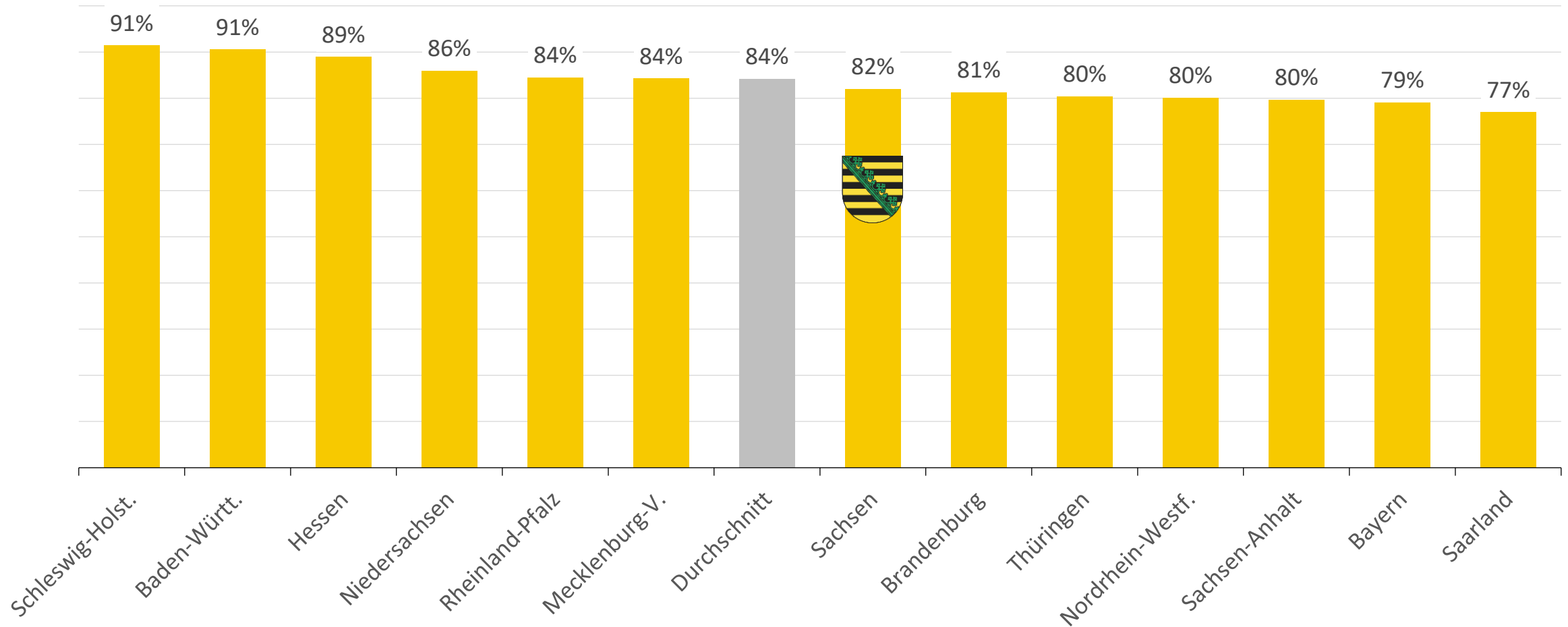
Bei den Anbietern ohne W-Lan liegt Sachsen mit nur 11% in einem guten Bereich.

Campingplätze mit Bildern auf PiNCAMP



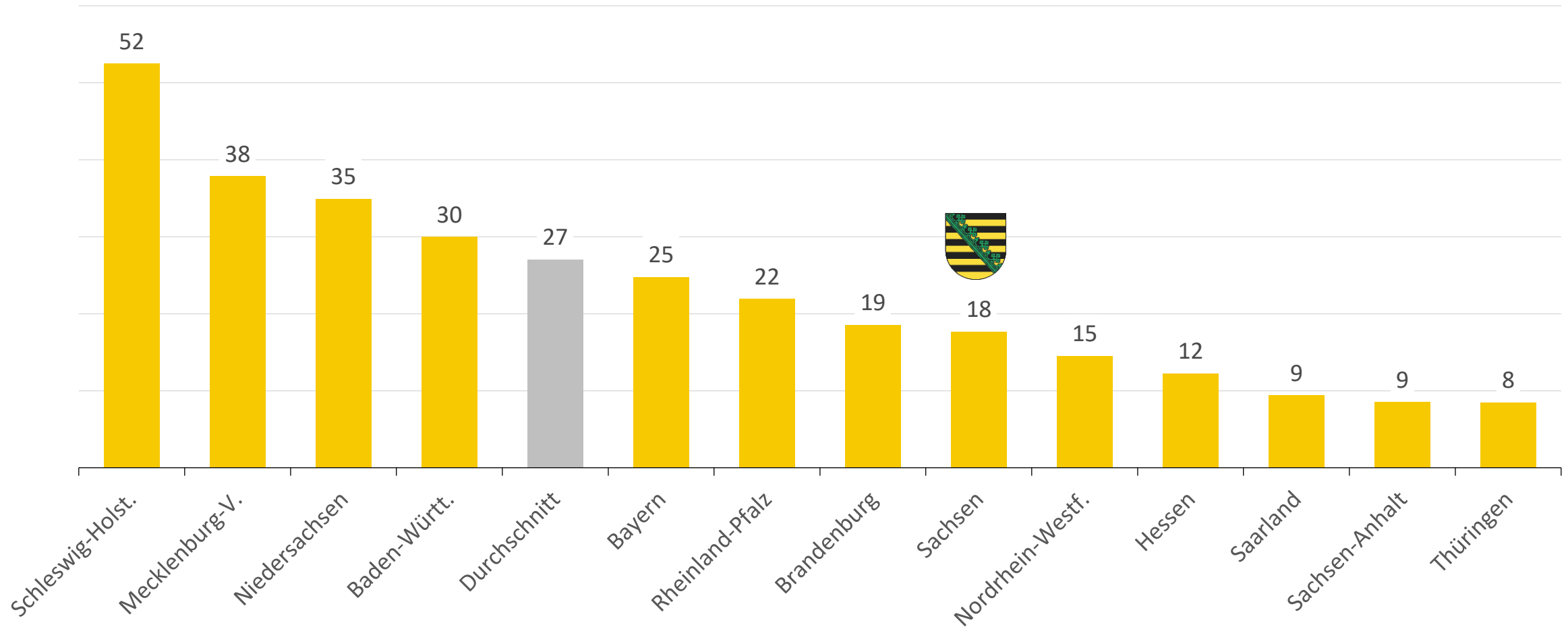
63% der Campingplätze aus Sachsen haben Bilder auf PiNCAMP, ein guter Wert mit Potential.

Campingplätze mit Nutzerbewertung auf PiNCAMP



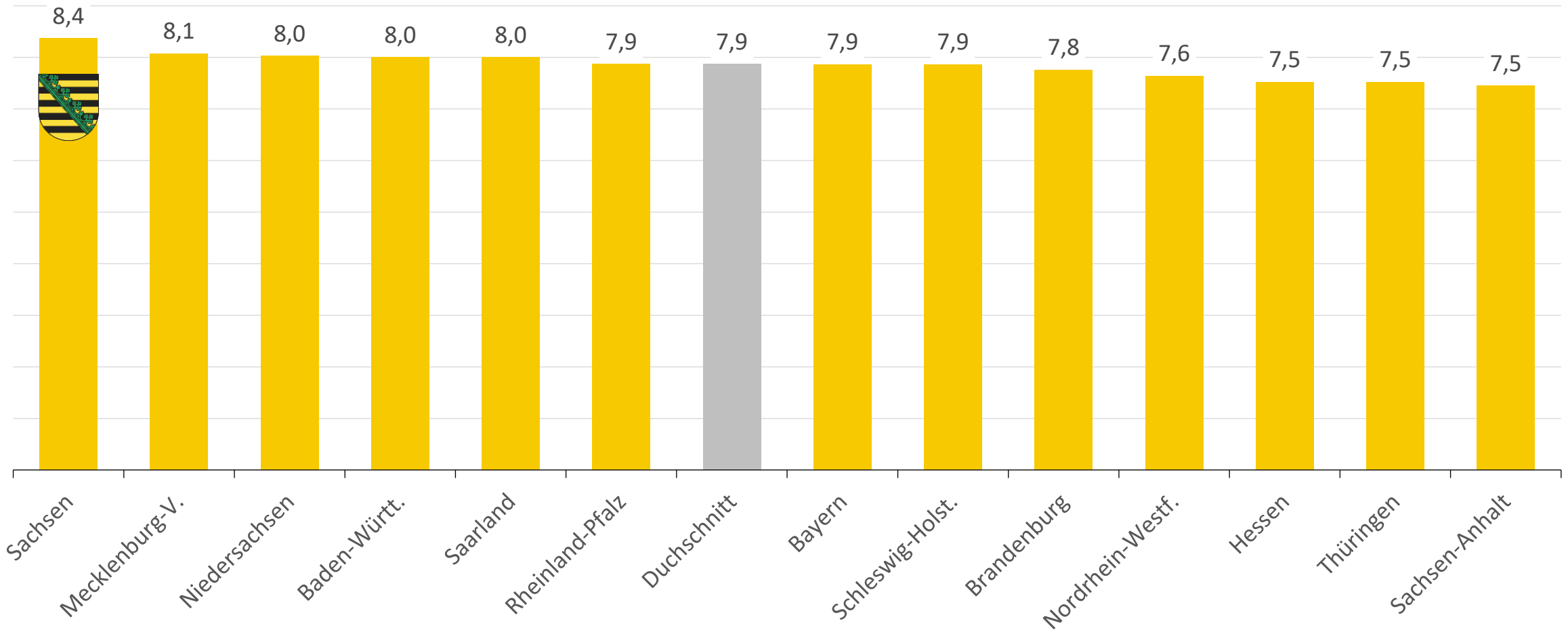
Anteil Campingplätze mit Nutzerbewertungen auf PiNCAMP: Sachsen im Durchschnitt.

Ø Anzahl Nutzerbewertungen auf PiNCAMP



Durchschnittliche Anzahl Nutzerbewertungen: Sachsen deutlich unter Durchschnitt.

Nutzerbewertungen auf PiNCAMP Ø Wert

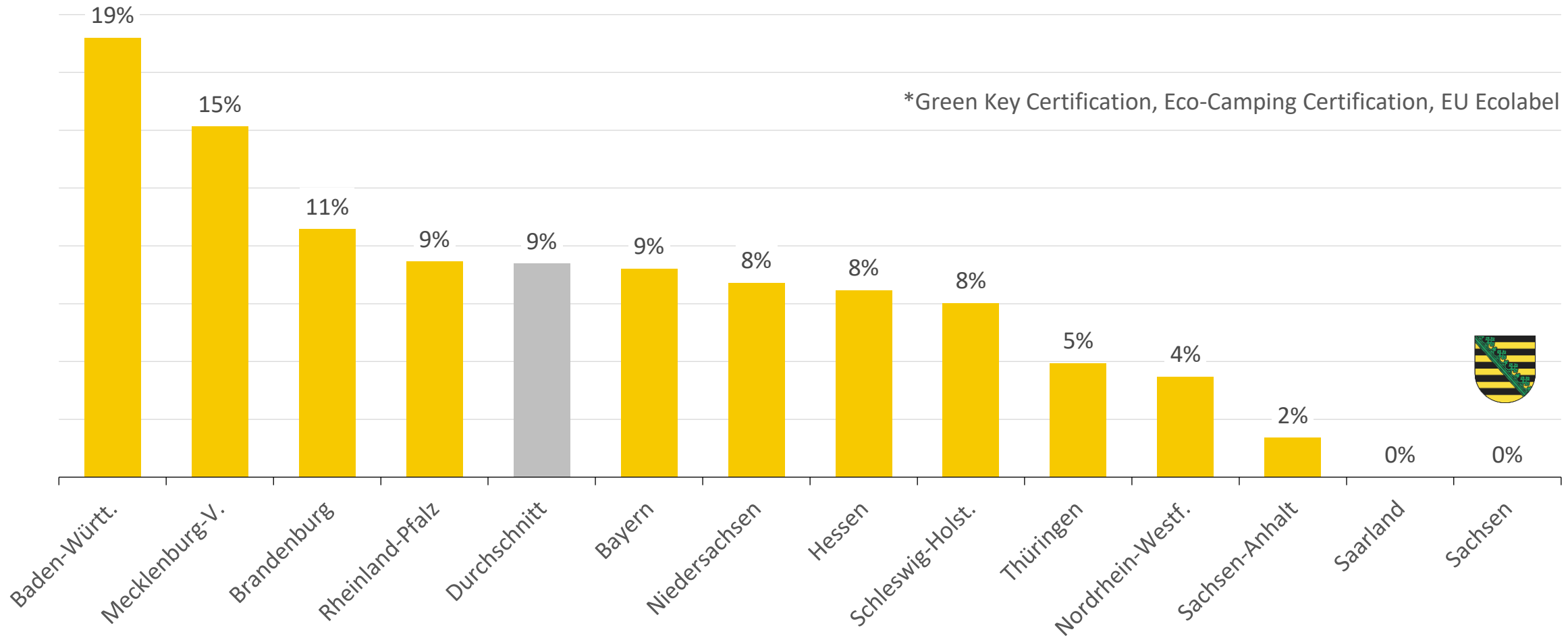


Bewertung Campingplätze durch Camper: Sachsen führt.

The camping company of

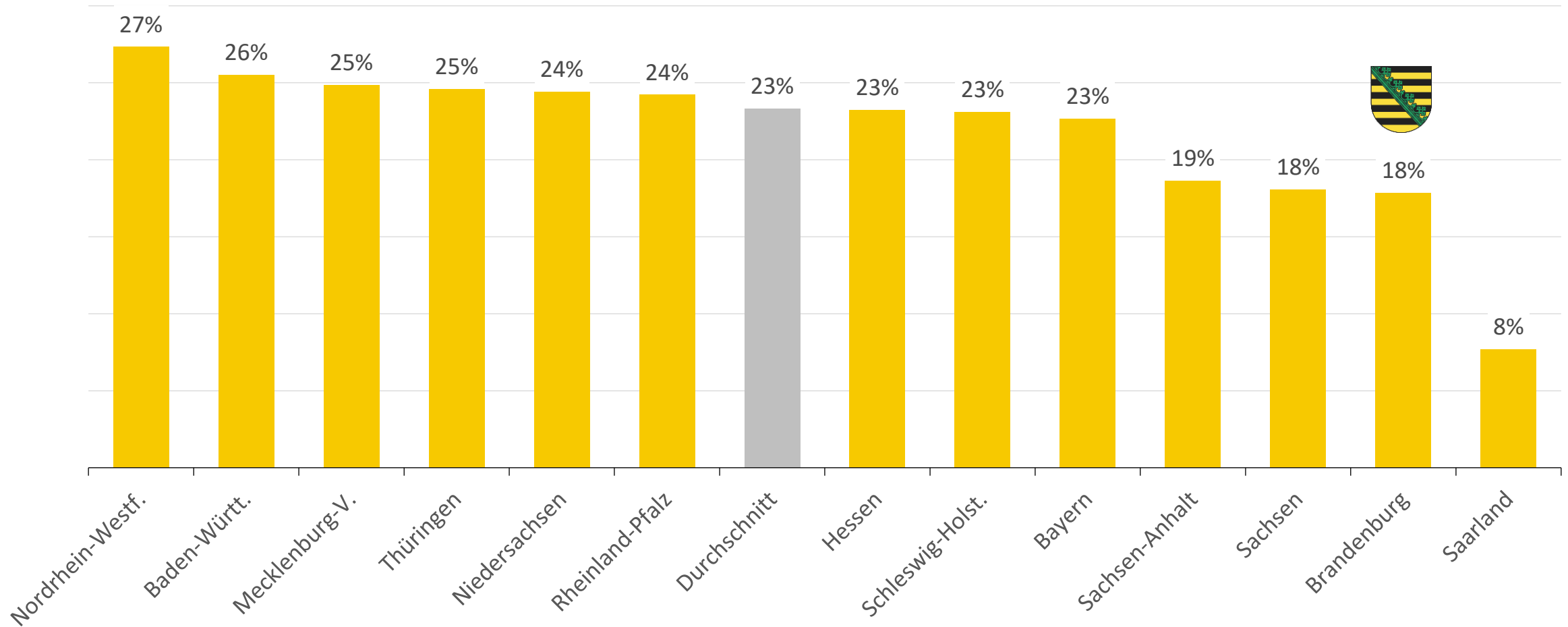


Campingplätze mit Öko-Labels* auf PiNCAMP



Sachsen bietet keine Campingplätze mit Öko-Label* an.

Campingplätze mit E-Ladestationen auf PiNCAMP



Bei E-Ladestationen liegt Sachsen auf dem vorletzten Platz.

Marktvergleich Sachsen

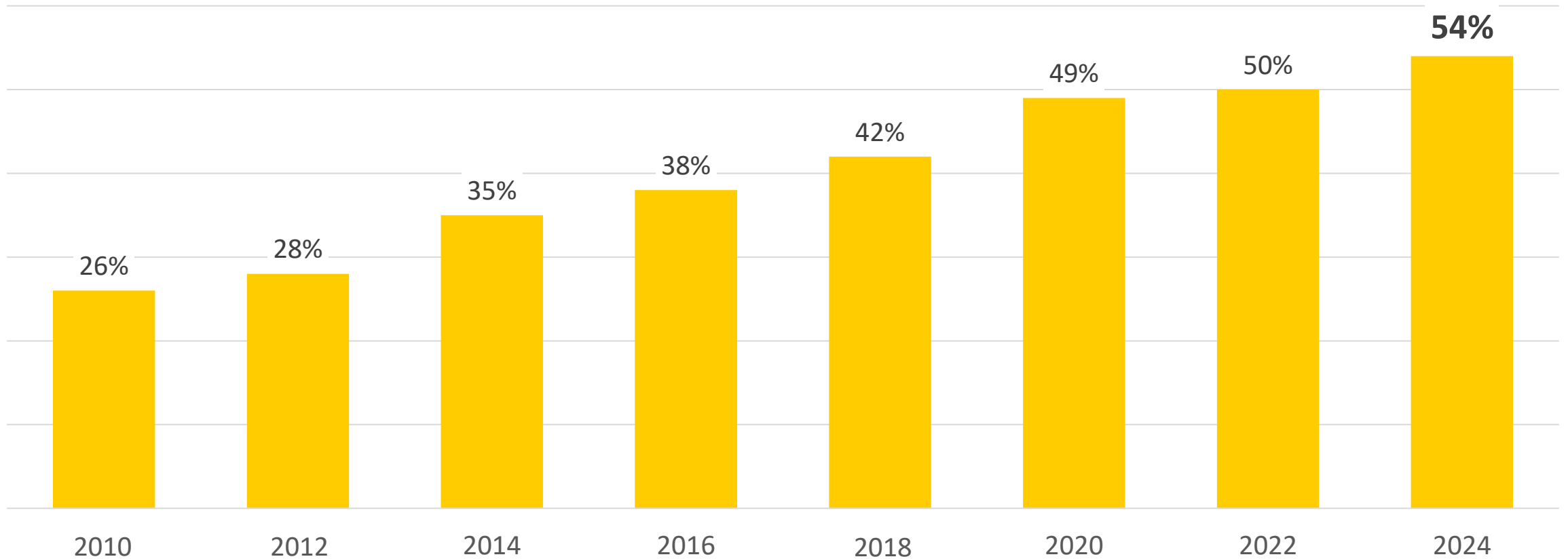
- **Qualität:** Sachsen braucht mehr Angebot im gehobenen Segment.
- **Preis:** Sachsen ist günstig, für die durchschnittliche Qualität aber leicht zu teuer.
- **Nebensaison:** Sachsen hat Potential beim Marketing durch Rabattkarten.
- **Online-Buchbarkeit:** Sachsen hat zu wenige auf Portalen buchbare Plätze.
- **Online-Werbung:** Sachsens Campingplätze machen kaum Online-Werbung.
- **Bilder:** 2/3 der Campingplätze in Sachsen haben Bilder, Potential bei Qualität.
- **Nutzerbewertungen:** Zu wenige, aber sehr gute Bewertungen.
- **Nachhaltigkeit:** In Sachsen fehlen Öko-zertifizierte Campingplätze.

Camping boomt. Sachsen ist zu schwach positioniert und profitiert zu wenig.

Digitale Sichtbarkeit

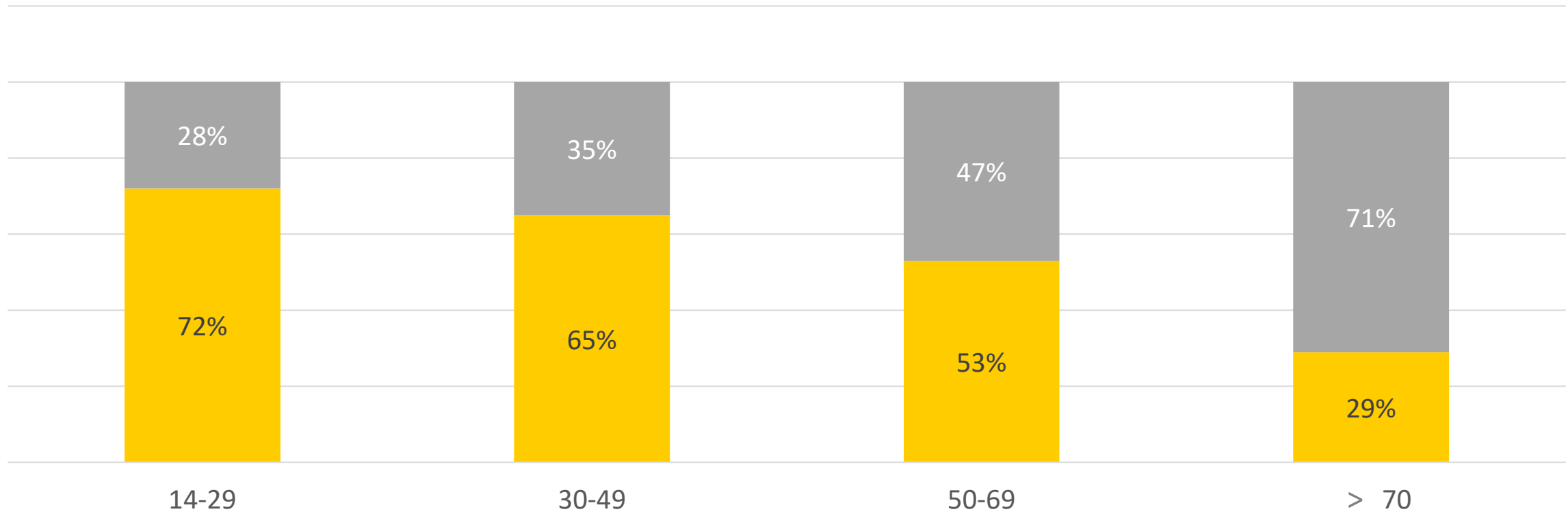


Online gebuchte Urlaube in Deutschland



Neuer Rekord : Mit 54% wird mehr als die Hälfte aller Urlaube in Deutschland online gebucht

Onlinebuchungen pro Alter



Nur bei den über 70-Jährigen gibt es noch eine Mehrheit, die lieber offline bucht.

Digitale Sichtbarkeit



1. Online Buchbarkeit

- **Verfügbarkeit:** Über 50 % der Nutzer auf Portalen suchen nach verfügbaren Campingplätzen für ein bestimmtes Datum.
- **Sichtbarkeit:** Wenn Sie nicht online buchbar sind, sind Sie nicht sichtbar.
- **Umsatz:** Ohne Sichtbarkeit keinen Umsatz

The camping company of



Digitale Sichtbarkeit



2. Online Werbung

- **Sichtbarkeit:** Campingplätze mit Online-Werbung werden abhängig vom gebuchten Paket auf PiNCAMP zwischen 3 und 13 mal öfter gesehen als Campingplätze ohne Werbung.
- **Gäste:** Mehr Sichtbarkeit bringt mehr Gäste.

The camping company of



Digitale Sichtbarkeit



3. Rabatt-Karten

- **Nebensaison:** Rabattkarten erhöhen die Auslastung in der Nebensaison.
- **Kostenlos:** Die Teilnahme an der ADAC Campcard und der CKE ist kostenlos.
- **Sichtbarkeit:** Campingplätze mit ADAC Campcard und CKE haben eine deutlich höhere Sichtbarkeit, weil Kunden nach Angeboten filtern.

The camping company of



4. Bilder

- **Relevanz:** Bilder sind das wichtigste Selektionskriterium bei der Online-Auswahl eines Campingplatzes.
- **Qualität:** Bilder müssen professionell und hochwertig sein.
- **Motive:** Bilder müssen alle relevanten Bereiche des Campingplatzes bestmöglich beschreiben.
- **Findbarkeit:** Bilder müssen sowohl auf Portalen wie PiNCAMP als auch auf der eigenen Homepage sofort findbar sein.

5. ADAC & ANWB Klassifizierung

- **Einordnung:** Die Klassifizierungen von ADAC und ANWB geben den Campern eine qualitative Einordnung.
- **Sichtbarkeit:** Ohne Klassifikation werden Campingplätze online weniger gefunden.

6. Nutzerbewertungen

- **Relevanz:** Online-Bucher buchen keinen Campingplatz, ohne vorher die Bewertungen anderer Camper gelesen zu haben.
- **Sichtbarkeit:** Bewertungen geben den Campern ein gutes Gefühl dafür, ob der Campingplatz ihren Erwartungen entspricht.

Digitale Sichtbarkeit



7. Social Media

- **Relevanz:** Social Media ist heute ein elementarer Bestandteil der Mediennutzung.
- **Authentisch:** Über Social Media können Sie Ihren Campingplatz authentisch positionieren und neue Gäste gewinnen.

The camping company of



A large, semi-transparent red circle containing the "PIN CAMP" logo in white, bold, sans-serif font. The "i" in "PIN" has a yellow dot above it. The background of the image shows a person's hands typing on a laptop keyboard, with a cup of coffee on a saucer in the foreground. The laptop screen displays a "BOOKING" form with fields for "Destination", "Arrival", and "Departure", and a "SEARCH" button. The background image is a blurred outdoor setting with palm trees and a sunset sky.

**PIN
CAMP**

The camping company of



Ihr Ansprechpartner



Lovis Kern

lovis.kern@adac-camping.de

030 21782180

<https://business.pincamp.com>



The camping company of





Wir wünschen Ihnen
eine tolle Saison 2026.



The camping company of





Herzlichen Dank für Ihr Interesse.

ZukunftSchmiede live 2026: Impuls Zukunft mobiles Reisen Sachsen | 5. Mai 2026

Uwe Frers | CEO PiNCAMP

The camping company of



Campingplatz LuxOase, Kleinröhrsdorf