



Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland

ZukunftsSchmiede live

Camping und Caravaningtourismus Deutschland - Der Markt im Überblick

05. Mai 2026

Hainer See

Prof. Dr. Frank Schaal

Geschäftsführer

Wer sind wir?

Als **Dachverband der Camping- und Wohnmobilstellplätze** vertritt der Bundesverband der Campingwirtschaft e.V. (BVCD) die Interessen von rund eintausend Mitgliedern der Landescampingverbände und setzt sich somit für die Förderung des Camping- und Wohnmobiltourismus ein.

klassische Interessenvertretung in der Politik und Wirtschaft

Mitglieder:

**Deutsche Camping-Landesverbände der Flächenländer (außer Sachsen), MeinPlatz
+70 Fördermitglieder**

Mitgliedschaft im DTV, BTW, Ecocamping

Sitz des BVCD: Berlin

DER DEUTSCHLANDTOURISMUS IN ZAHLEN



2,7 Mio.

Erwerbstätige (2024)



144 Mrd.

Euro direkte
Bruttowertschöpfung (2024)



496 Mio.

Übernachtungen 2024

497,5 Mio.

Übernachtungen
2025

Camping-Boom in Deutschland





11

Rekordjahr 2025 im Campingtourismus



Die **beste Campingsaison aller Zeiten** in Deutschland!

Camping in Deutschland erneut mit Rekordjahr:

Gesamtjahr 2025: 44,7 Millionen Camping-Übernachtungen

Gesamtjahr 2024: 42,9 Millionen Camping-Übernachtungen

= + knapp 25 % gegenüber Referenzjahr 2019

**Jede elfte Übernachtung in Deutschland
findet auf einem Campingplatz statt!**

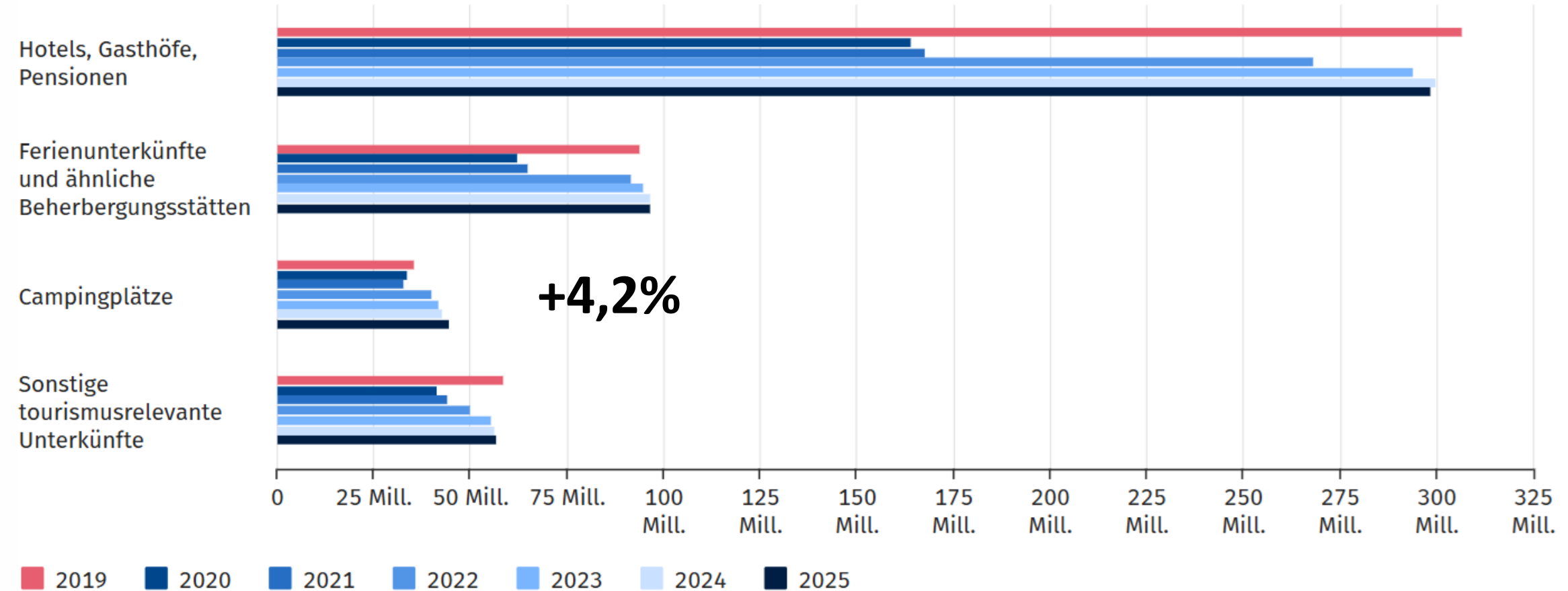
2019: war es jede 14. Übernachtung



Wachstums- Champion Camping



Übernachtungen nach Betriebsarten in Millionen

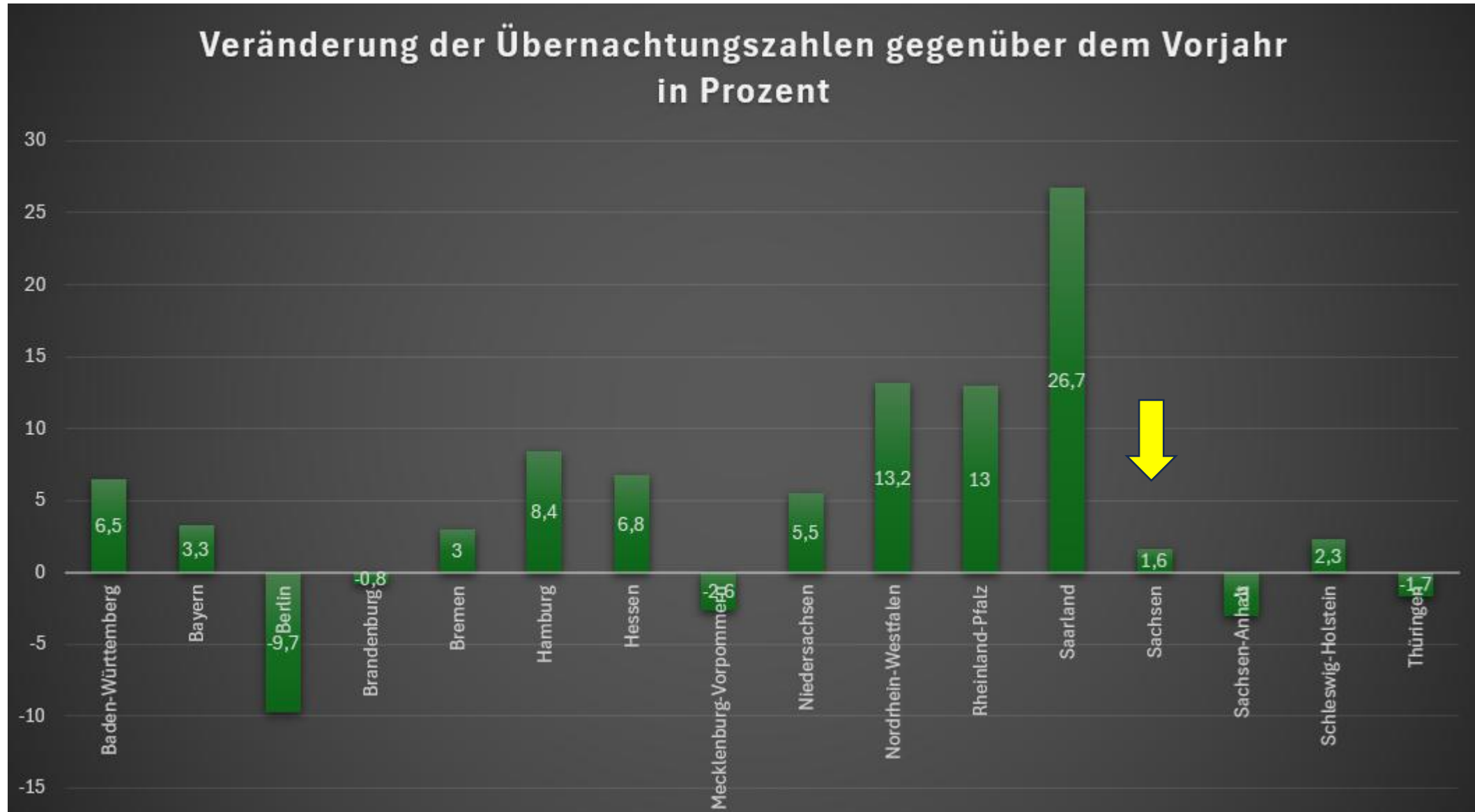


+4,2%

Sachsen an Position 10 innerhalb Deutschlands

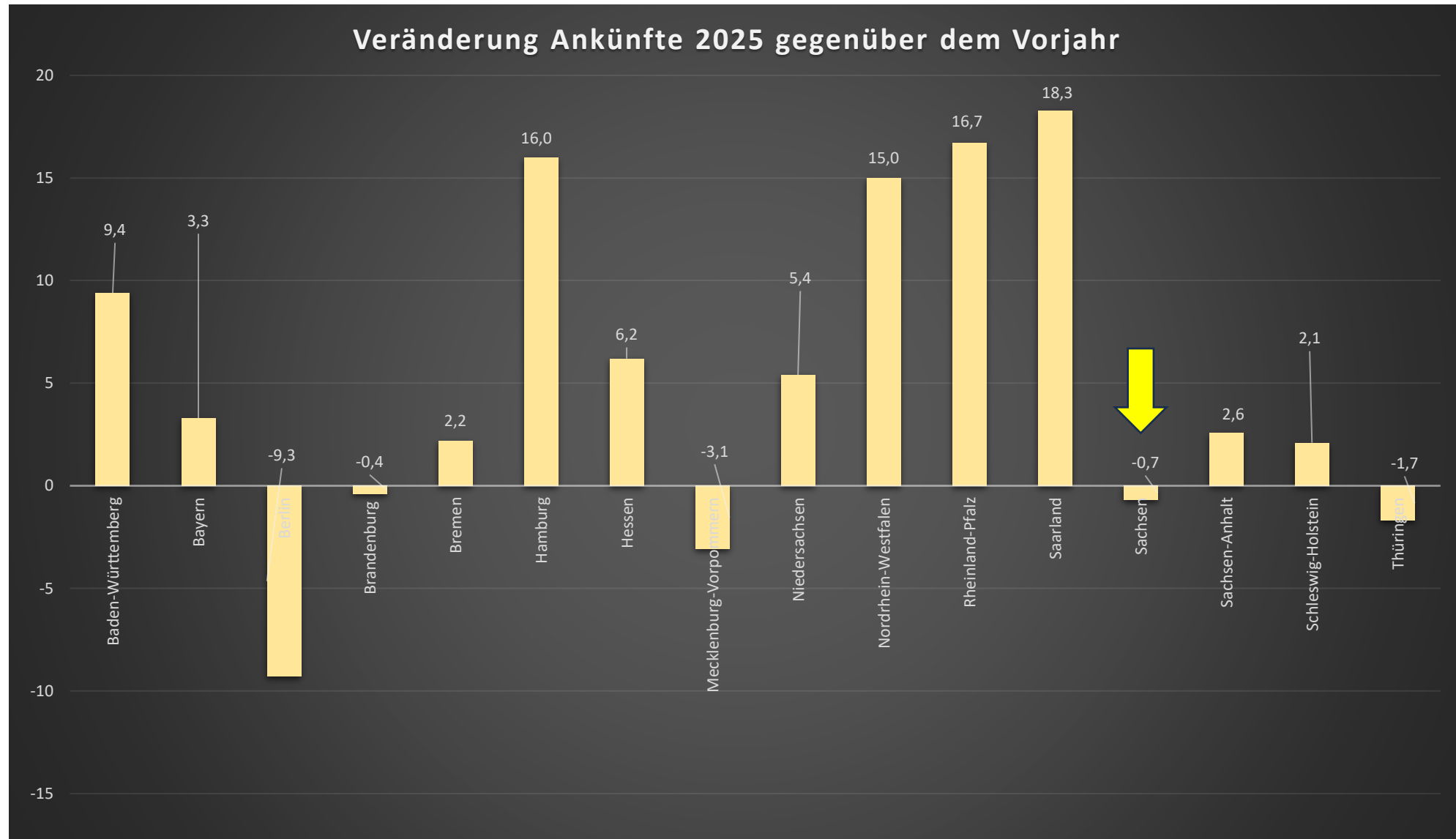


Gewinner und Verlierer Übernachtungen Jahr 2025



Gewinner und Verlierer Ankünfte gegenüber Vorjahr

in Prozent



Wintercamping als Wachstumstreiber

Auffällig ist, dass nicht nur die klassischen Sommermonate zum Rekord beitragen.

Auch die Wintermonate haben das Ergebnis gestützt, besonders deutlich im **Dezember 2025:**

Hier stiegen die Camping-Übernachtungen **um 18,5 Prozent** gegenüber Dezember 2024.

Januar 2026: plus 6,1 % gegenüber Vorjahr



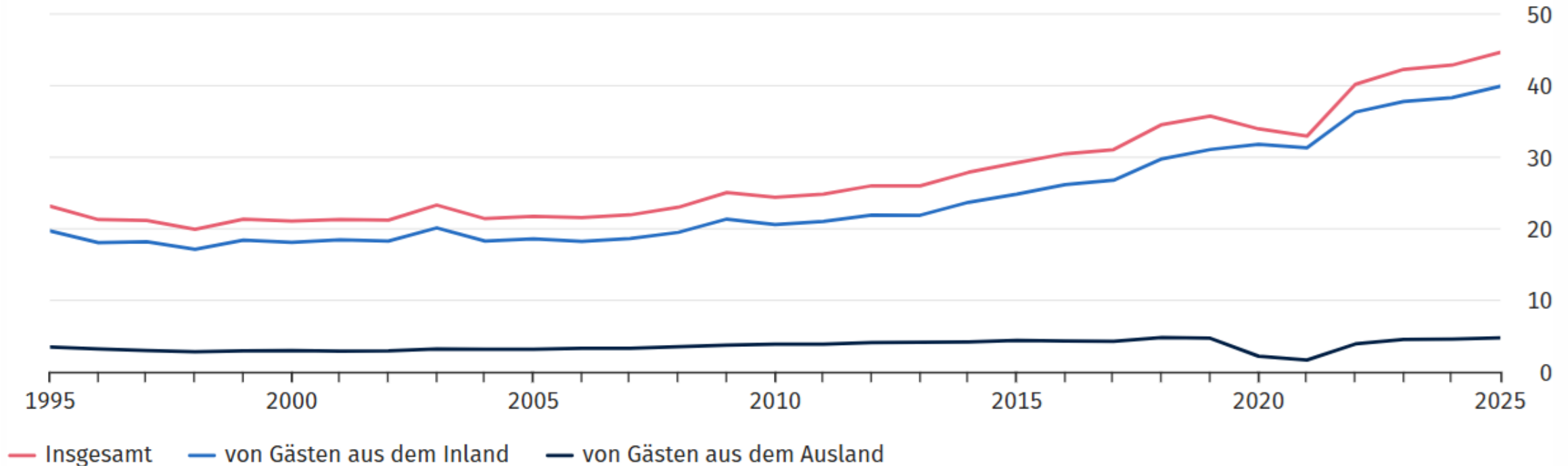
Deutscher Inlandsmarkt: Deutliches Wachstum

Wachstum wird deutlich über den Inlandsmarkt generiert!

Ausländische Märkte im Verhältnis liegen unterhalb des gesamten Wachstums.

Übernachtungen auf Campingplätzen in Deutschland

in Millionen



Ab 2011: Campingplätze mit mindestens 10 statt zuvor 3 Stellplätzen, ohne Dauercamping.
Abweichungen rundungsbedingt.

105,5

Prozent Wachstum binnen 20 Jahren

Zum Vergleich:

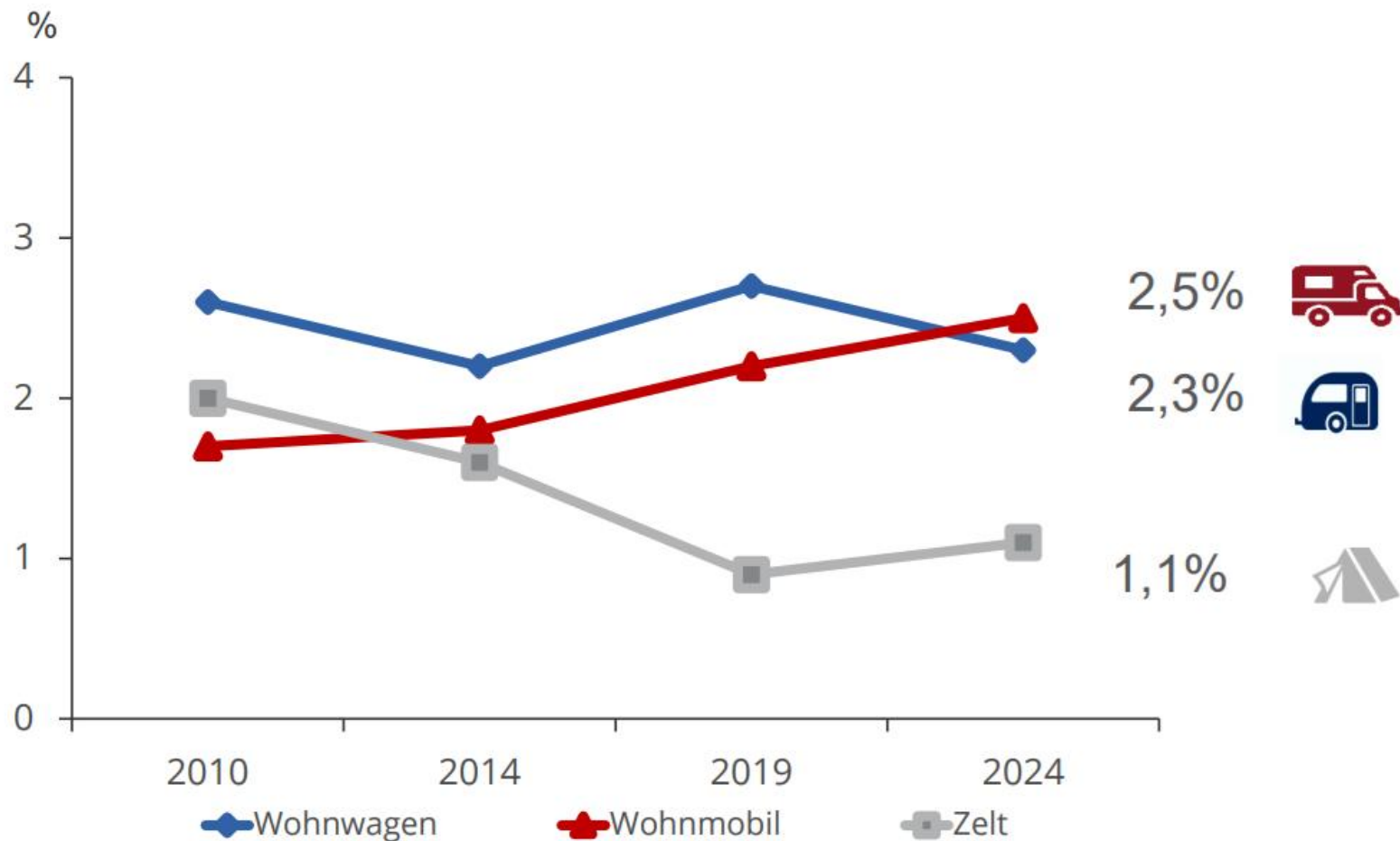
Die Übernachtungszahlen über alle Beherbergungsbetriebe hinweg sind im selben Zeitraum nur um 44,6 % gestiegen.

ca. **15.000.000**

Personen in Deutschland, die sich für Camping interessieren und zumindest gelegentlich campen

Camping-Reisende in Deutschland

Unterkunft Camping bei Urlaubsreisen 2010-2024 (Marktanteile) und Potenzial für 2025-2027



Interesse 2025-2027, in %

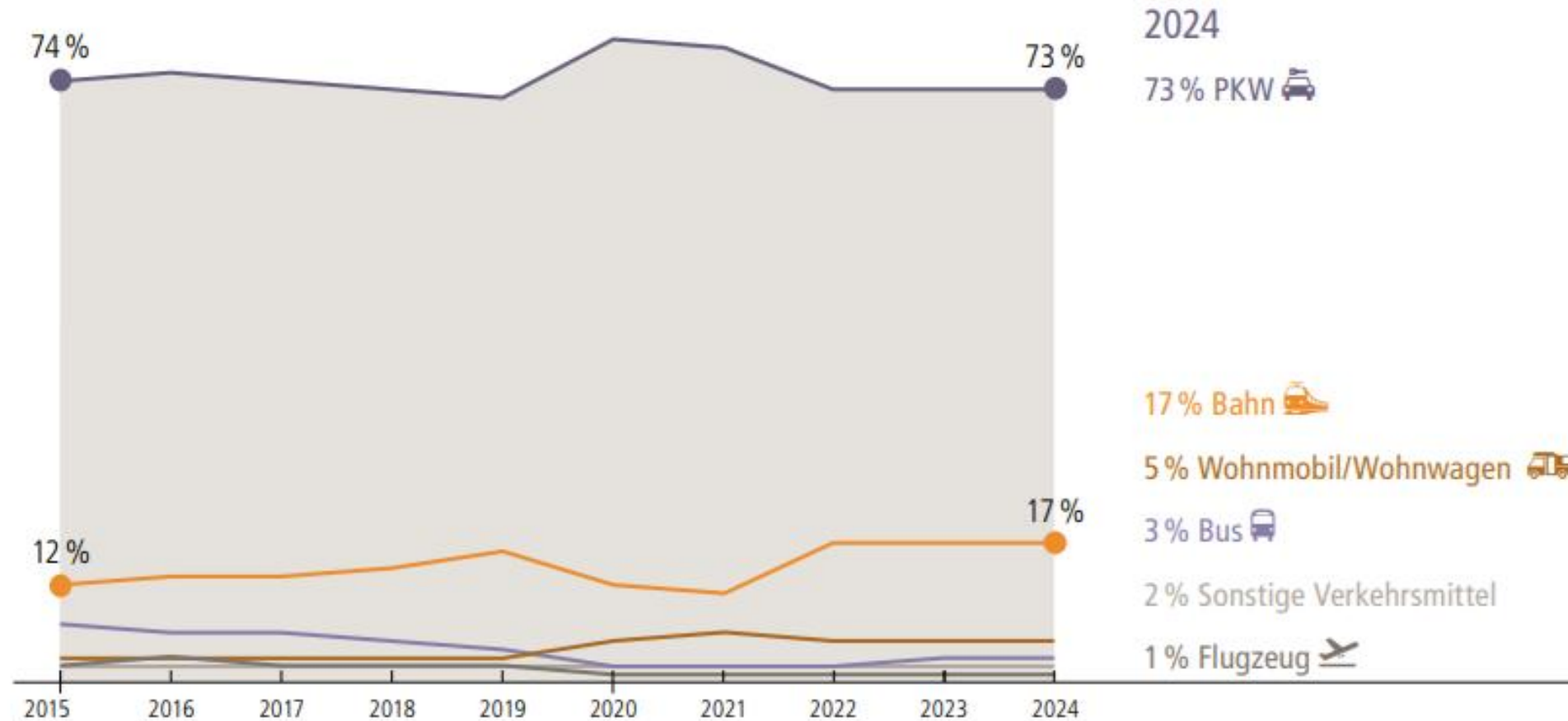
- 10%
- 6%
- 6%

Wichtigste Unterkunft der Urlaubsreise;
 Basis: Urlaubsreisen (5 Tage +) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; Angaben in %.
 Quelle: FUR, RA 2025 face-to-face und Vorgängeruntersuchungen

Campingurlaub-Interessierte nächste 3 Jahre
 („plane ziemlich sicher“ oder „kommt generell in Frage“);
 Basis: deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre;
 Angaben in %.
 Quelle: FUR, RA 2025 face-to-face

Anreisen im Deutschlandtourismus

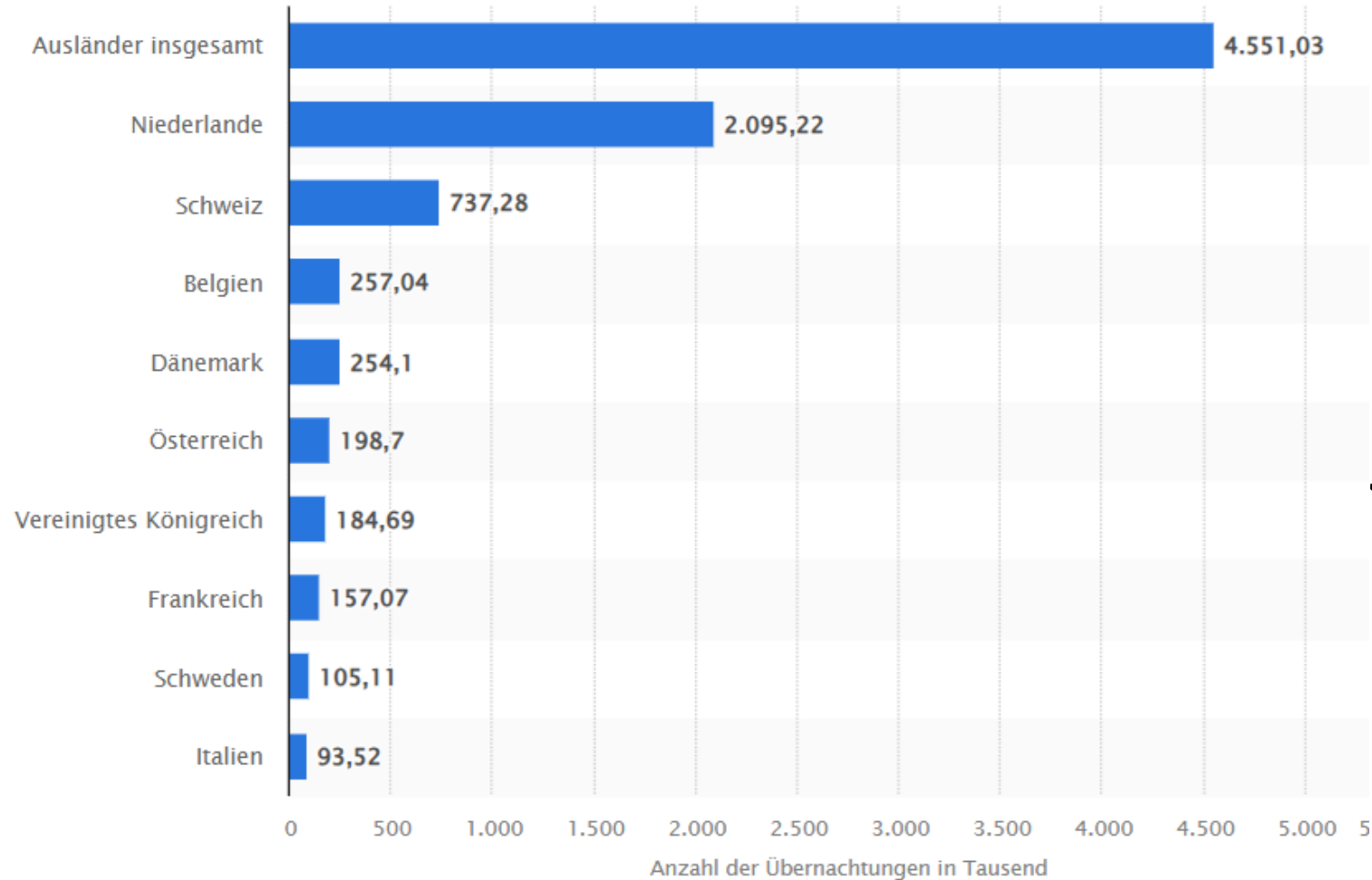
Hauptverkehrsmittel der Deutschen bei der Anreise für Urlaubsreisen im Inland*



*Urlaubsreisen im Inland ab einer Übernachtung und ab 50 km vom Wohnort entfernt
Quelle: YouGov Shopper Intelligence Travel & Mobility (2024)

Auslandsmarkt: Niederlande dominieren

Anzahl der Übernachtungen auf deutschen Campingplätzen im Jahr 2024 nach ausgewählten Herkunftsländern



Rund fünf Prozent der ausländischen Reisenden in Deutschland entschieden sich im Jahr 2024 für einen Campingplatz als Form der Unterkunft.


- **Erhöhung der Mehrwertsteuer auf Übernachtungen in den Niederlanden von 9 % auf 21 % seit dem 01.01.2026**
- **führt zu deutlich höheren Preisen für Ferienunterkünfte, insbesondere für Ferienparks, Ferienwohnungen, Glampingunterkünften und Hotels**
- **Camping ist von dieser Erhöhung ausgenommen und bleibt mit 9 % besteuert, wodurch normales Camping im Vergleich zu anderen Unterkunftsarten relativ günstiger bleibt.**

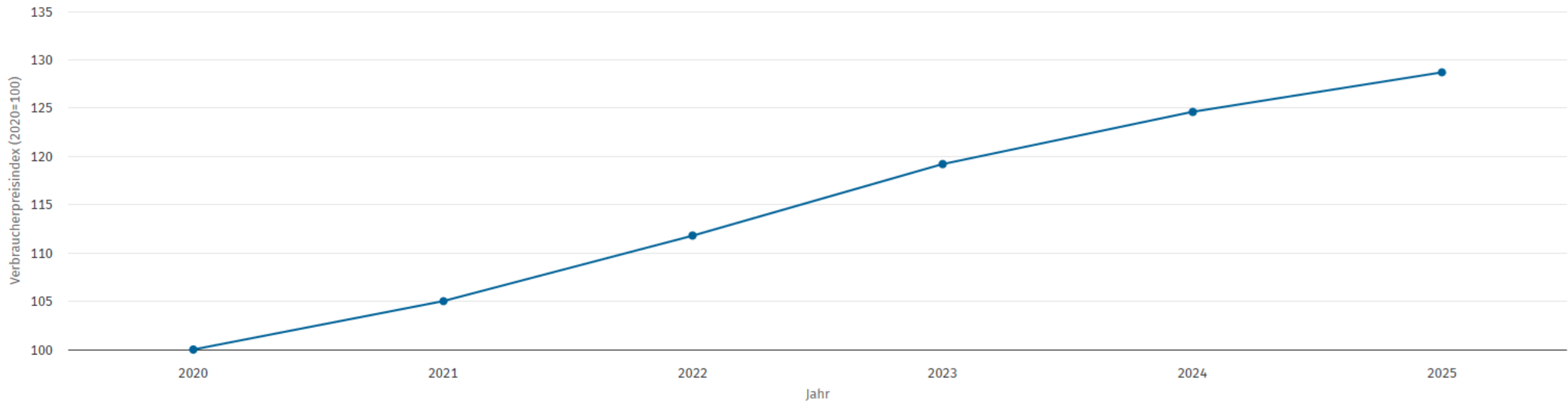
Campingpreise steigen kontinuierlich

Startseite > Statistiken > Verbraucherpreisindex für Deutschland > Verbraucherpreisindex: Deutschland, Jahre, Klassifikation der Verwendungszwecke des Individualkonsums (COICOP 2-/3-/4-/5-/...

Ihre Suche ergab 2 Tabellen aus 1 Statistik. Hier sehen Sie Ihre ausgewählte Tabelle.

Suchbegriffe: Campingplatzgebühr, CC13-1120201100

 Die Inhalte der Tabelle wurden auf Basis der Suchbegriffe automatisch angepasst und können unter "Anpassen" geändert werden.



© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2026 | Stand: 19.03.2026 - 09:46:19 (eigene Bearbeitung vom 30.03.2026-15:55:00)

Inhalt (y-Achse)

Camping bleibt trotz leichter Preissteigerungen eine vergleichsweise günstige Urlaubsform – und Deutschland gehört weiterhin zu den preiswertesten Campingländern.

Campingpreise stiegen seit 2020 um 28,7%

2025 waren Wohnmobilstellplätze
32,2 % teurer als im Jahr 2020

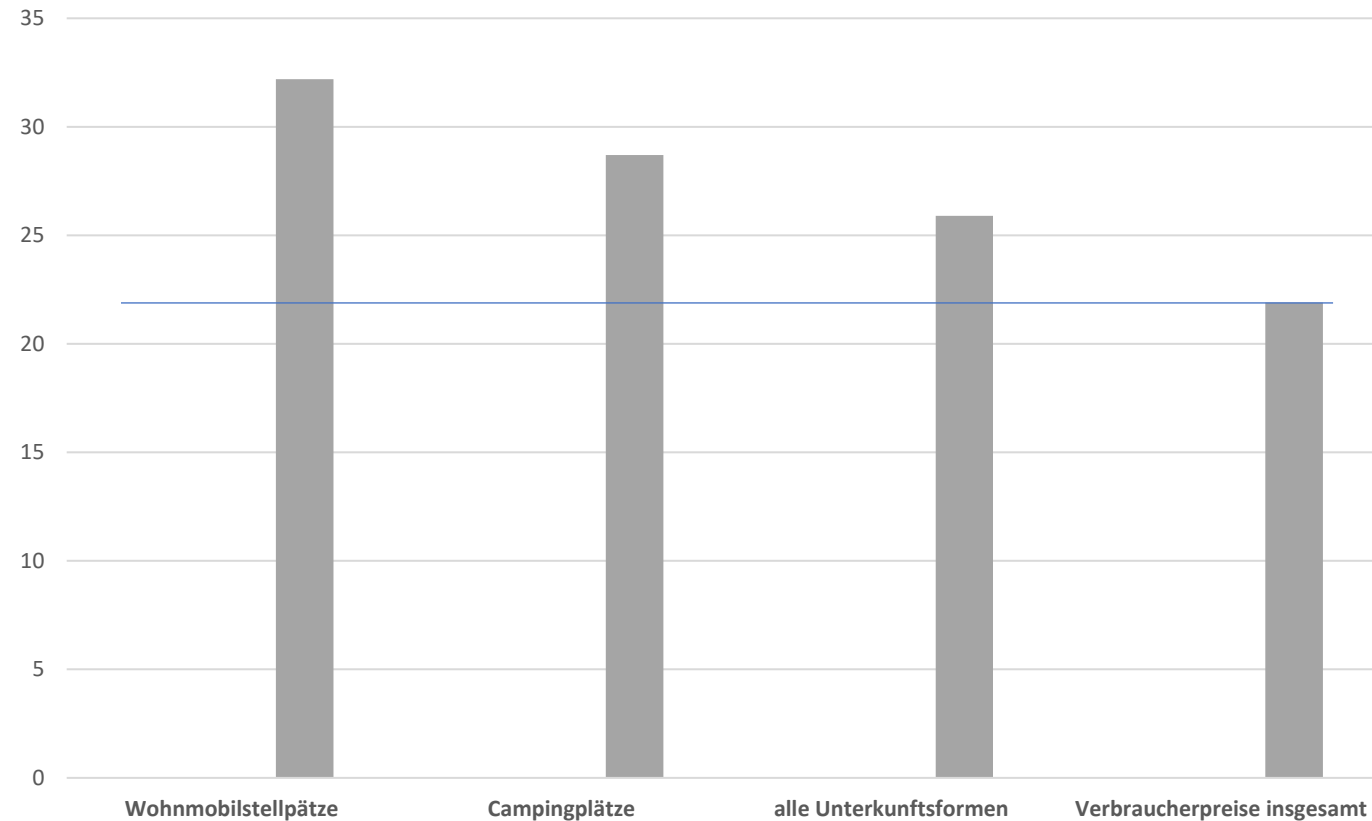
2025 war die Campingplatzgebühr
+28,7 % teurer als im Jahr 2020

Zum Vergleich:

Über alle Formen von Unterkünften
hinweg haben sich Übernachtungen
insgesamt im selben Zeitraum um
26,9 % verteuert.

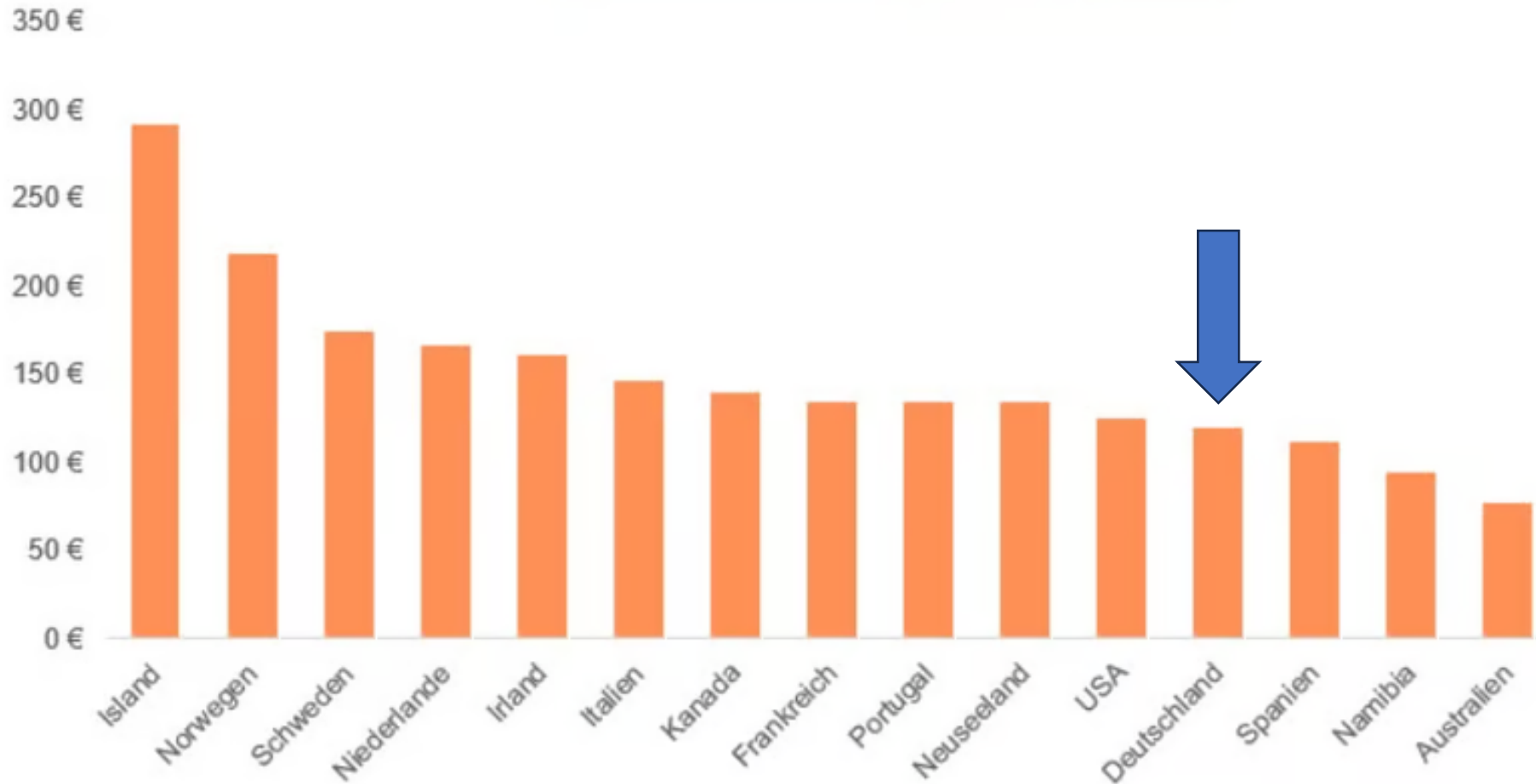
Die Verbraucherpreise insgesamt
stiegen um 21,9 % gegenüber 2020.

Preisvergleich - Anstieg der Preise in Prozent gegenüber 2020



Moderate Preise bei Camping-Mietfahrzeugen (Wohnmobil) in Deutschland

Durchschnittlicher Mietpreis pro Tag

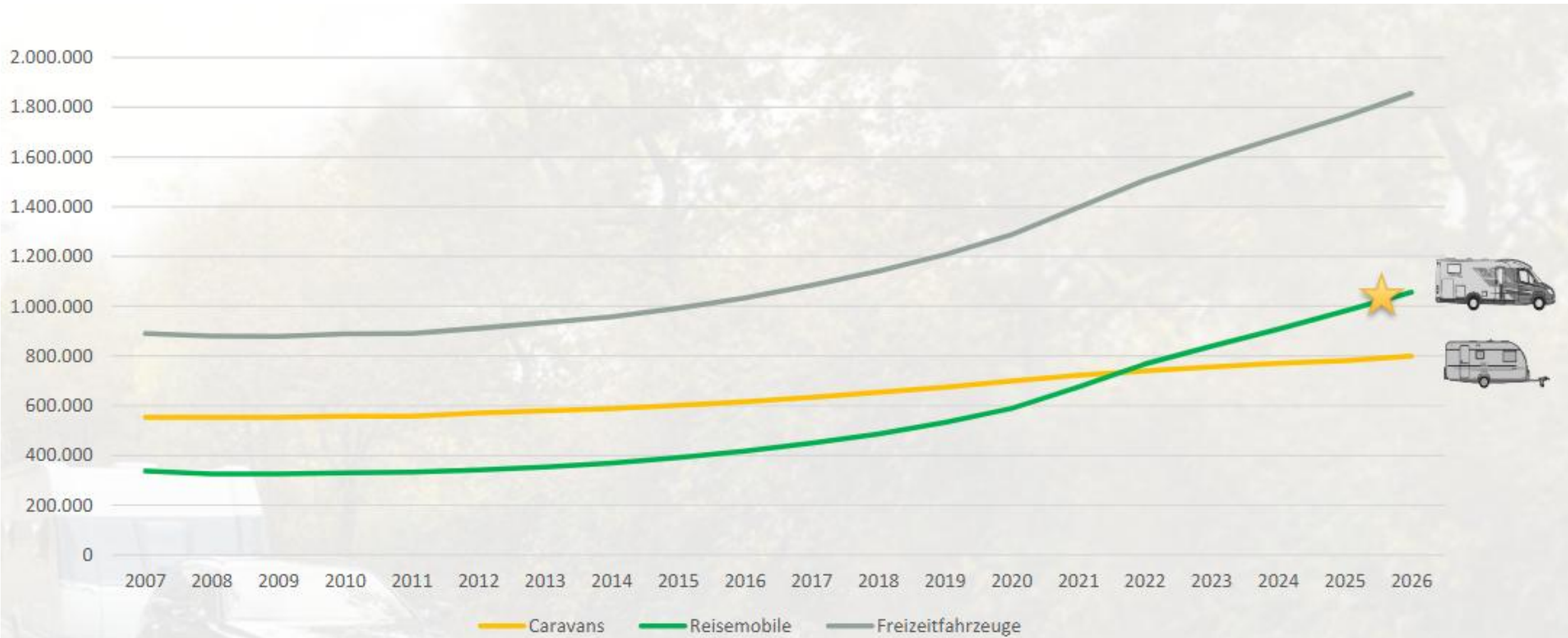


Gegenwärtig
eher
schwache
Nachfrage

Neuzulassungen und Besitzumschreibung bei Freizeitfahrzeugen



Bestand angemeldete Freizeitfahrzeuge in Deutschland



Quelle: CIVD-Auswertung der Zahlen des Kraftfahrt-Bundesamtes

Steigerung des Bestands Reisemobile seit 2015

ca. **150 Prozent**



Bestand angemeldete Freizeitfahrzeuge in Deutschland



2026:

- ✓ **mehr als 1.060.000 angemeldete Reisemobile**
- ✓ **ca. 800.000 angemeldete Caravans**
- ✓ **Schätzung: ca. 120.000 als Reisemobil umgebaute angemeldete Pkw**
- ✓ **fast 2 Millionen angemeldete Freizeitfahrzeuge**
- ✓ **EU: mehr als 6,6 Millionen angemeldete Freizeitfahrzeuge**

Steigerung des Bestands Reisemobile und Wohnwägen

Niederlande:

600.000 Freizeitfahrzeuge bei nur etwa 18 Millionen Einwohnern.

NL: 33 Freizeitfahrzeuge pro 1.000 Einwohner

Deutschland: 20 Freizeitfahrzeuge pro 1.000 Einwohner

20.830.600.000

Alle Umsatzstufen der Campingbranche Ein ökonomischer Gigant



2024:

über 20,8 Milliarden € Bruttoumsatz

durch Campingtourismus (alle Wertschöpfungsstufen) in Deutschland*

Rund **vier Milliarden € Steuereinnahmen** für die Gebietskörperschaften

Zum Vergleich: Der **Markt für Pauschalreisen** der deutschen Reiseveranstalter liegt bei **ca. 40 Mrd. €**

Potenzielle Auswirkungen der geopolitischen Situation auf den Tourismus

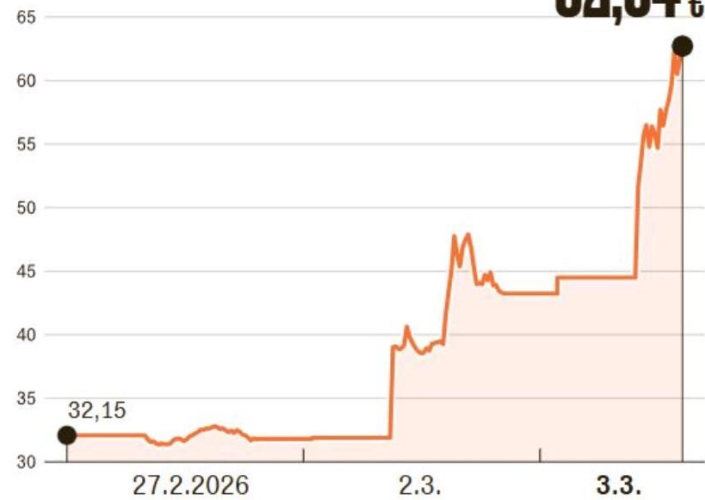


Energiewirtschaft auf Campingplätzen

Ölpreis stieg zeitweise auf über 115\$ / Barrel

Gaspreis

in Euro je Megawattstunde



HANDELSBLATT • Netherlands TTF Natural Forward 1 Month • Quelle: Bloomberg



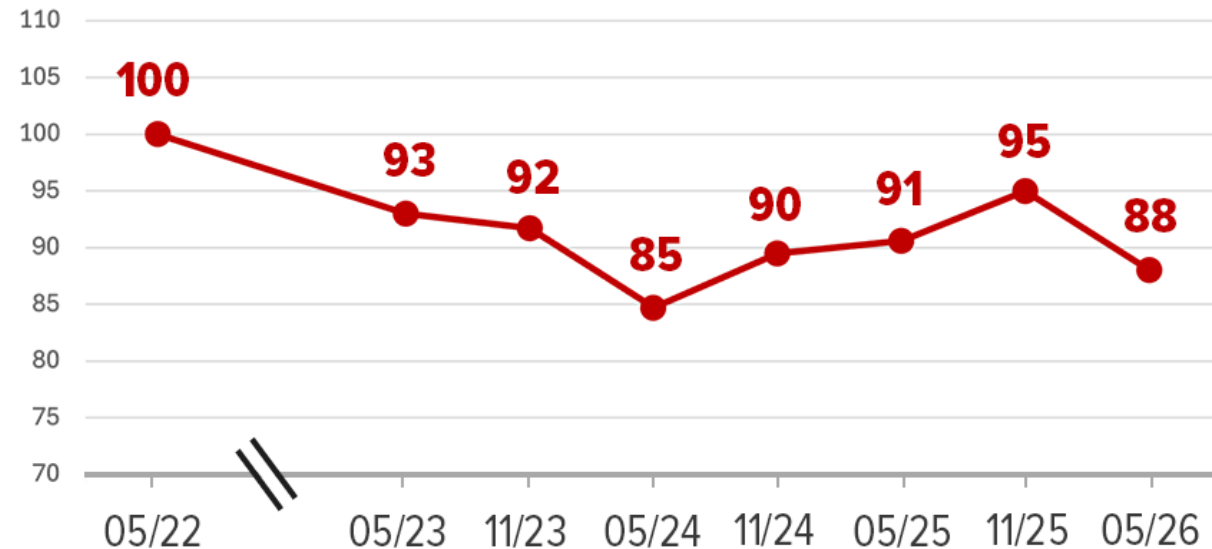
Die Bundesregierung plant angesichts der hohen Spritpreise eine Entlastung der Autofahrer und damit auch der Camper, die mit dem Fahrzeug anreisen. Dazu soll die Energiesteuer bei Diesel und Benzin um jeweils rund 17 Cent brutto pro Liter begrenzt auf zwei Monate gesenkt werden.

- **Hohe Inflationsgefahr bringt große Ungewissheit und Unsicherheit mit sich**
- **Deutliche Steigerung der Energiekosten wird sich negativ auf die Preise fast aller Produkte und Dienstleistungen auswirken**
- **Hohe Inflation bedingt steigende Preissensibilität bei den Kunden**
- **Wandel des Reiseverhaltens schon bemerkbar**
- **Zurückhaltung bei Nebenausgaben (Restaurant, Souvenirs etc.)**

Geschäftsindex Händler: Gegenwärtig schwierig

Caravaning Geschäftsklimaindex (CMX) sinkt im Mai auf 88 Punkte

FOCUS CARAVANING Geschäftsklimaindex
Indexwerte Mai 2022 = 100



Quelle: FOCUS CARAVANING - Business Report 2026
„Spezialisierte Handel“, Mai 2026

Potenzielle Auswirkungen der geopolitischen Situation Für den Campingtourismus in Deutschland

- **Schrumpfung der Aktionsradius:**
Statt großer Tour bleiben ggfs. Camper eher im Umkreis von **300 bis 500 km** rund um den Wohnsitz.
- **Kurzurlaube:**
Gefahr, dass weniger Kurzurlaube umgesetzt werden wegen hoher Transportkosten
- **Chance auf neue Kundschaft:**
Vielleicht werden **neue Gäste** kommen, die sonst Camping nicht ins Auge gefasst hätten.

Herausforderung Energieeffizienz



Zusammenarbeit BVCD

mit Deutschem Institut für Tourismus und Technisches Institut
an der FH Westküste:

Der regenerativ versorgte Campingplatz

Energiewirtschaft auf Campingplätzen:
Positionspapier des BVCD
Einsehbar unter www.bvcd.org



BVCD

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Glamping-Trend erschließt neue Zielgruppen im Camping

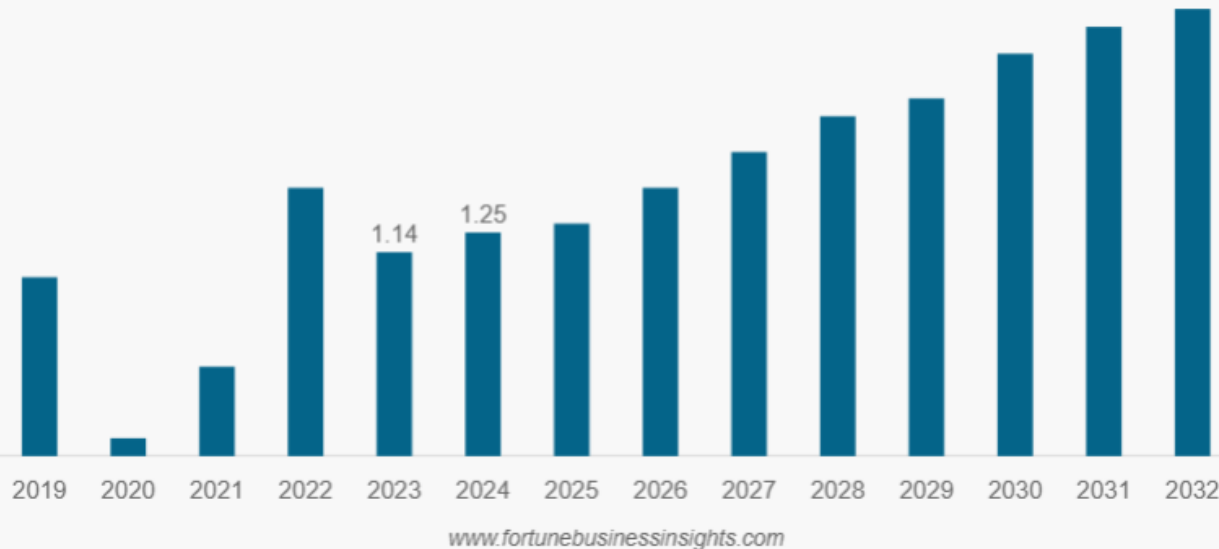


Prognose Europäischer Glampingmarkt

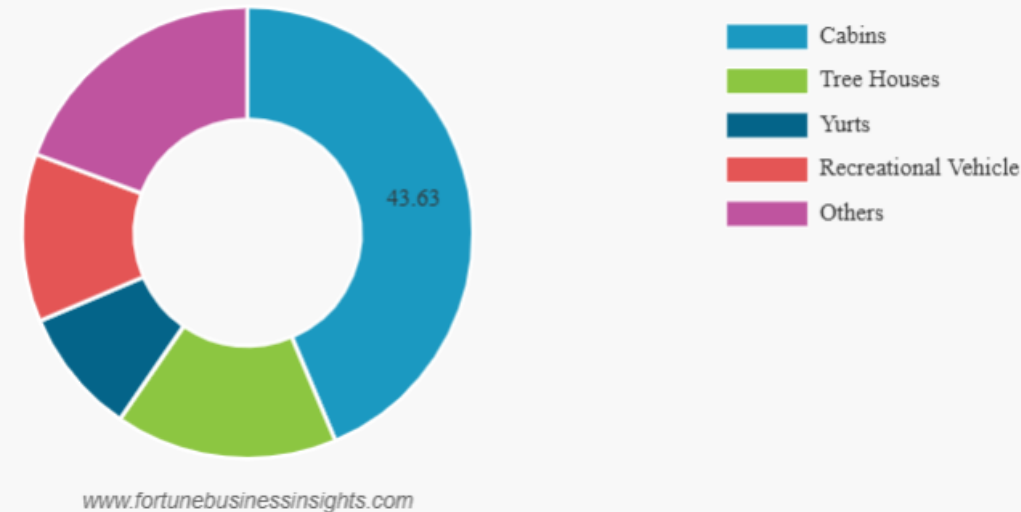
Wachstum prognostiziert

- **2032: 7,36 Milliarden US-Dollar weltweit**
- **zunehmende Beliebtheit bei Familien und jungen Leuten**

Europe Glamping Market Size, 2019-2032 (USD Billion)



Global Glamping Market Share, By Accommodation Type, 2024



Zunehmender Einfluss der sozialen Medien auf die Nachfrage nach Glamping.

Das Glamping-Modell als Erlebnis-Fokus

Zielgruppe: Lifestyle-Publikum und „Nicht-Camper“

Vorteil:

Die Übernachtung selbst wird zur Attraktion.

Ein „Safari-Zelt“ oder ein „Übernachtungs-Fass“ erzielt Preise, die oft auf dem Niveau von 3-Sterne-Hotels liegen, bei deutlich geringeren Baukosten.

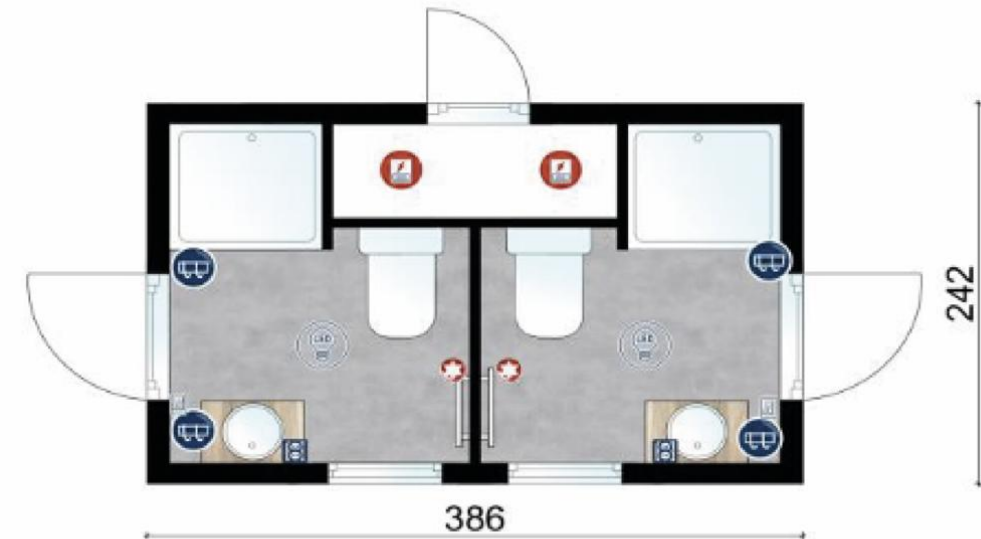
ROI-Turbo:

Glamping-Einheiten sind oft schon innerhalb von 2–3 Saisons amortisiert



Trend: Privatbäder auf dem Campingplatz

Eigene Wohlfühlatmosphäre auf dem Campingplatz



Beispiel: Seasoncamper-Bad

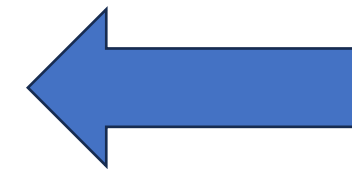
Trend: Private und öffentliche Saunen auf dem Campingplatz

zunehmende Beliebtheit von Wellness-orientiertem Luxuscamping



Klassifizierung: klassifizierte Campingplätze in Deutschland

Gesamt	*	**	***	****	*****	Gesamt
Baden-Württemberg	0	0	4	38	13	55
Bayern	0	0	4	47	24	75
Brandenburg	0	2	11	15	3	31
Hessen	0	1	3	7	7	18
Mecklenb.-Vorpommern	0	0	12	34	9	55
Nieders./Bremen	0	1	7	23	13	44
Nordrhein-Westfalen	0	2	14	16	7	39
Rheinl.-Pfalz/Saarland	0	1	14	29	7	51
Sachsen	0	0	1	4	2	7
Sachsen-Anhalt	0	0	6	6	0	12
Schleswig Holstein	0	0	0	11	19	30
Thüringen	0	0	1	11	0	12
Gesamt	0	7	77	241	104	429



- **Neue Kriterien seit 01.01.2026**
- **Rolle im Markt weiterhin sehr wichtig**
- **GRW-Förderung in Sachsen:
Nur als klassifizierte Plätze werden gefördert**
- **Zukünftig wichtig für KI-Suchen**



Herausforderung:

**Digitalisierung
von
Campingplätzen
in Deutschland**



Wir haben zum Teil Nachholbedarf!



Viele Campingplätze in Deutschland sind im digitalen Raum weder leicht auffindbar noch direkt online buchbar.
Betreiber verschenken dadurch enormes Potential.

Herausforderung Google

Google AI wird zum Agent-Manager



Sundar Pichai, CEO von Google: „Die Google-Suche wird **Aufgaben erledigen**, nicht nur Links liefern. Sie wird ein Agent-Manager.“

Vision (Apr 2026): „agentische“ Informationsanfragen.

Google becomes a Booking Agent: What this means for Hospitality.

Herkömmlicher Prozess:



Zukünftiger KI-Agenten-Prozess:



Google als „Agent-Manager“



AI Mode-Sitzungen: **94%** enden **OHNE** Klick auf externe Webseiten (Semrush Daten).

Handlungsfelder für Hotels & Gastronomie

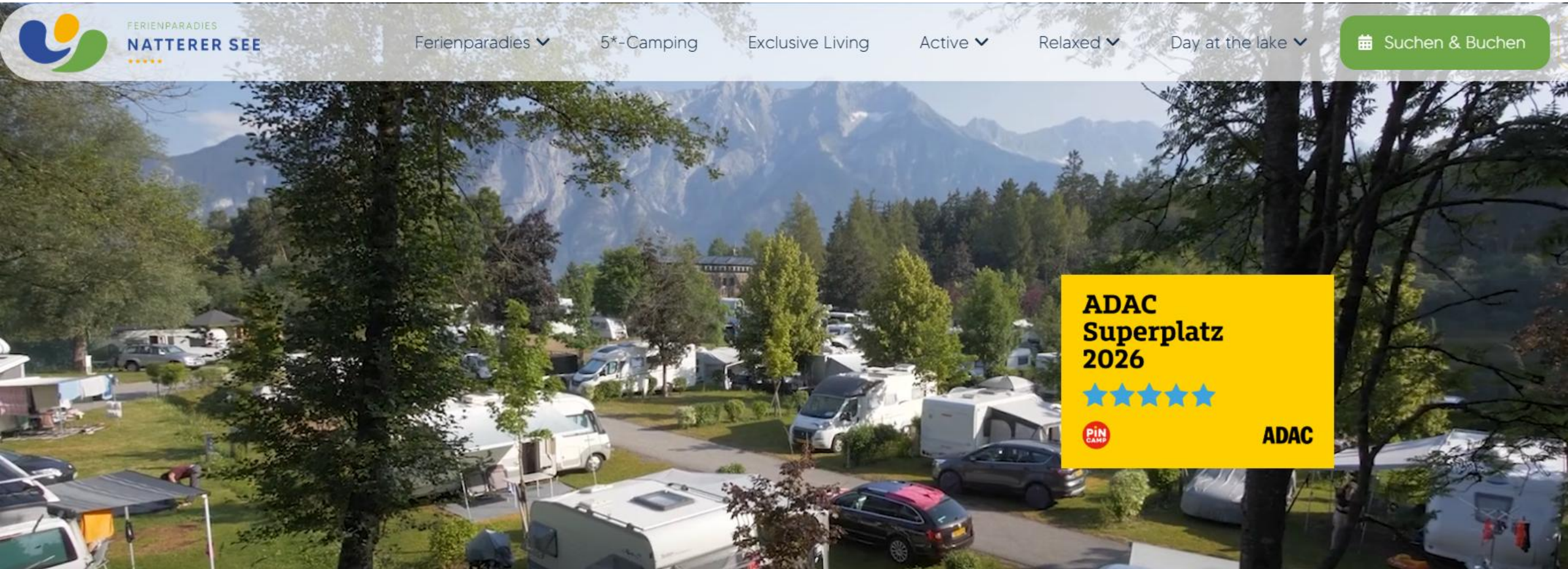
<p>Systemanbindung ist PFLICHT</p> <p>API-fähige Buchungssysteme (Echtzeit) Kompatible PMS, Reservierungssysteme, Channel Manager.</p>	<p>Datenpflege ist WETTBEWERBSVORTEIL</p> <p>Lage Preis Küche</p> <p>Vollständige, strukturierte & aktuelle Stammdaten.</p>	<p>Klassisches SEO verliert GEWICHT</p> <p>Answer Engine Optimization</p> <p>Sichtbarkeit in KI-Antworten, nicht nur Linklisten.</p>
--	--	--

Quellen: Cheeky Pint-Podcast, Mashable, Search Engine Journal, Semrush, Hospitality Today.

Herausforderungen für Campingplätze

Wichtiger denn je: die eigene Webseite und digitaler Vertrieb!

BVCD



ADAC
Superplatz
2026



ADAC

Die entscheidende Frage für Campingplätze lautet nicht mehr:

„Wie gewinnen wir das Herz eines Kunden?“

sondern

**„Wie gewinnen wir das Vertrauen der Algorithmen,
die den Kunden beraten?“**

**Vermarkter müssen Angebote entwickeln,
die sowohl Menschen als auch KI-Systeme ansprechen**

Camping und KI: Quo vadis?



Daraus ergibt sich eine entscheidende Fragestellung für Campingplätze.

Nicht mehr allein relevant:

„Wie gut ist das Ranking meines Campingplatzes bei Google?“

Sondern:

**„Wird mein Angebot von der KI überhaupt verstanden
und empfohlen?“**



- **Daten müssen für KI qualitativ hochwertig aufbereitet werden**
- **Ein Thema für Profis**
- **Komplexe Aufgabe**

Wer seine Informationen klar, strukturiert und laufend aktuell hält, sichert sich Chancen auf Reichweite, neue Gästeprofile und gezielte Personalisierung – sowohl im Reise- als auch im Gastronomiebereich.

Schema.org

Wer seine Informationen klar, strukturiert und laufend aktuell hält, sichert sich Chancen auf Reichweite, neue Gästeprofile und gezielte Personalisierung – sowohl im Reise- als auch im Gastronomiebereich.

KI Offensive.info

Noch **7** Plätze verfügbar

Jetzt bewerben →

Sichern Sie sich



jetzt

Ihren Digitalen Vorsprung für 2026

KI-Sichtbarkeit für Ihren Campingplatz – mit bis zu 80% BAFA-Förderung

Jetzt bewerben →

Digitale Aufbereitung der Destinationen: Knowledge Graph-Projekt



Voraussetzung:

enge Zusammenarbeit mit den Tourismusorganisationen



[OPEN DATA DEUTSCHLAND](#)

[STRATEGIEN](#)

[TECHNOLOGIE](#)

[BESTE FÄLLE](#)

[FÜHRUNG](#)

[Häufig gestellte Fragen](#)

Ratgeber



OPEN DATA DEUTSCHLAND

Antwort auf die Digitalisierung im Deutschlandtourismus

Branchentreffen in Berlin und Düsseldorf mit den wichtigsten Organisationen im Camping in Deutschland

Ziel:

Mehr Sichtbarkeit und Wahrnehmung der Campingwirtschaft in:

- **Politik**
- **Medien**
- **Touristik**
- **Abbau interner Barrieren**



Vision:

Arbeitsgemeinschaft Deutsches Camping Forum



Ziel:

Mehr Sichtbarkeit und Wahrnehmung der Campingwirtschaft durch Anwendung zielgerichteter gemeinsamer Maßnahmen

Zielgerichtetes gemeinsames Lobbying

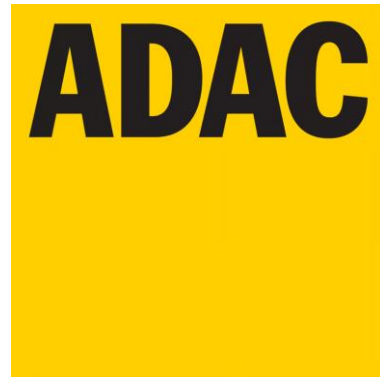
- **Campinggipfel**
- **Parlamentarische Abende**
- **Gemeinsame Branchenberichte**
- **Gemeinsame Webseite**
- **u.v.m.**



Arbeitsgemeinschaft der Verbände

BVCD

- ADAC
- BVCD
- CIVD
- DCC
- DCHV
- DTV



+

- Messe Düsseldorf
- Duale Hochschule Baden-Württemberg

Zielgerichtete Aufarbeiten von Campingthemen:

- **AK Energiefragen**
- **AK Marketing**
- **AK Dauercamping**
- **AK Digitalisierung**
- **Regelmäßiger Digitaler Stammtisch für Mitglieder**

- **Rechtsfragen Bauen und Umwelt** (z.B. §10 BauNVO)
- **CWVOs der Bundesländer**
- **Arbeitsrecht**
- **Energieanlagen auf Campingplätzen**
- **Waldabstandsverordnung**
- **Urheberrechtsfragen Medien**
- **Grundsteuer für Campingplätze**
- **Aktiver Kontakt mit der Bundespolitik**
- **Kooperationsprojekte mit Fördermitgliedern**
- **u.v.m.**

B2B Messen für Campingplätze

Leistungsschau mit Kongressprogramm



The graphic features a photograph of a modern glass-walled building with a curved roof. In the background, a tall, cylindrical glass skyscraper is visible against a clear sky. The foreground shows a paved area with several white banners that read 'MESSE ESSEN'. The overall scene is bright and sunny.

NCT
Norddeutscher
Campingtag

**JETZT
VORMERKEN!**

Freuen Sie sich mit uns
auf den 11. Norddeutschen
Campingtag 2026 in Essen.

Informationen finden Sie unter
norddeutscher-campingtag.de
und auf Social Media.

Save
the
Date

Messe Essen
11. – 12. NOVEMBER 2026

CAMP EXPO



2026:

- Norddeutscher Campingtag (NCT) in Essen am 11. und 12. November 2026
- CampExpo in Mainz am 27. und 28.10.2026

B2C Messen



Klassische B2C-Messen mit Camping-Caravaning-Schwerpunkt

17. - 25.01.2026 | Messe Stuttgart Die Urlaubsmesse

Login Kontakt DE

Messe Stuttgart Mitten im Markt

25.02. - 01.03.2026

Meine Messe Kontakt #reiscamping



CMT Programm Ausstellung News Anreise & Aufenthalt

Tickets & Öffnungszeiten

Ausstellerservice

REISE + CAMPING

NEWS

AUSSTELLER

PRESSE



Jetzt Ticket sichern!

Noch bis zum 24. Dezember 2025 Frühbucher-Ticket kaufen und zehn Prozent sparen! Denn dein Urlaub beginnt hier!



CMT Stuttgart

(268.000 Besucher in 2026)

CaravanSalon Düsseldorf

(270.000 Besucher in 2025)

Reise+Camping Essen

(83.000 Besucher in 2026)



Regionale Campinggipfel geplant:

Name „Campground“

Stuttgart im Zeitraum: 16. - 24.01.2027



Weitere Veranstaltungen dieser Art in:

- Hamburg
- Leipzig (schon im November 2026)



Erprobte Newsletter

BVCD-Newsletter

- Wird 2-3 mal monatlich versendet
- 2026: bislang 11 Newsletter



TN Camping-Newsletter

- finanzielle Unterstützung durch BVCD
- alle 14 Tage



Guten Morgen,

für Campingplätze beginnt jetzt eine besonders spannende Zeit in Sachen Vertrieb. Und seit ein paar Jahren zeigt sich: Die Nachfrage zu Pfingsten wächst stärker als die klassische Hauptsaison im Sommer. Der Anteil der Buchungen an Pfingsten am Buchungsvolumen des Gesamtjahres stieg bereits 2024 von 9 Prozent auf 12 Prozent im vergangenen Jahr. Die Sommermonate bleiben zwar dominant, zeigen jedoch aufgrund der bereits hohen Auslastung keine vergleichbare Wachstumsdynamik mehr. Für Plätze und Destinationen liegt in diesem steigenden Interesse an

Inhalt

Niedersachsen: Nachfrage übertrifft zu Pfingsten fast den Sommer
Exzellenzinitiative Klimaschutz: Bund sucht Unternehmen für Netzwerk
Wildwood Camping: Neuer Standort in der Uckermark
Saarbrücken: Neuer Camping-Car Park eröffnet
Gastronomie: 15 Prozent weniger Umsatz als 2019
Negative Bewertungen richtig managen: 3 Fragen an Johanna Risse (camping.info)
Hymer-Museum: Umfassende

Camping ist kein Verzicht – es ist die Rückkehr zu dem, was Urlaub eigentlich sein sollte.

Freie Zeit und Erholung an der frischen Luft.

Wir brauchen eine **Bedeutungssensibilisierung** in der **Campingtouristik!**

Weg vom „Billig-Image“ hin zum „trendigen Lifestyle-Segment“!



Yes, we camp!

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Besucht die Webseite des BVCD unter www.bvcd.org!