



Social Media

- Wann?** 21.03.2023, 09.30 - 16.00 Uhr
- Wo?** Pentagon³ Chemnitz, Brückenstraße 17, 09111 Chemnitz
[Zur Routenplanung mit Google Maps](#)
- Anmeldung** [Hier geht's zur Anmeldung](#)

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den sächsischen Touristinformationen,

bereits zum 10. Mal laden wir Sie zur landesweiten Informationsveranstaltung für Touristinformationen ein. Das diesjährige Netzwerk-Treffen findet unter dem Motto: **“Inspirieren und Gefunden werden: Gäste begeistern auf Social Media”** am **21. März 2023 von 09.30 – 16.00 Uhr im Pentagon³ in Chemnitz** statt.

Keynote-Speaker Joachim Schmidt, Intensive Senses führt in einen spannenden Tag rund um Content-Marketing und Storytelling in Social Media ein. In den folgenden Workshop-Sessions haben Sie die Möglichkeit, Ihren Wissensschatz rund um Social-Media-Marketing auf Instagram, Pinterest und Facebook zu erweitern und Antworten auf Ihre Fragen zu erhalten.

Melden Sie sich bis zum 16.03.2023 zur Veranstaltung an und wählen Sie je Workshoprunde einen Workshop aus, an dem Sie teilnehmen möchten!

Wir freuen uns auf einen gesprächsfreudigen Tag!
Das Team des LTV SACHSEN

Die Teilnahme an der TI-Veranstaltung ist für Sie kostenfrei dank der Finanzierung aus Mitteln des vom sächsischen Landtag freigegebenen Haushalts.

PROGRAMM

ab 09:30 Uhr	Einlass und Begrüßungscafé
10:00 Uhr	Begrüßung durch den LTV SACHSEN
10:10 Uhr	Pilgern als ein Thema der Kulturhauptstadtregion 2025 und die Rolle der Kirchen <i>Pfarrer Holger Bartsch für die Kulturhauptstadt Chemnitz 2025</i>
10:25 Uhr	Wander- und Pilgerakademie Sachsen. Was ist das? <i>Holger Richter, Wander- und Pilgerakademie Sachsen</i>
10:40 Uhr	Alles so schön bunt hier! Content Marketing und Storytelling in Social Media <i>Joachim Schmidt, Intensive Senses</i>
11:15 Uhr	Aus der Praxis: Leipzigtravel stellt sich vor <i>Jamina Mertz, Leipzig Tourismus und Marketing GmbH</i>
11:30 Uhr	Kurze Pause zum Raumwechsel
11:45 Uhr	WORKSHOPRUNDE 1 Workshop 1: Textsicher die eigene Region präsentieren <i>Natalie Teschauer, Intensive Senses</i> Workshop 2: Instagram von A bis Z <i>Maike Ovens, social media akademie für reise und touristik</i> Workshop 3: Social Media und PR - Wie Destinationen selbst zum Medium werden <i>Joachim Schmidt, Intensive Senses</i>
13.00 Uhr	Mittagsimbiss
13.45 Uhr	WORKSHOPRUNDE 2 Workshop 4: All about Pinterest: Warum Pinterest im Tourismus? <i>Maike Ovens, social media akademie für reise und touristik</i> Workshop 5: Bewegter Snack-Content <i>Natalie Teschauer, Intensive Senses</i> Workshop 6: Alle neu hier? <i>Joachim Schmidt, Intensive Senses und LTV-Projektteam Tourismus 360Grad Digital</i>
15:15 Uhr	Kurze Pause zum Raumwechsel
15:30 Uhr	Vorstellung der Key Facts aus den Workshops
gegen 16:00 Uhr	Ende der Veranstaltung

[Detaillierte Informationen zum Programm finden Sie hier!](#)

Die Teilnahme an der TI-Veranstaltung ist für Sie kostenfrei dank der Finanzierung aus Mitteln des vom sächsischen Landtag freigegebenen Haushalts.