



# Nationale Naturlandschaften

digital - nachhaltig - vernetzt

Nationale  
Naturlandschaften







**Gemeinsam für eine  
lebenswerte Zukunft**

Nationale  
Naturlandschaften





Wir Nationale Naturlandschaften  
sind das **Bündnis** der  
Großschutzgebiete in Deutschland.

# **Mit einer gemeinsamen Stimme gewinnen wir...**

möglichst viele Menschen dafür, faszinierende Natur zu bewahren,  
Freude in und mit der Natur zu erleben und mit Zuversicht  
die Zukunft nachhaltig zu gestalten.

Die Natur berührt  
uns **Menschen**  
auf vielfältige Weise:



# Natur fasziniert

Ihre faszinierende Schönheit spornt uns an.  
Und so bewahren wir Natur und damit unsere  
Lebensgrundlage.





# Natur macht Freude

Diese Freude zeichnet uns aus.

Und wir machen sie für andere erlebbar.





# Natur schafft Zuversicht

Nachhaltiges Zusammenleben  
mit der Natur sichert unsere Zukunft.  
Deshalb entwickeln wir nachhaltige  
Zukunftskonzepte.





# Gemeinsam ...

... bilden wir Menschen, wir inspirieren sie zu nachhaltigem Handeln, bieten ihnen Erholung, entwickeln unsere Regionen und sichern Qualität im Naturschutz.



Wildnisgebiete  
Deutschland



Nationalparke  
Deutschland



Wir legen in den National  
parken und Wildnisgebieten  
den Fokus darauf, Natur  
Natur sein zu lassen,  
sie zu erforschen und  
ihre **Faszination** für  
alle erlebbar zu  
machen.





Naturparke  
Deutschland



In den Naturparken gestalten  
und vermitteln wir Natur und  
Kulturlandschaften und  
ermöglichen so den Menschen,  
**Freude** und Lebensqualität  
zu erfahren.





In den Biosphärenreservaten entwickeln wir nachhaltige und klimafreundliche Zukunftsmodelle, durch die wir Menschen zu einem Leben mit der Natur einladen und **Zuversicht** erzeugen.



# Verschiedene Schwerpunkte,



**ein  
Ziel.**



**Gemeinsam mit allen Menschen  
bewahren wir die Natur mit  
Freude und leben nachhaltig.**



A map of Germany is shown against a dark green background. The map is divided horizontally: the top two-thirds are white, and the bottom third is red. The red section represents 33% of the total area. The text '33%' is written in large red font across the white section.

**33%**

**Wir sind bundesweit  
regional aktiv.**

**Auf einem Drittel der  
Landesfläche  
Deutschlands bringen  
wir Menschen in  
Bewegung und laden  
sie zu Naturschutz,  
Klimaschutz und einem  
nachhaltigen Leben ein.**

# Nationale Naturlandschaften

**16**

**Nationalparks**

(ca. 0,6 %  
der Landesfläche)

**18**

**Biosphärenreservate**

(ca. 3,9 %  
der Landesfläche)

**104**

**Naturparks**

(ca. 27,8 % der  
Landesfläche)

**2**

**zertifiziertes  
Wildnisgebiet**

(ca. 15.000 ha)

---

## Nationale Naturlandschaften e. V.



ist gemeinsam mit dem VDN e.V.  
Dachverband der Nationalen  
Naturlandschaften



wurde 1991 gegründet und ist die  
deutsche Sektion der EUROPARC  
Federation



ist eine gemeinnützige Organisation



hat seinen Sitz in Berlin und 12  
Mitarbeiter\*innen



hat vier ehrenamtliche  
Vorstandsmitglieder



hat 78 Mitglieder  
(v.a. Großschutzgebietsverwaltungen  
und NGOs)



# Es wächst zusammen, was zusammengehört

Langfristige Kooperation mit dem VDN e.V. nach  
über zwei jähriger Vorbereitung im November  
2021 beschlossen:

- Beide Verbände sind weiterhin **eigenständig**
- **Arbeitsteilung:**  
VDN e. V. vertritt Naturparke  
NNL e. V. vertritt Nationalparke, Biosphärenreservate,  
Wildnisgebiete
- Kategorie-übergreifende Themen/Aufgaben werden  
gemeinsam bearbeitet (Vorteil Lobbyarbeit)
- Gemeinsame Programme und Arbeitsgruppen
- Beide Verbände vertreten und kommunizieren künftig  
**gemeinsam unter der Dachmarke NNL**. Diese  
repräsentiert damit 33 % der Gesamtfläche  
Deutschlands.



## Gemeinsame Aktivitäten der beiden Dachverbände



vernetzen ihre Mitglieder



beraten die NNL in  
verschiedenen  
Angelegenheiten



bilden Personal in  
den NNL fort



veröffentlichen  
Informationsmaterialien  
und Fachliteratur



vereinen alle  
Aktivitäten auf einer  
Internetseite



organisieren Meetings  
und Konferenzen in und  
für die NNL



sammeln Spenden  
und akquirieren  
externe Finanzierung  
für die NNL



entwickeln und  
koordinieren Projekte und  
Programme in den und  
für die NNL



leisten Lobbyarbeit  
für die Belange der  
NNL

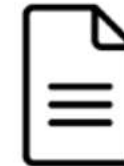


vermitteln zwischen der  
Regierung, NGOs und der  
Gesellschaft

**Nationale  
Naturlandschaften**



sind Träger der  
gemeinsamen  
Dachmarke "Nationale  
Naturlandschaften"



erstellen  
Gutachten,  
Studien, Analysen,  
Umfragen





# Nationale Naturlandschaften

*digital* - nachhaltig - vernetzt

Nationale  
Naturlandschaften









# Was bisher geschah...

Seit 2020 sind die Verbände verstärkt mit Themen der Digitalisierung beschäftigt





## Besucherlenkung im Allgäu: Ein Projekt gegen Massentourismus

Die Berge sind der neue Sehnsuchtsort vieler Menschen. Wegen des Besuchs im Oberallgäu ein Zentrum gegründet, das natur- sowie klimaverträglichen Impulsgeber für andere Regionen sein soll.

Manchmal sieht man die Lichterkette bis ins Tal - Tourengänger mit ihren Stielen. Sonnenaufgang zum Riedberger Horn aufgebrochen sind. Dann reihen sich eine Linie dem Gipfel entgegen. Rekordtag in diesem Winter war der 28. Februar auf dem beliebten Aussichtsgipfel registriert. Nicht nur Tourengänger auch vom Riedberger Horn für einen Ausflug. Mit rund 350 Höhenmetern vom Parkplatz Aufstieg eher zu den leichten Touren.

### Ranger unterstützen bei Besucherlenkung

Die Regierung von Schwaben sah schon vor zwei Jahren die Notwendigkeit zu begleiten. Sie gründete deshalb das Zentrum Naturerlebnis Alpin (ZNAIP). Träger der Ins-

Tourismus • Naturschutz • Bayern

## Schrecksee-Hilferuf: Wie einer der schönsten Seen Deutschlands unter dem Ausflugsboom leidet

- Ein Ausflug ins Grüne ist für viele Menschen eine Abwechslung vom grauen Corona-Alltag.
- Doch längst nicht jeder hält sich an die Regeln in Naturschutzgebieten.
- Der Schrecksee in Bayern ist ein besonders beliebtes Ausflugsziel, genau das wird ihm zum Verhängnis.



Catharina Schulz | 11.04.2021, 12:02 Uhr

„Es ist traurig, was hier passiert.“

## Das Naturschutzgebiet um die Sager Meere hat vermehrt mit Problemen zu kämpfen

Aktualisiert: 04.05.2021 - 10:09



**Zu viele  
unsensible  
Besucher\*innen  
in sensibler  
Natur**



Selfie-Tourismus

## Debatte um Betretungsverbot im Nationalpark

23.05.2021, 08:58 Uhr | dpa



Blick über den Königssee im Nationalpark Berchtesgaden. Foto: Sabine Dobel/dpa. (Quelle: dpa)



Tellen



Pinnen



Twittern



Drucken



Mailen



Redaktion

Schönau am Königssee (dpa) - Kristallklares Wasser, Bergpanorama, darunter glitzert der Königssee. Scheinbar allein in der Idylle posiert jemand fürs Foto:



Ein Auto parkt im Naturschutzgebiet in Marschallshagen abseits der Wege. Ein Verhalten, das nicht erlaubt ist.

Kreis Paderborn

## Ärger über rücksichtslose Ausflügler

Der Kreis erinnert daran, dass auch in der Natur Regeln gelten. Rücksicht auf die heimische Tier- und Pflanzenwelt zu nehmen, scheint nicht für jeden selbstverständlich zu sein.

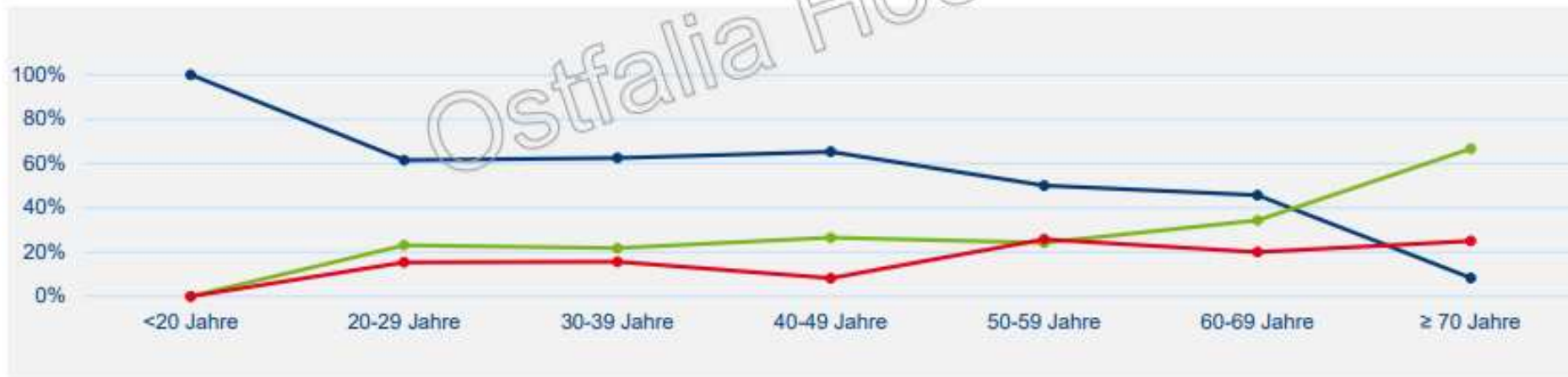
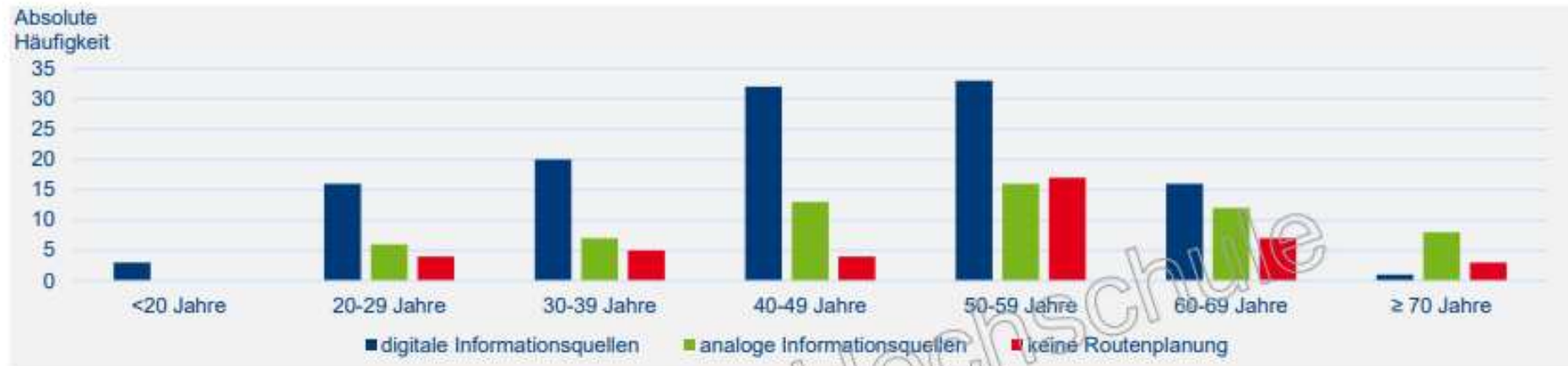
20.05.2021 | Stand 20.05.2021, 09:25 Uhr

Kreis Paderborn. Viele Hotels in Deutschland sind weiterhin für touristische Übernachtungen geschlossen, bei Rückkehr aus dem Ausland droht eine mögliche Quarantäne. Die Einschränkungen durch die Corona-Pandemie





# Zusammenhang zwischen Alter und Art der Informationsquelle



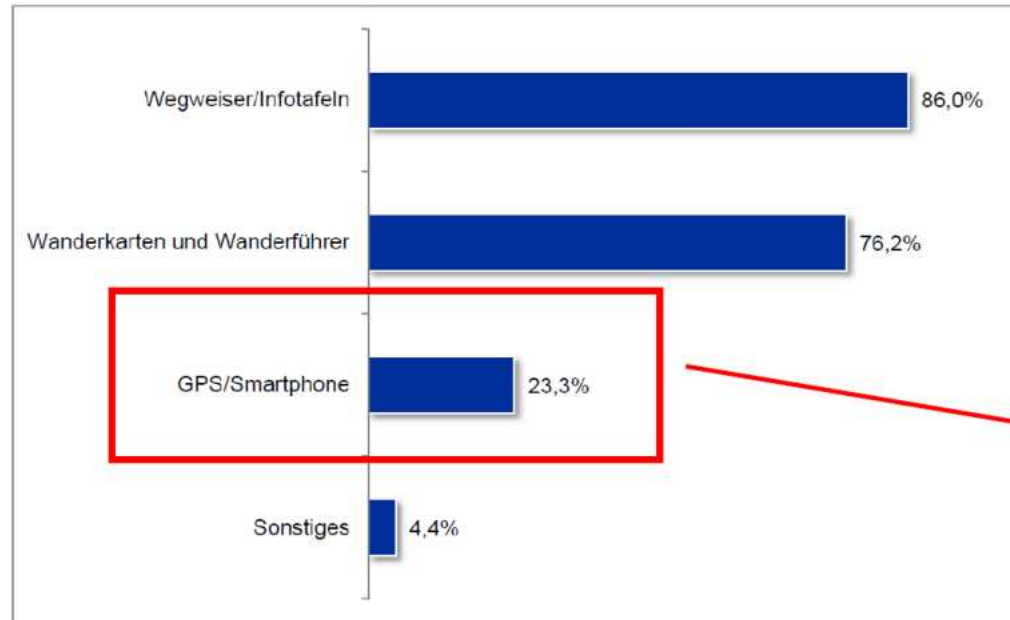
08.12.2020

Digitale Besuchersteuerung im Nationalpark Harz; Julia Rosdorff

10

# Informationsquellen während der Wanderung

Abb. 7: Orientierung im Nationalpark



Basis: n = 363 (Mehrfachantworten möglich)

Analyse & Transfer (2017): Ergebnisbericht. Besucherbefragung im Nationalpark  
Sächsische Schweiz 2017



Besonders Erstbesucher!



# Die Tour beginnt lange vor der Abreise...

Nur mit digitalen Informationen können die Gäste erreicht werden, bevor sie an ihrem Ziel ankommen.

Wie kommt die Information dahin, wo sie genutzt wird?

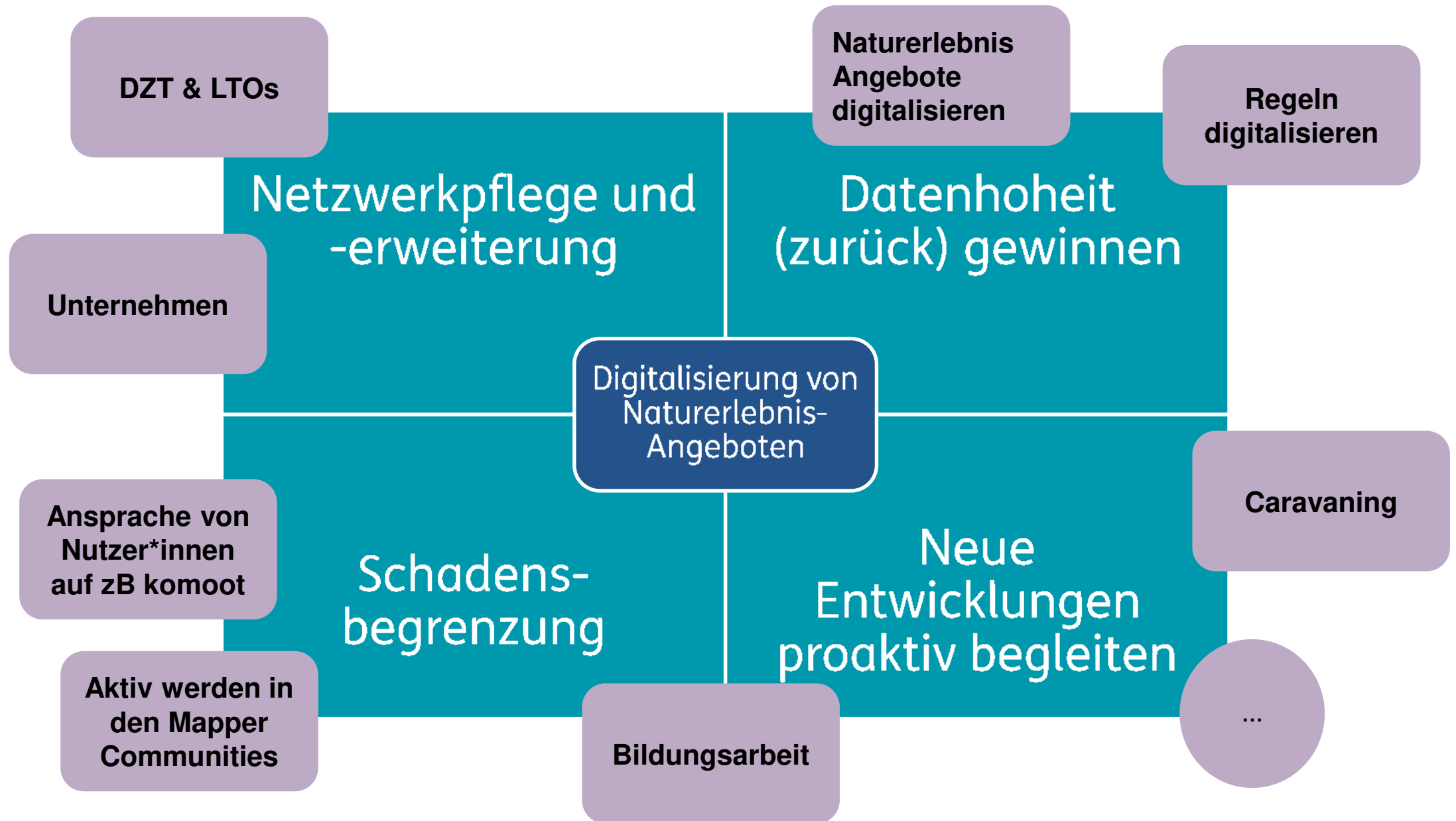


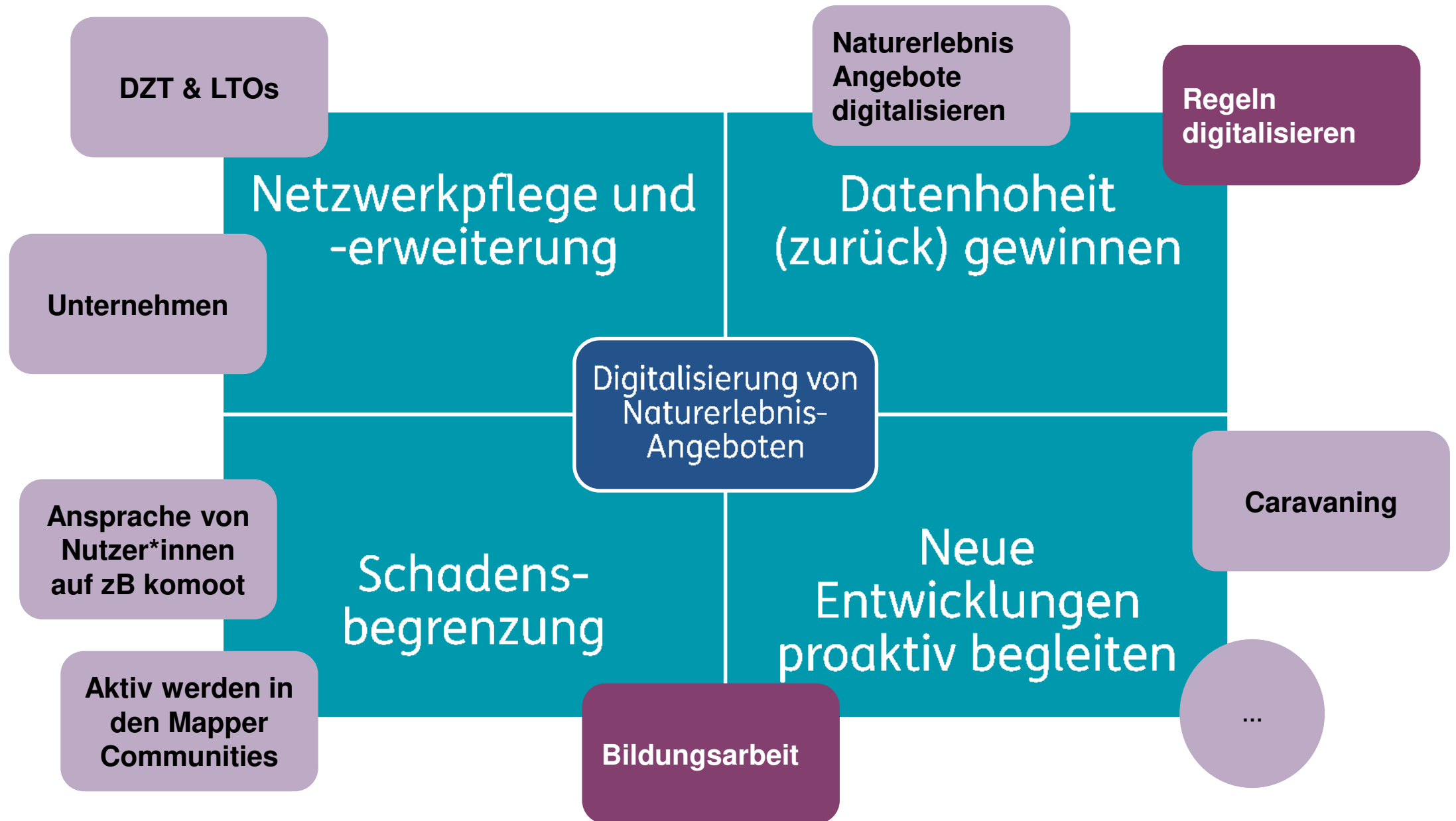
# Digitale Sichtbarkeit ist die Grundlage

- ✓ **Nutzerorientiert (Gäste und Einheimische)**
- ✓ **Aktive Besucherlenkung / Naturschutz**
- ✓ **Naturverträgliche und nachhaltige Angebote gegenüber konventionellen Angeboten**
- ✓ **Infos über Gefahrenbereiche, Wetterbedingungen, Sperrungen, Notfalleinrichtungen ...**

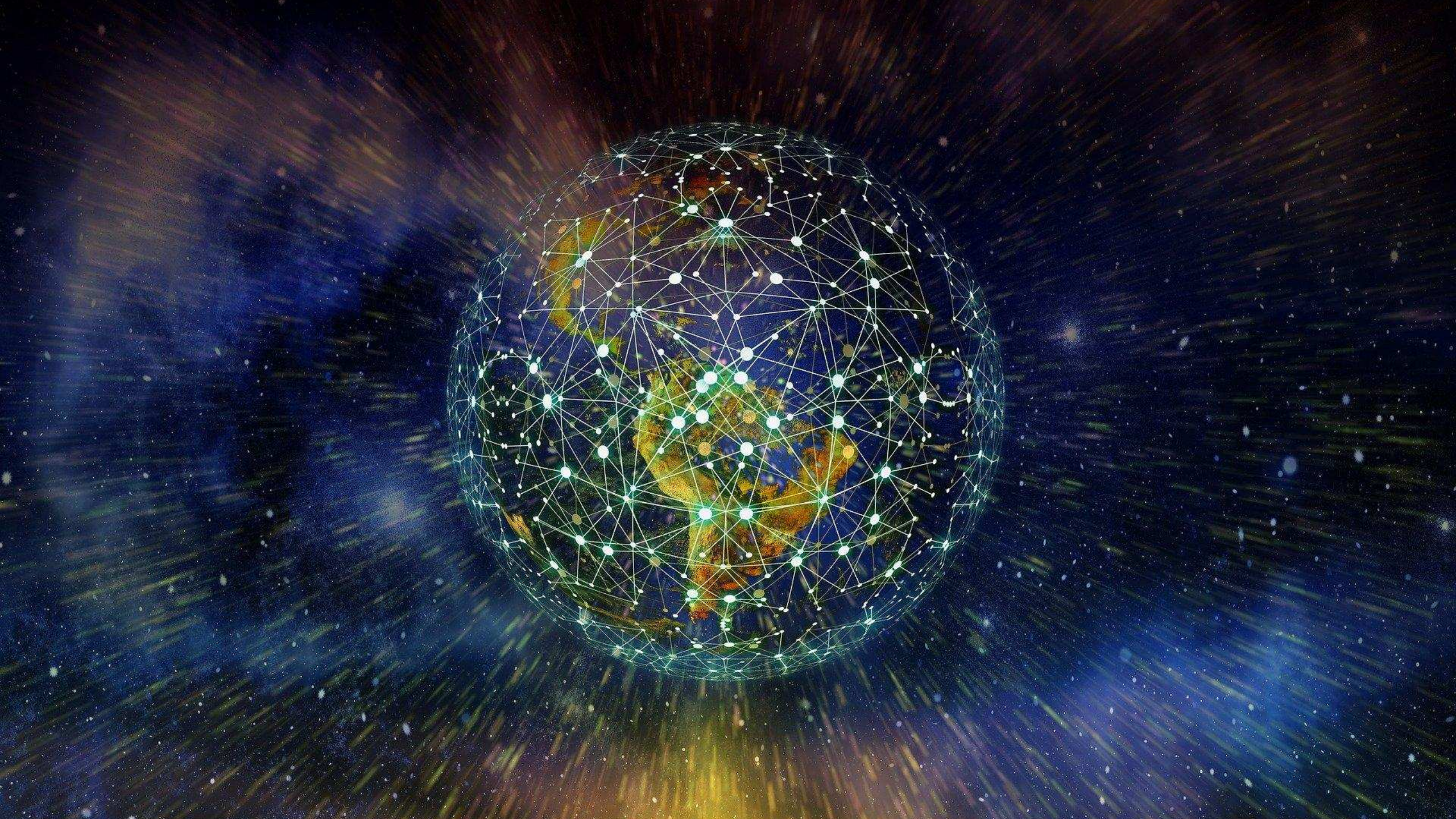














# Digitize the Planet...



...ist ein gemeinnütziger Verein, der viele Akteure aus den Bereichen Outdoor-Sport, Naturschutz und den Destinationen vertritt.

Unser Ziel ist die Digitalisierung aller relevanten Vorschriften, einschließlich der Gesetze und lokalen Regeln für die Nutzung in der Natur.

Stand Januar 2025: 60 Mitglieder



# Daten als Grundlage für digitale Besucherlenkung



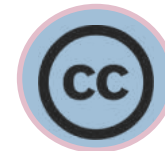
- Um sicherzustellen, dass die Informationen alle Besucher zum richtigen Zeitpunkt erreichen können, müssen diese in jedes System integriert werden können.



## Format Eigenschaften:



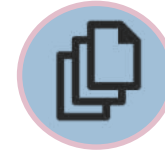
**Strukturiert**



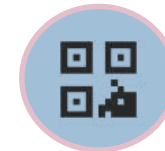
**Open data**



**International**

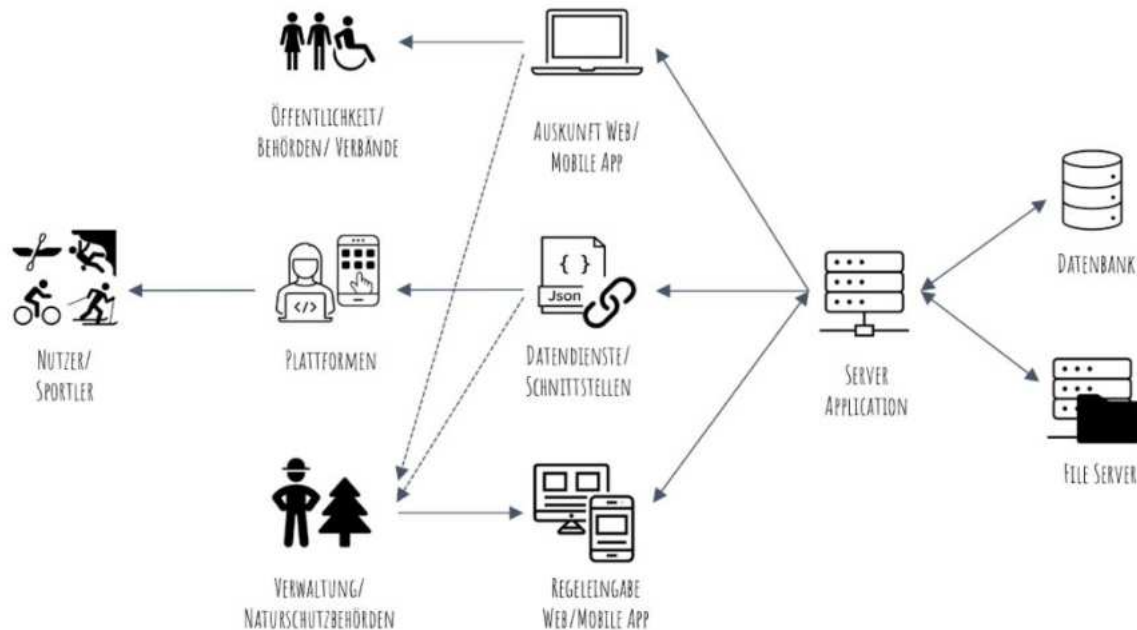


**Standardisiert**



**Maschinenlesbar**

# OPEN DATA HUB



## Eigenschaften

- basiert auf einer **Geodatenbank**, in welcher sämtlichen Aspekte der Schutzgebiete, Regeln, Gesetzesgrundlagen, Outdoor-Aktivitäten, etc. abgebildet werden.
- **Verifizierten Nutzer verwalten und erfassen Regeln zu Schutzgebieten**
- Alle Daten sind auf der Website sichtbar und **frei verfügbar**
- Eine **API bildet Schnittstelle** zu anderen Systemen
- Dies beinhaltet, neben den Attributen zu Regeln und Vorschriften, sowohl die Geometrien und weitere Metainformationen als auch **Verknüpfungen zu anderen Datenbanken**, wie etwa zu OpenStreetMap (OSM).



# NUDGE Projekt

## Umweltbildung in digitalen Diensten: Naturschutzinformationen als Open Data.

Ergänzung der Digitize the Planet Datensätze zu Regeln mit Informationen zum Schutzzweck, um auf digitalen Kartendiensten und Portalen Akzeptanz für umweltgerechtes Verhalten zu fördern.



# Warum halten wir uns an Regeln in der Natur?

Der Naturpark Nagelfluhkette ist ein Großschutzgebiet zwischen Allgäu und Bregenzerwald. "Schützen und Nützen" ist unsere Philosophie. Beim Blick aus einem Flugzeug erinnert unser Naturpark fast an ein Mosaik: Bergwälder grenzen an Alpfelder, Moore an Feuchtwiesen, Schluchtwälder an Bäche. Dabei führt ein gut gepflegtes Wanderwegenetz durch unseren Park und macht ihn für Besucher zugänglich und erlebbar. Damit der Park mit seinen Lebensräumen auch weiterhin attraktiv für Mensch und Tier sein kann, entwickeln wir die Besucherlenkung ständig weiter. Unsere Tourentwürfe sind alle naturverträglich und bringen Dich zu den schönsten Naturerlebnisspots im Naturpark Nagelfluhkette.

## Galerie



## Regeln und Vorschriften für Outdoor Aktivitäten

-  **Betreten abseits der Wege ist verboten in/auf Gesamte Fläche des Gebietes**
-  **Hunde ohne Leine ist verboten in/auf Gesamte Fläche des Gebietes**
-  **Bespannte Fahrzeuge ist verboten in/auf Gesamte Fläche des Gebietes**

## Schutzzwecke



### Auerhuhn

Da jedes Auffliegen wertvolle Energie kostet und so das Überleben der Tiere gefährdet, sollten Wintersportler im Wald unbedingt auf den empfohlenen Wegen bleiben.

[mehr erfahren →](#)

### Extensive Alpwiesen

Um die empfindliche Grasnarbe und die Pflanzen zu schützen, sollten Freizeitsportler bitte auf den ausgewiesenen Wegen bleiben.

[mehr erfahren →](#)

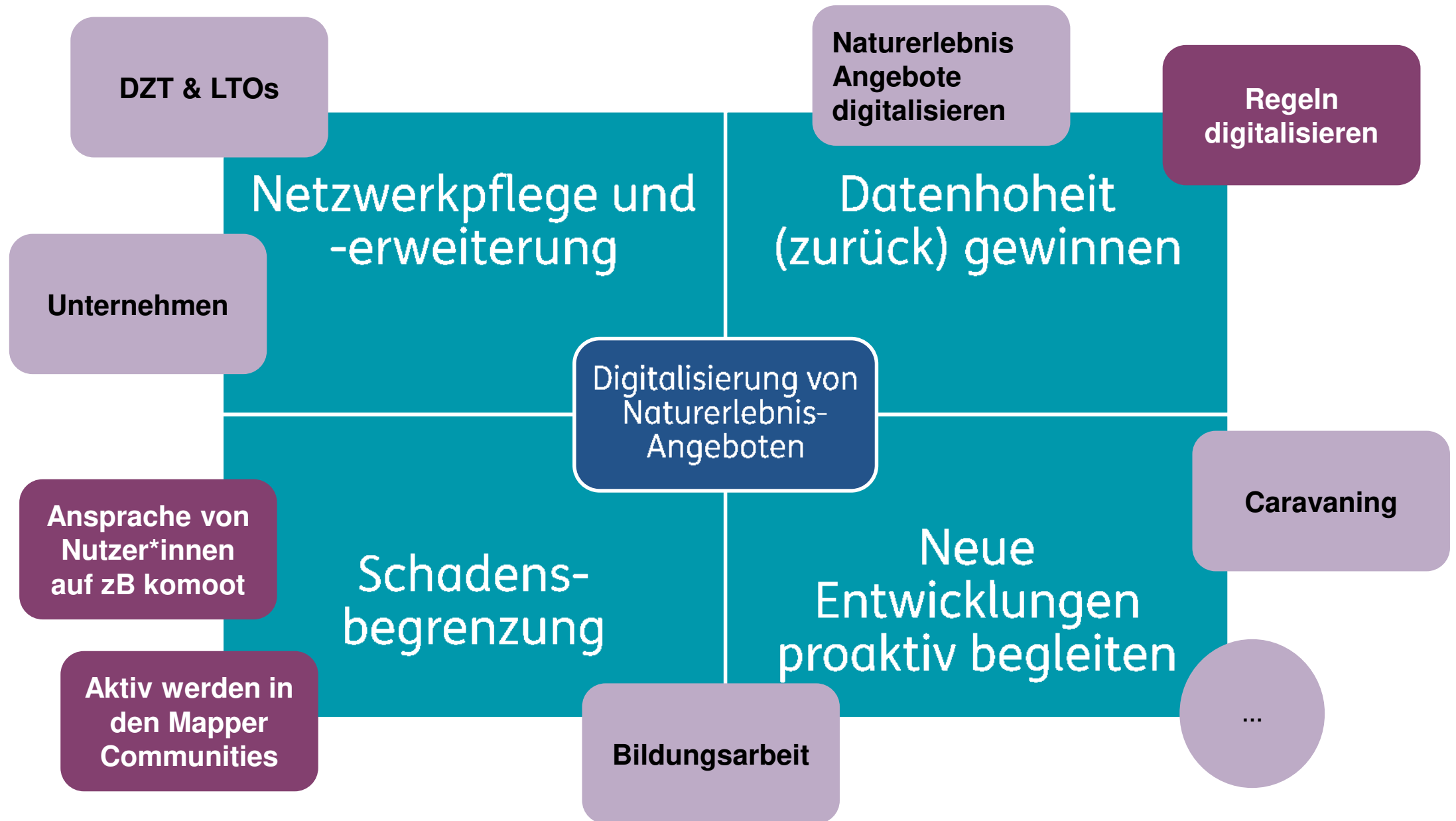
### Naturnahe Wälder

Zum Schutz der Lebens- und Rückzugsräume sensibler Tierarten sollten Freizeitsportler auf den ausgewiesenen Wegen bleiben.

[mehr erfahren →](#)

## Gesetze und Verordnungen

-  [Verordnung über den Nationalpark Bayerischer Wald](#)
-  [Verordnung über spezifisches Verbot](#)



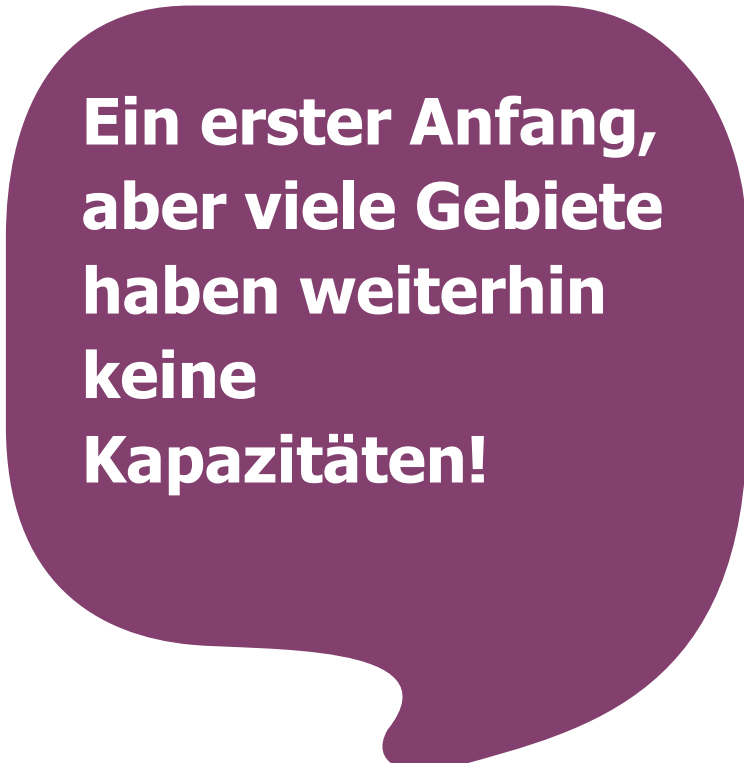




# Hauptamtliche Stellen für „digitales Besuchermanagement“

**Gibt es mittlerweile zum Beispiel in den Nationalparks Sächsische Schweiz, Bayerischer Wald, Eifel, im Biosphärenreservat Bayerische Rhön, Biosphärengebiet Schwarzwald...es werden weitere folgen...**

- Digitales Besuchermanagement beschäftigt sich mit verschiedenen Arten von Medien, z.B. Tourenportale, Online-Kartendienste, soziale Netzwerke, Wander- und Outdoorblogs (teilweise von Privatpersonen betrieben), digitale Wandernadeln/Gipfelbücher, Geocaching usw.
- Ziele: Lenkung und Information von Besuchern über den Nationalpark und Verhaltensregeln in digitalen Medien
- Schwerpunkte: OpenStreetMap (Bearbeitung der Datenbank) und Tourenportale (Bearbeiten/Kommentieren von Inhalten, wenn möglich Löschen illegaler Inhalte)



**Ein erster Anfang,  
aber viele Gebiete  
haben weiterhin  
keine  
Kapazitäten!**

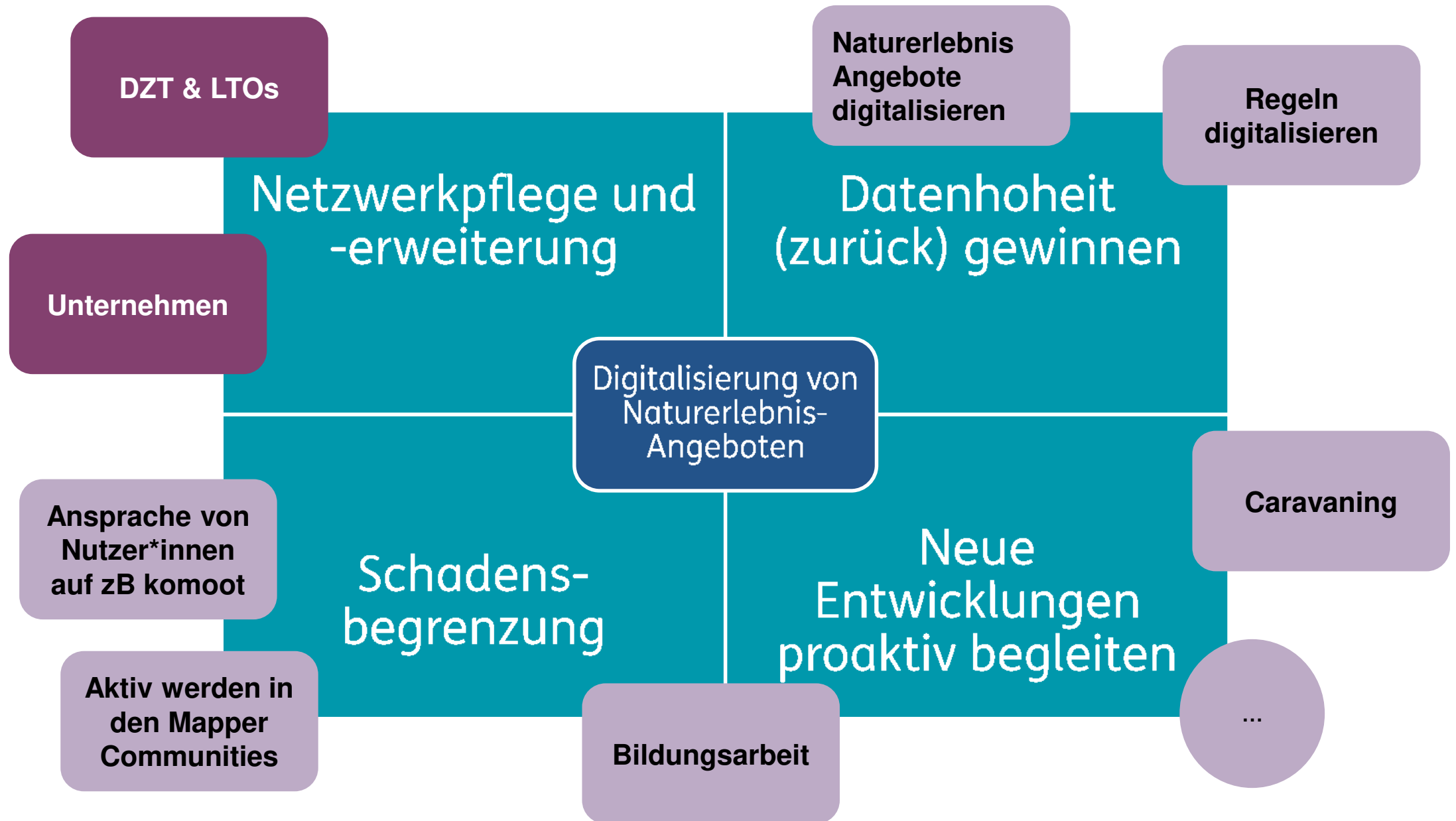


# Arbeit mit und an OpenStreetMap

## Open Street Map

- Große Datenbasis für viele Kartendienste / Tourenportale, so z.B. für Komoot
- Daten können/müssen selbst gepflegt werden
- Dauerhaft der einzige Weg um Geometrien und Wege zu pflegen –
- Viele NNL haben nicht das Knowhow
- Mitarbeiter\*innen müssen geschult werden!









# Gespräche mit Outdoorplattformen

## Komoot

- Seit 2021 regelmäßige Gespräche

## Ergebnisse

- 2022 hat eine erste kostenfreie Schulung durch/von Komoot stattgefunden
- NNL haben dauerhaft kostenfreie Partnerkonten um Komoot selbst zur Besucherlenkung zu nutzen
- Komoot hat in den letzten Wochen Community Guidelines erarbeitet. Nach langen Verhandlungen ist es heute in Kernzonen (OSM Protected class = 1) Highlights und Touren zu löschen, die nicht auf den offiziellen Wegen liegen.

## Outdooractive

- Seit 2020 regelmäßige Gespräche durch Zusammenarbeit bei DIGITIZE

## Ergebnisse

- 2022 hat eine erste kostenfreie Schulung durch/von Outdooractive stattgefunden
- Regelmäßiger Update der Outdooractive Seiten und Einspielung der Daten von Digitize the Planet
- NNL können kostenfreie Partnerkonten nutzen



# Qualitätsversprechen Nationale Naturlandschaften

**Qualitätsgeprüfte** Angebote der NNL  
und ihrer ausgezeichneten Partner  
für Gäste und Einheimische  
**digital sichtbar** machen

überall dort, wo  
**Open Data** genutzt  
wird

GEPRÜFTE QUALITÄT

Nationale  
Naturlandschaften



- z.B. auf der eigenen NNL-Website, den Websites von DMO und LTO
- germany.travel (DZT)
- nationale-naturlandschaften.de
- Outdoorplattformen u.a.m.

# Partner der Nationale Naturlandschaften

**Bundesweites Programm von VDN e. V. und NNL e. V. für ein nachhaltiges und klimaschonendes Engagement von regionalen Akteuren in Biosphärenreservaten, Naturparken und Nationalparks**

**Was zeichnet die „Partner der Nationalen Naturlandschaften“ aus?**

- Kooperation regionaler Akteure mit Schutzgebieten
- Ziel: nachhaltigen Tourismus und Naturschutz fördern
- Bekenntnis zu umweltfreundlichem Wirtschaften, regionaler Wertschöpfung und aktivem Austausch miteinander



Oben: © NNL

Unten: © Schubert | NNL e. V.



# Nachweisbare Qualität für tourismusrelevante Angebote

## Grundlage

- Definition des Zertifikats „Partner Nationale Naturlandschaften“ durch den NNL e. V. und VDN e. V.
- Bundesweite Mindestanforderungen geben den Rahmen vor.
- Nationalparke, Naturparke und Biosphärenreservate vergeben das Zertifikat auf Grundlage der jeweils definierten Kriterien.



# Bundesweite Mindestanforderungen

## Identifikation

- Der Partner ist im oder nah am Schutzgebiet angesiedelt.
- Er unterstützt die Ziele des Schutzgebiets aktive.

## Nachhaltigkeit

- Der Akteur arbeitet umwelt- und klimafreundlich.
- Er verwendet regionale Produkte und schützt die Natur- und Kulturlandschaft.

## Kommunikation

- Es wird ein regelmäßiger Austausch im Netzwerk gepflegt.
- Einheimischen und Gäste werden über Partner-Angebote informiert.

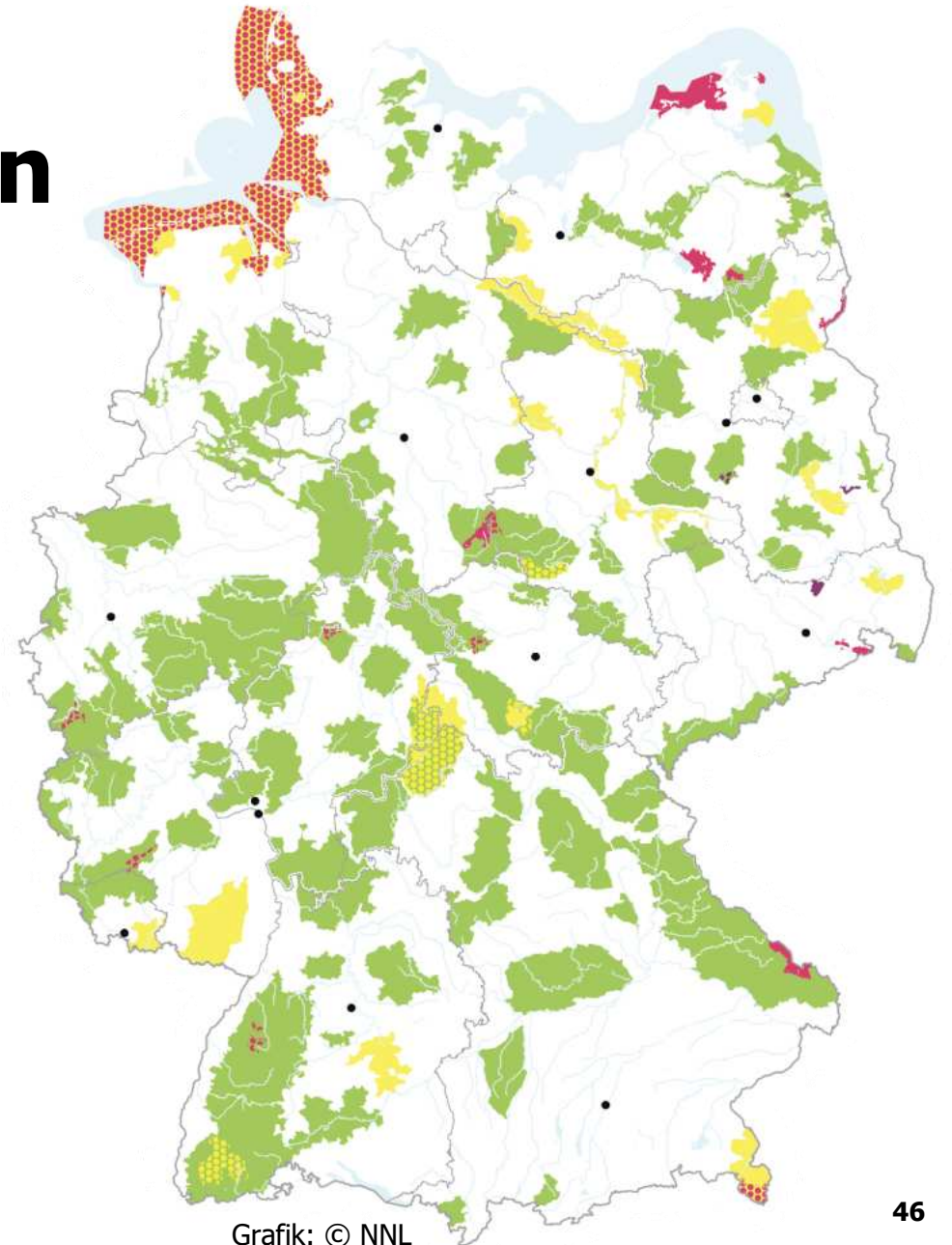




# Das Partner-Netzwerk in den Nationalen Naturlandschaften



Rund **2.000** ausgezeichnete  
„Partner der Nationalen Naturlandschaften“  
in fast **60 NNL**, Tendenz steigend.

- 16 Nationalparke und 3 Wildnisgebiete
- 18 Biosphärenreservate
- 104 Naturparke



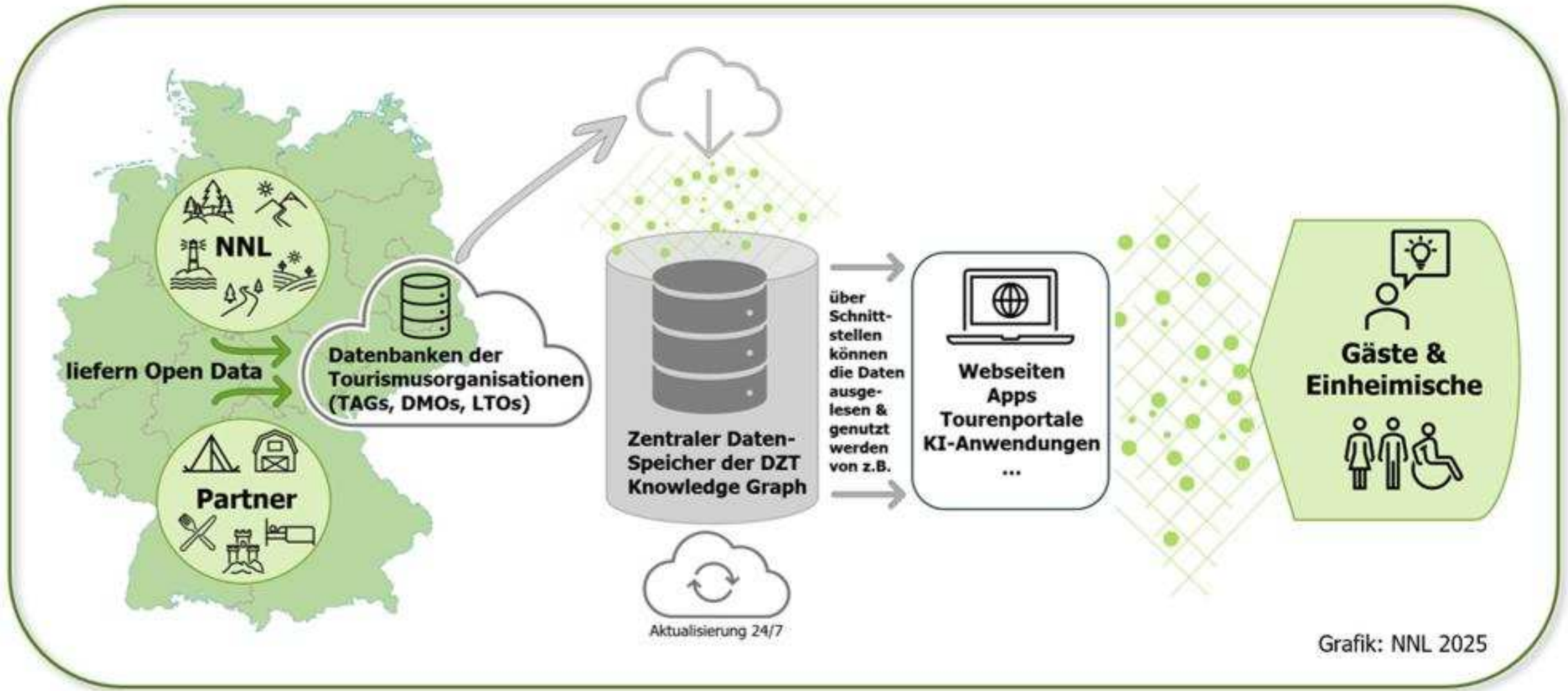
# Nachweis ausgezeichnete Qualität

Die Dachverbände haben die beiden bundesweit einheitlichen Zeichen „Partner der NNL“ sowie neu „Geprüfte Qualität NNL“ entwickelt und die möglichen Qualitätsnachweise eingeordnet.

Merkmal	Häkchen setzen	Mit Logo verknüpfen	Angebot	Qualitätsnachweis
<b>Geprüfte Qualität Nationale Naturlandschaften</b>	ja	<b>GEPRÜFTE QUALITÄT</b> <hr/> Nationale Naturlandschaften 	Führungen, Exkursionen, Veranstaltungen	Qualifiziertes Personal z.B. Ranger*innen oder durch ZNL-Ausbildung
			Infozentren	Evaluierung der NNL
			Wege	z. B. Qualitäts- und Premium-Wanderwege
			Barrierefreie Angebote	z. B. Reisen für Alle
<b>Partner Nationale Naturlandschaften</b>	ja	<b>PARTNER</b> <hr/> Nationale Naturlandschaften 	Partner einer Nationalen Naturlandschaft (u.a. Gastronomie, Beherbergung, Verleih, Naturerlebnisangebote)	Programm „Partner der Nationalen Naturlandschaften“



# So fließen die Daten von den NNL an die Nutzer



# Euer Engagement. NNL-Qualität. Sichtbar für alle.

**Tourismus ist mehr als Reisen: Was NNL bieten, kommt allen zugute – Gästen wie Einheimischen.**

- ✓ Naturerleben und Erholung
- ✓ Jobmotor und Wertschöpfung in der Region
- ✓ Geprüfte Qualität NNL = von NNL empfohlen
- ✓ Digitalisierte offene Daten können vielfach genutzt werden, nicht nur in den Tourismusdatenbanken der Länder und Destinationen



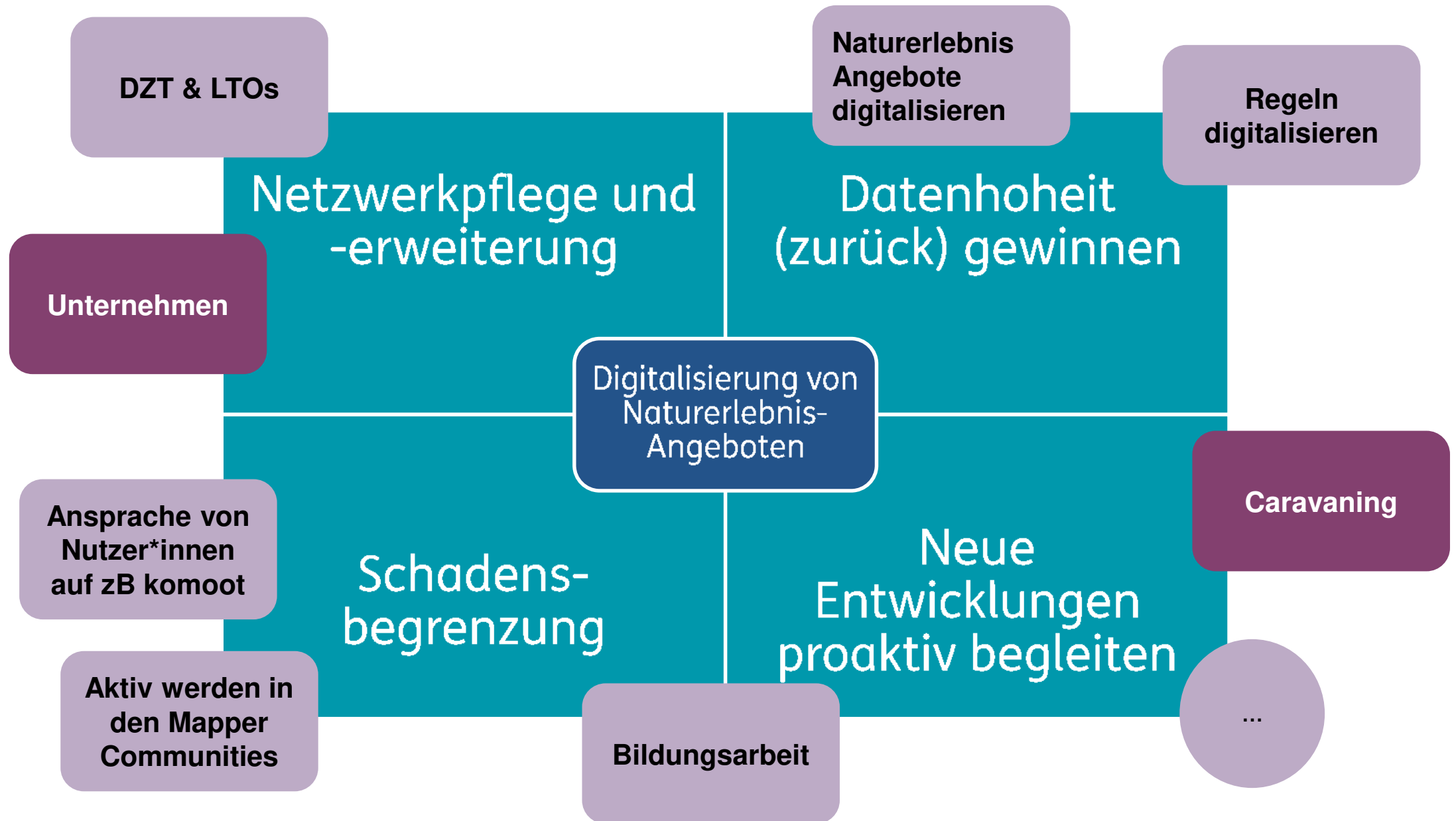


# Startklar für die Zukunft

**Digitalisierung ist eine riesige Chance.  
Der START ist weitgehend vorbereitet.**

- ✓ Infos dazu und der **Leitfaden** folgen in Kürze.
- ✓ Es gibt für die NNL jedoch keine „Deadlines“.
- ✓ Man kann jederzeit in den Prozess einsteigen.
- ✓ Nutzt diese Chance, um sichtbar zu sein.











# Caravaning als NNL-Thema

## Relevanz:

85% der Mobilreisenden geben Fahrtziele in Deutschland an.

71% wollen explizit in die Natur.

Die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz stehen im Fokus einer zunehmenden Zahl von Reisenden.

## Rund 1 Million Wohnmobile

sind in Deutschland zugelassen – Tendenz scheint weiterhin steigend zu sein.





# Caravaning als NNL-Thema

## Herausforderung:

Sehr hohe Zahl an Reisemobilen, aber unzureichende Anzahl passender Stellplätze

## Resultierende Probleme:

- Fehlende oder überfüllte Stellplätze  
→ Wildparken
- Schädigung der Natur
- Entsorgungsproblematik
- zunehmende Ablehnung der lokalen Bevölkerung gegenüber Mobilreisenden  
→ Verbote als Instrument?

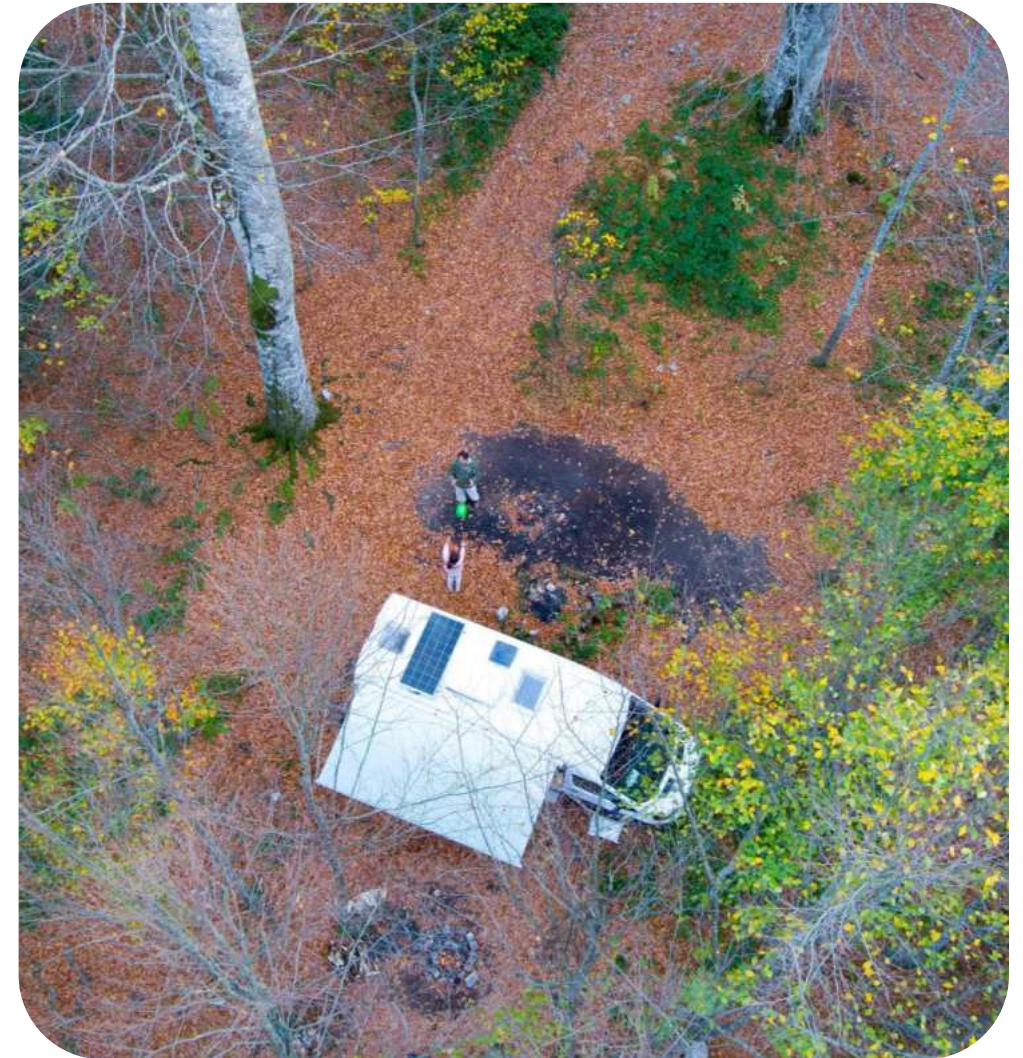


# Caravaning als NNL-Thema

## **Alternative zu den Verboten:**

nachhaltige, klimaneutrale Stellplätze in unseren Naturlandschaften, die gleichzeitig die biologische Vielfalt schützen und die nachhaltige Entwicklung der Regionen fördern

**Kurz gesagt: zukunftsfähige Lösungen für Mensch und Natur**





# Kooperationsprojekt zunächst bis Sept. 2026

NNL-Unternehmensbeirat hat umfänglich geprüft und dann „Grünes Licht“ gegeben.



**Nationale  
Naturlandschaften**



# Kooperationsziele

Mit Unterstützung der Fachexpertise des CIVD

- nachhaltige, naturverträgliche Stellplätze schaffen  
→ die **Potentiale bestehender Strukturen** nutzen, **niederschwellige Angebote** (auch für nur wenige Reisemobile) ermöglichen

Im Zuge unserer NNL-Digitalisierungsprozesse

- Qualitätsgeprüfte Stellplatz-Angebote **digital erfassen** und kommunizieren  
(Zukunftsziel: Buchbarkeit)

und somit **Mobilreisende** im Idealfall bereits **vorab informieren und naturverträglich lenken**





# Ziele „vor Ort“

Den Gästekontakt der Mobilreisenden nutzen, um

- die **regionale Wertschöpfung** zu erhöhen
- für den **Natur-, Umwelt- und Klimaschutz** weiter zu sensibilisieren

z.B. Infos direkt am Stellplatz über

- nachhaltige Naturerlebnis- und Freizeitangebote der „Partner der Nationalen Naturlandschaften“
- Besonderheiten der jeweiligen Naturlandschaft
- ‚saubere‘ Möglichkeiten der Ent- und Versorgung



# Die Dachverbände organisieren & koordinieren...

- ... Info- und Austauschformate für bzw. mit interessierten Mitgliedern
- CIVD-Fachberatung in den Modellregionen
- die Verfügbarkeit von Fachwissen und Praxiserfahrungen für alle NNL
- die Entwicklung von Kriterien für NNL-passende Stellplätze (nachhaltig, naturverträglich, klimafreundlich)





# 10 Modellregionen arbeiten mit

12 NNL in 10 Regionen starten neue Vorhaben  
oder entwickeln bestehende Ansätze weiter

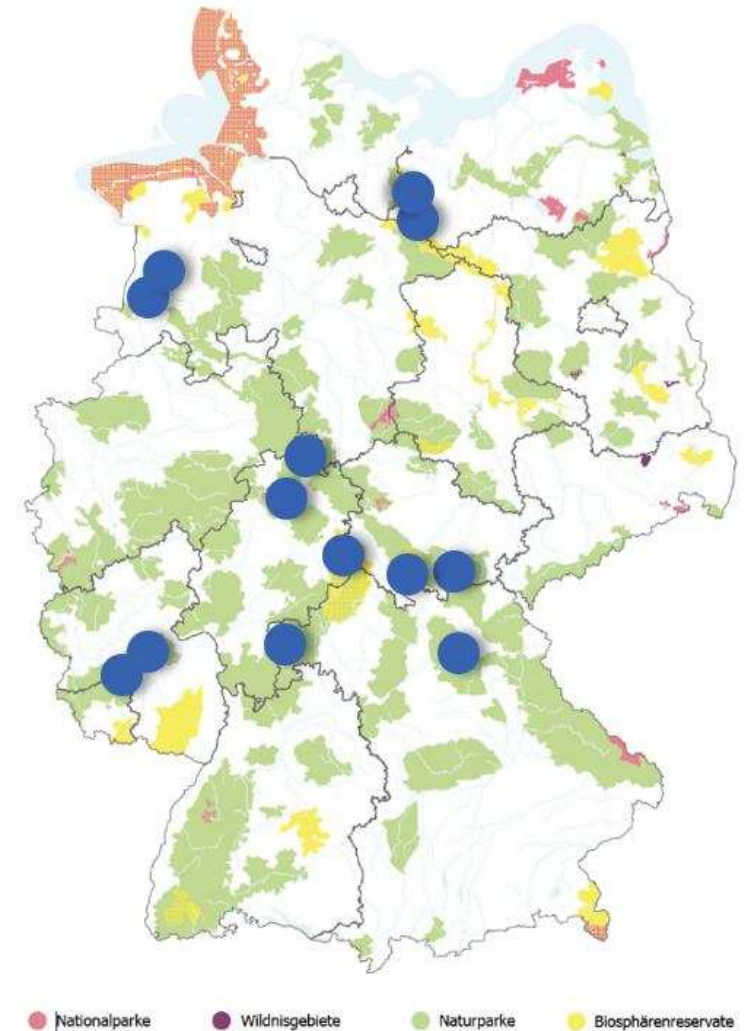
Schwerpunkte sind vor allem

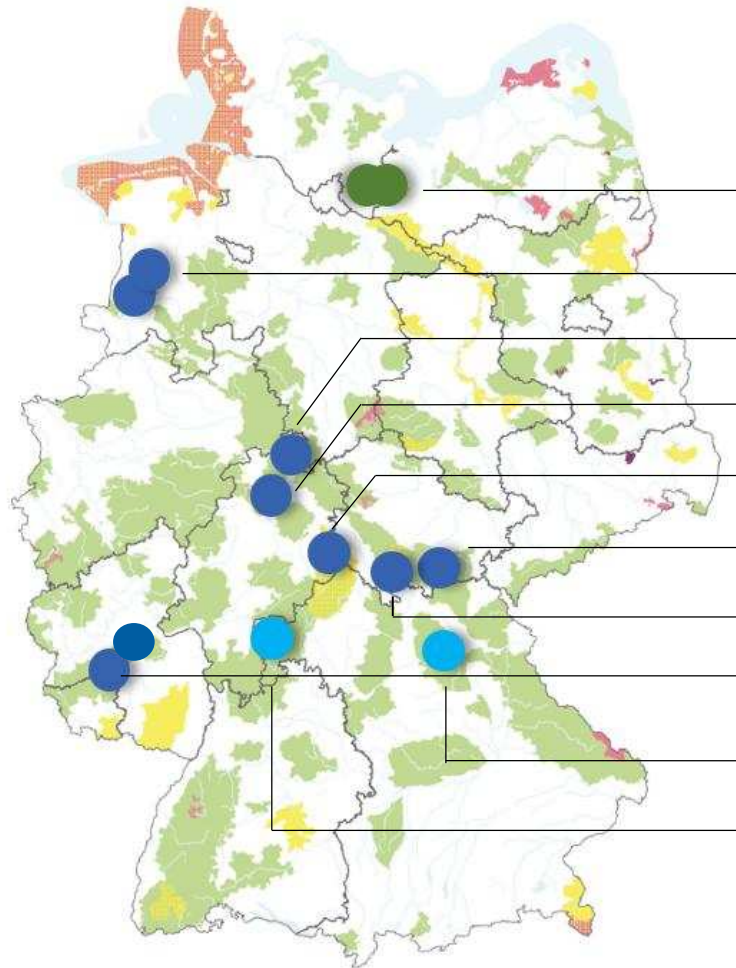
- **Gästeinformation / Besucherlenkung**
- **Regionale Wertschöpfung / Partner-Netzwerk stärken**

Für alle sind **Kommunikationsthemen** zentral:

- Kommunikation der bestehenden oder zukünftigen  
Stellplatzangebote – damit verbunden die
- **Sichtbarkeit der Region als Naturpark oder Biosphäre** usw.

→ Im Ergebnis eine **attraktive, qualitative Aufwertung**  
für Camping- & Caravaning-Gäste





Schaalsee & Elbe

Emsland (Naturparke Hümmling und Bourtanger Moor)

Reinhardswald

Habichtswald

Rhön

Thüringer Meer (NRP Schiefergebirge – Obere Saale)

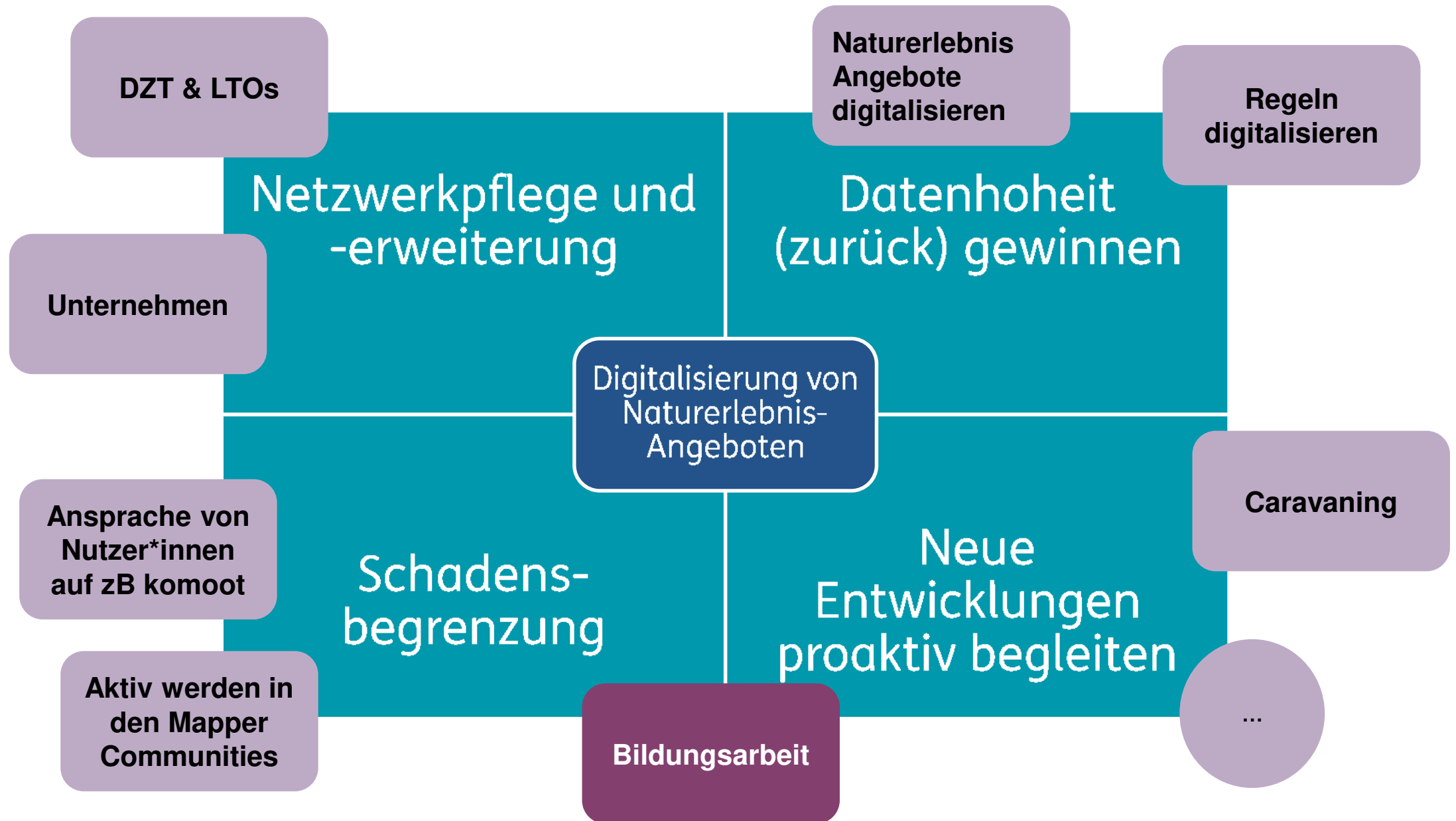
Thüringer Wald

Hunsrück (NLP Hunsrück-Hochwald; NRP Soonwald-Nahe)

Fränkische Schweiz

Hessischer Spessart





**Ein Einblick aus unserem Austausch zum Thema  
digitale Wissenskommunikation mit einer  
Studentin des Studiengangs  
„Wissenschaftskommunikation“**



# Wissen in Häppchen

## Modulares Konzept mit Micro-Content-Elementen



### Web-Stories

Inhalte als Geschichten zum Durchklicken  
optimiert für Smartphones und Social-Media



# Wissen in Häppchen

## Modulares Konzept mit Micro-Content-Elementen



### Web-Stories

Inhalte als Geschichten zum Durchklicken  
optimiert für Smartphones und Social-Media



### Interaktive (Info)Grafiken

Verschiedene Möglichkeiten Illustrationen  
mit interaktiven Elementen zu kombinieren





# Wissen in Häppchen

## Modulares Konzept mit Micro-Content-Elementen



### Web-Stories

Inhalte als Geschichten zum Durchklicken  
optimiert für Smartphones und Social-Media



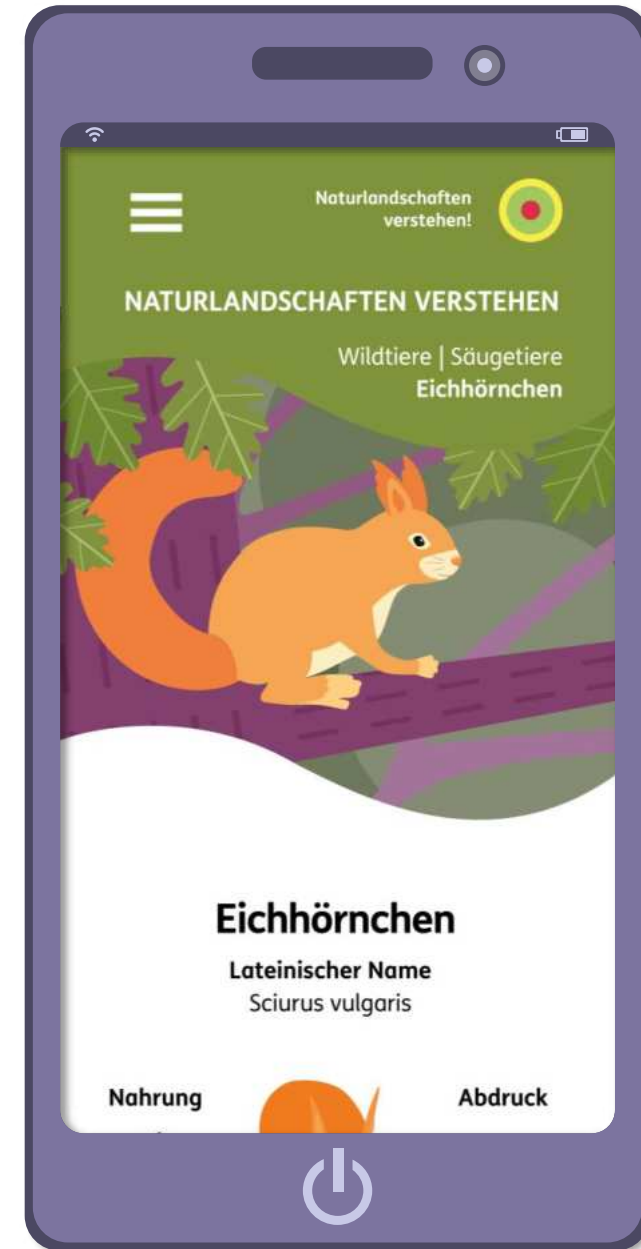
### Interaktive (Info)Grafiken

Verschiedene Möglichkeiten Illustrationen  
mit interaktiven Elementen zu kombinieren



### Parallax Scrolling / Scrollytelling

Dynamischer Webseiten-Aufbau mit  
animierten Teil-Elementen und Edutainment



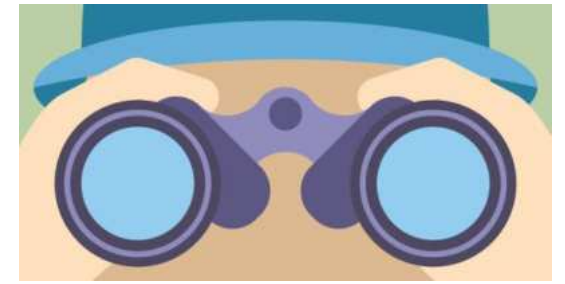
# Verhalten in Schutzgebieten

**Für die Zusammenarbeit mit digitalen Tourenplattformen  
und Social-Media-Kanälen:**

Einbezug von psychologischen Aspekten:  
Entwicklung einer Idee mit Story-Telling-Elementen  
z.B. als Reel für Instagram

Aufnahme weiterer Punkte möglich

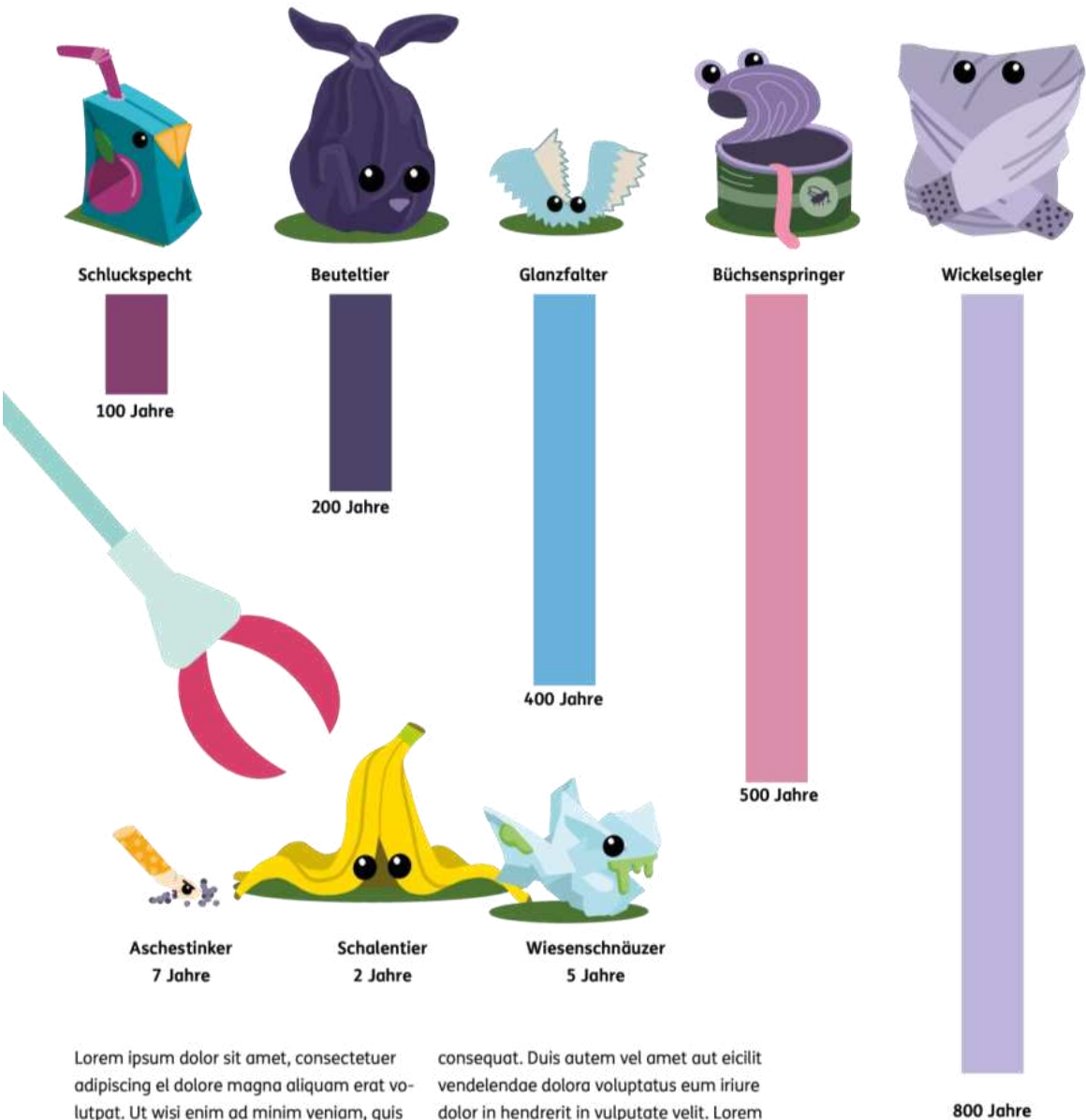
Übertragung auf andere Medien z.B. Infotafeln oder Flyer





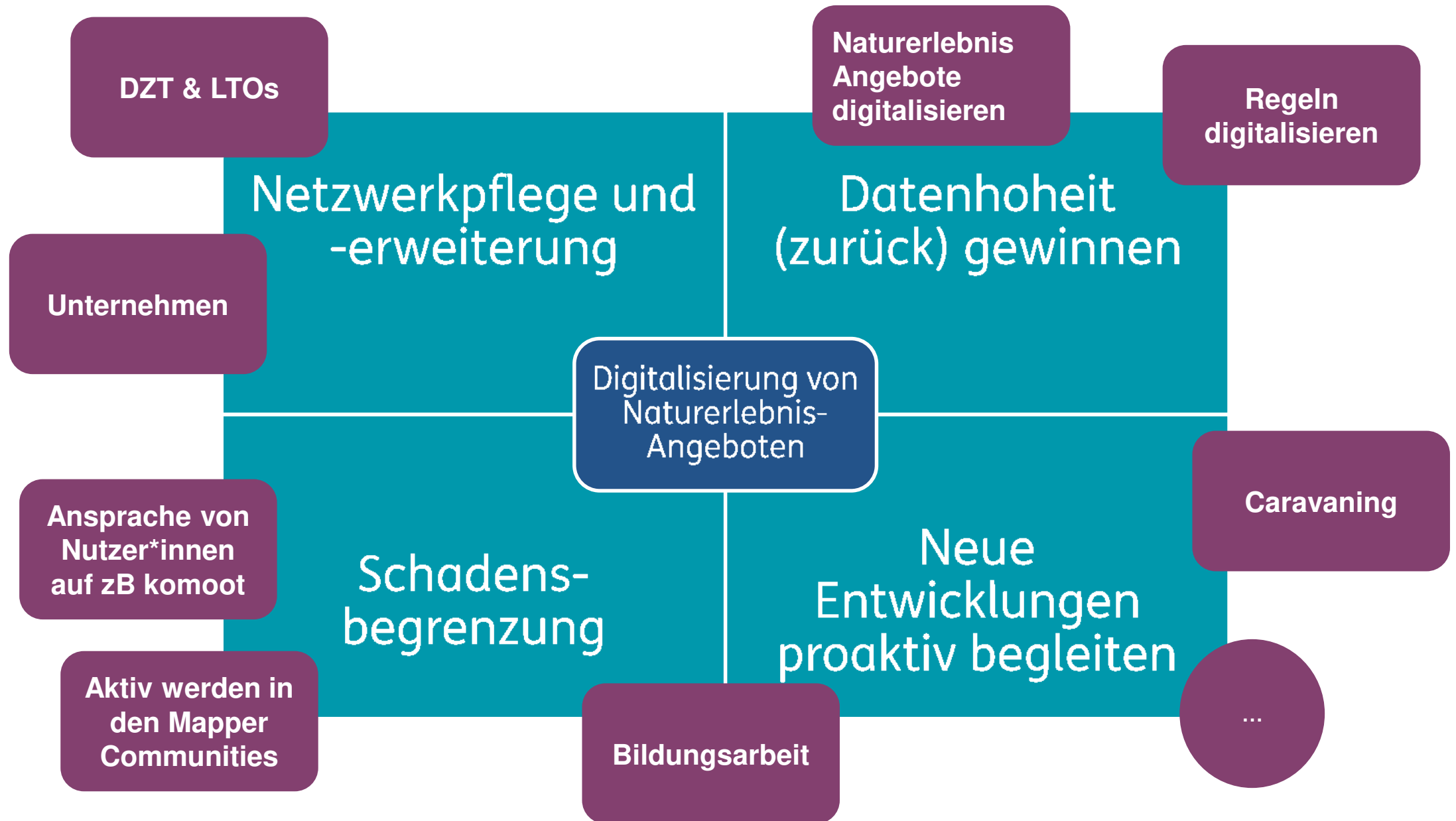
# Thematische Kampagnen

Beispiel: Dauerthema Müll in der Natur – völlig neu gedacht! Wie können wir die Menschen mitnehmen.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis aute vel amet aut eicilit vendelendae dolora voluptatus eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit. Lorem consequat. Duis aute vel amet aut eicilit vendelendae dolora voluptatus eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit. Lorem

[www.naturlandschaften-verstehen.de/untiere](http://www.naturlandschaften-verstehen.de/untiere)









*„Alles, was gegen die Natur ist, hat  
auf Dauer keinen Bestand.“*

Charles Darwin

**Herausgeber:**

Nationale Naturlandschaften e. V.

Dr. Neele Larondelle

Stellvertretende Geschäftsführerin

*Vorständin Digitize the Planet e. V.*

[Neele.larondelle@nationale-naturlandschaften.de](mailto:Neele.larondelle@nationale-naturlandschaften.de)

030 288 788 210

**Nationale  
Naturlandschaften**

