

Informations- und Erfahrungsaustausch Forst & Tourismus

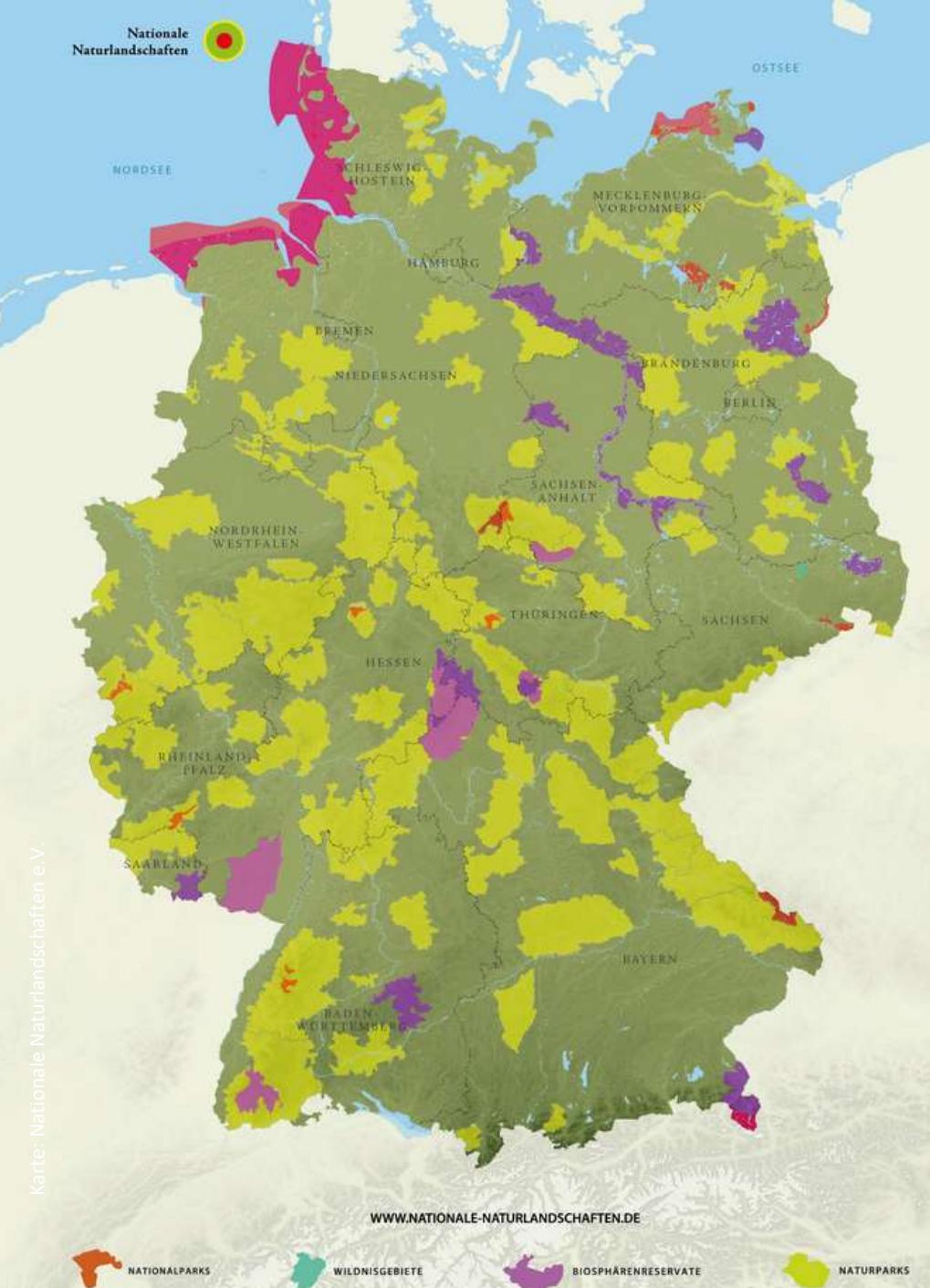
„Natur erleben und bewahren – sanfter Tourismus in geschützten Landschaften“

HAUS DER TAUSEND TEICHE, Wartha - 26.08.2025



Biosphärenreservat
Oberlausitzer Heide-
und Teichlandschaft





141 Nationale Naturlandschaften
vereint in einem Bündnis

33 Prozent der Landesfläche
sind Nationale Naturlandschaften

25 Millionen Menschen
leben in oder im Umfeld einer NNL

16 Nationalparke
(ca. 0,6% der Landesfläche)

3 Wildnisgebiete
(ca. 0,06% der Landesfläche)

104 Naturparke
(ca. 28,5 % der Landesfläche)

18 Biosphärenreservate
(ca. 3,9% der Landesfläche)



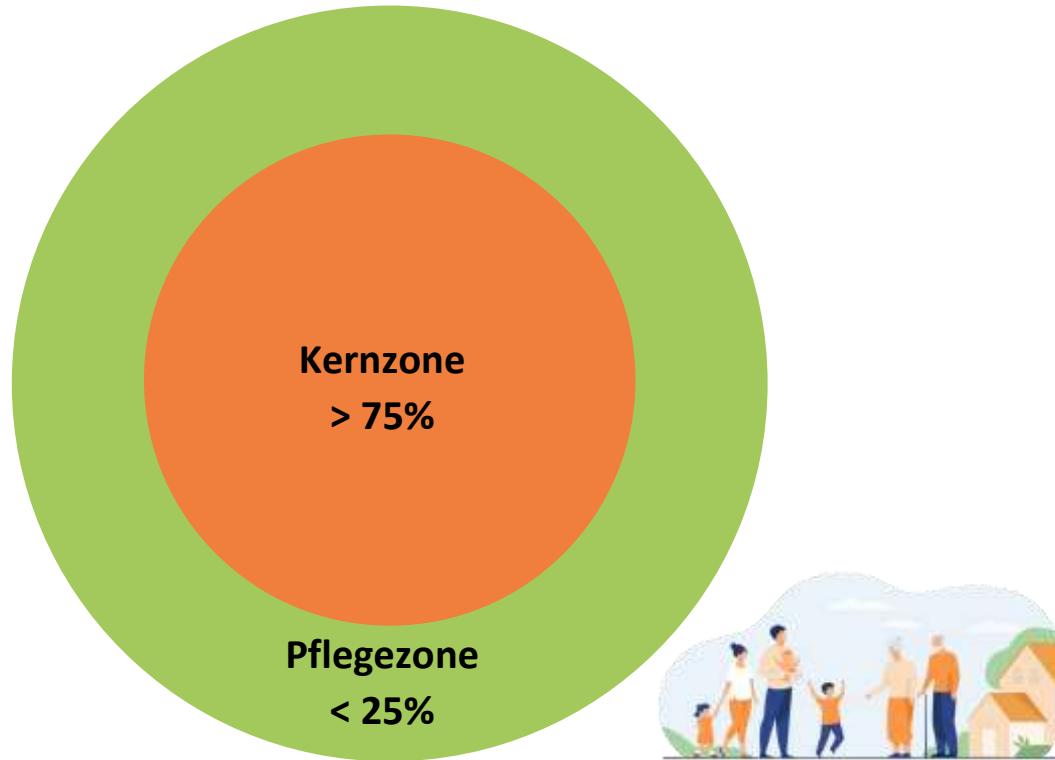
Nationale Naturlandschaften **in Sachsen**

einmalig.

Bewahren.
Erleben.
Nutzen.

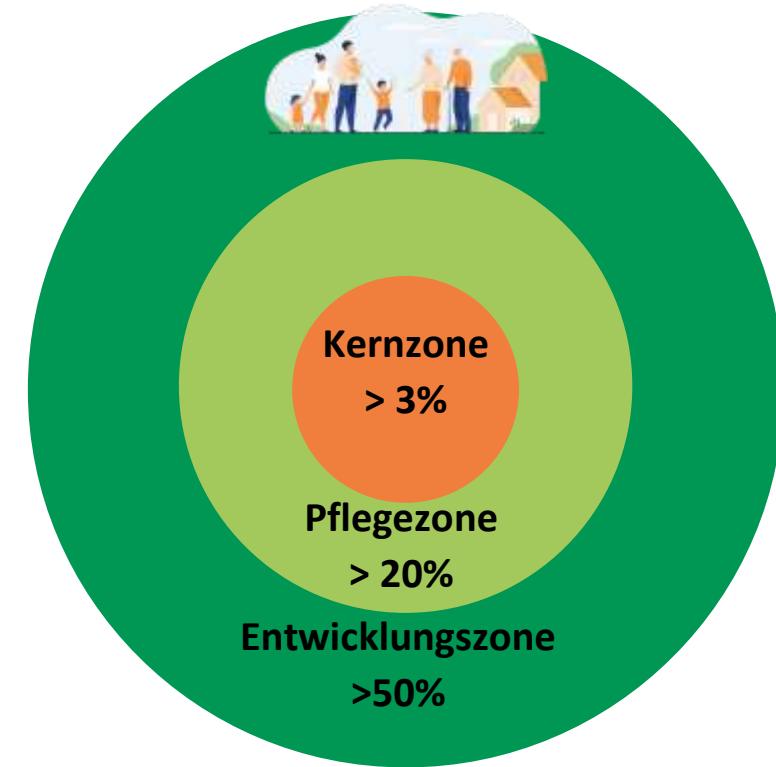
Nationalpark

Prozessschutz / Wildnis



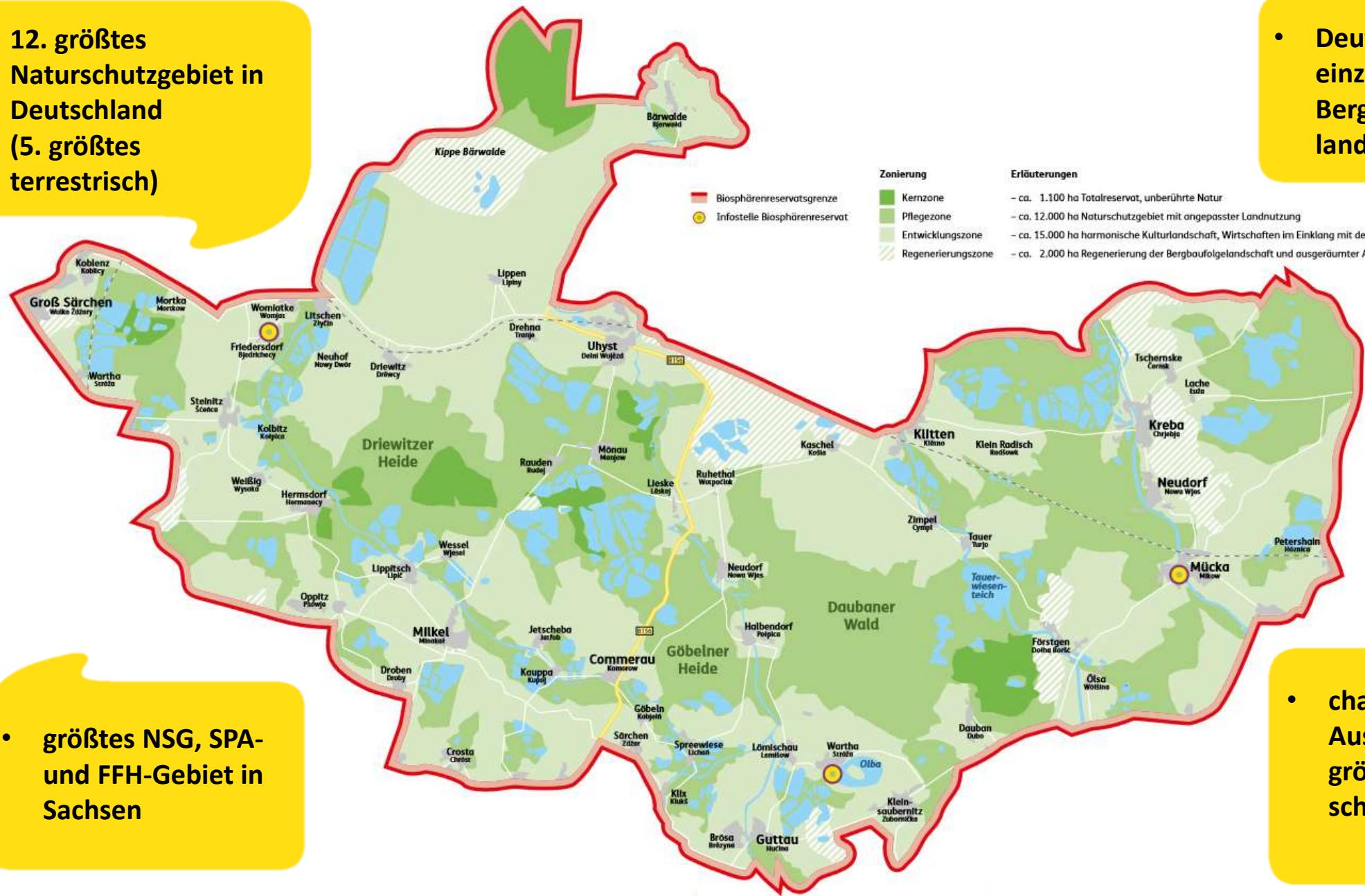
Biosphärenreservat

Erhalt Kulturlandschaft mit reicher Naturausstattung



- 12. größtes
Naturschutzgebiet in
Deutschland
(5. größtes
terrestrisch)

- Deutschlands einziges BR in der Bergbaufolgelandschaft



- größtes NSG, SPA- und FFH-Gebiet in Sachsen

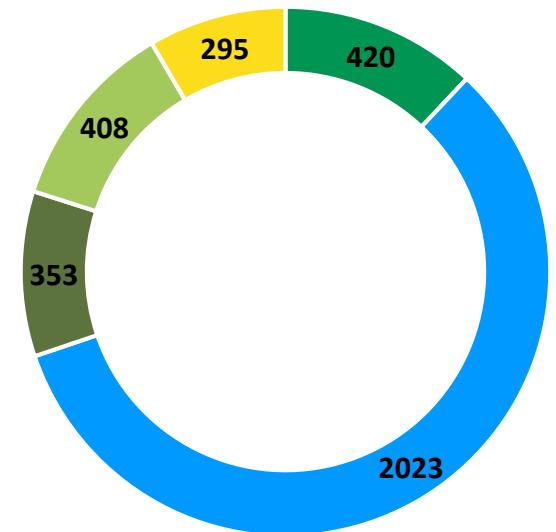
- charakteristischer Ausschnitt der größten Teichlandschaft in Deutschland

Biologische Vielfalt

Lebensräume im Biosphärenreservat



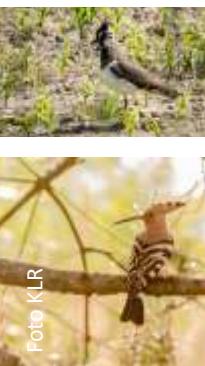
Biotopfläche in ha



- Wälder
- Moore, Landröhricht
- Grünland
- Gewässer

Biologische Vielfalt

8.000 Tier- und Pflanzenarten (1.200 Rote Liste)



Wer sind wir und warum befassen wir uns mit Tourismus?

Biosphärenreservat
Oberlausitzer Heide-
und Teichlandschaft



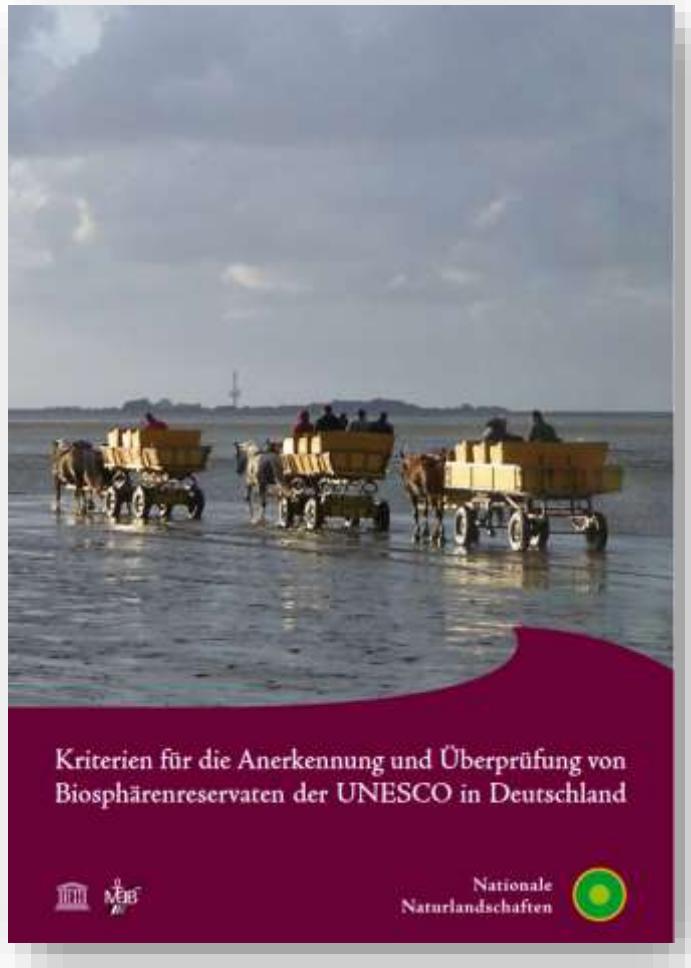
Großschutzgebiets-
verwaltung

Naturschutz-
fachbehörde



Forstbezirk

UNESCO-Programm „Man and Biosphere“



Funktionale Kriterien

(24) Der tertiäre Wirtschaftssektor (Dienstleistungen u.a. in Handel, Transport-wesen und Tourismus) soll dem Leitbild einer nachhaltigen Entwicklung folgen. Diesem Anspruch müssen sich Biosphärenreservate im Hinblick auf ihre hohe Bedeutung als touristische Zielgebiete in besonderem Maße stellen.

Bildung für nachhaltige Entwicklung

(34) Inhalte und Strukturen der Bildung für nachhaltige Entwicklung als eine der zentralen Aufgaben der Verwaltung sind im Rahmenkonzept (...) darzulegen. Daraus folgende Maßnahmen sind im Biosphärenreservat dauerhaft umzusetzen.

(35) Jedes Biosphärenreservat muss über mindestens ein Informationszentrum verfügen, das hauptamtlich und ganzjährig betreut wird. Das Informationszentrum soll durch dezentrale Informationsstellen ergänzt werden.

Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation

(38) Das Biosphärenreservat muss auf der Grundlage eines Konzeptes Öffentlichkeitsarbeit betreiben. In dessen Rahmen sind Partner aus allen Bereichen der Gesellschaft für die Umsetzung des MAB-Programms zu gewinnen.

Umsetzung im Biosphärenreservat

➤ HAUS DER TAUSEND TEICHE

- Eröffnung: März 2012
- Besucherinformationszentrum mit Dauerausstellung über das Biosphärenreservat und die Karpfenteichwirtschaft im Jahresverlauf
- touristische Informationsstelle, Imbiss, Veranstaltungsort, Wassererlebnisgelände



➤ Naturlehrpfade

Naturerlebnispfad Guttauer Teiche & Olbasee

- 4 thematische Rundwege (Sinnes-, Teich-, Forscher- und Sagenpfad)

Naturlehrpfad Biologische Vielfalt und Heimatgeschichte Kreba-Neudorf

- 2 thematische Rundwege mit 6 Themenpfaden (Feld, Dorf, Wald, Wiese, Dorf, Fluss) und einer Radtour

➤ Radtour

Seeadlerrundweg

- 88km langer Radweg
- 13 Stationen
- 2-Tagesetappe über Spreeradweg möglich



Bildung für nachhaltige Entwicklung

➤ Biosphären-KITA | Biosphären-Schule

- seit 2021 Schule: einmal wöchentlich GTA, Frühjahrswanderung, Projekttage
- seit 2024 Kita: Angebote bei Aktionstagen oder Ferienangeboten
- Erarbeitung und Evaluierung der **Bildungskonzepte** für das HAUS DER TAUSEND TEICHE und den NEP Guttau
- Durchführung der **Waldjugendspiele**, **Ferienamps** und **Bildungsveranstaltungen**
-

**JUNIOR
RANGER**

BIOSPÄREN-KITA

Biosphärenreservat
Oberlausitzer Heide-
und Teichlandschaft



Öffentlichkeitsarbeit

- **Publikationen**
- **Internetseite**
- **Presse- und Medienarbeit**
- **Teilnahme an landtouristischen Messen und regionalen Veranstaltungen**
 - Reisemesse Dresden
 - Freizeit- und Feriencampmesse Dresden
 - Landeserntedankfest Hoyerswerda
 - Bauernmarkt Kotten
 - Abfischfeste (Rietschen, Weigersdorf)



Social Media

Tu Gutes und berichte darüber



➤ Facebook und Instagram

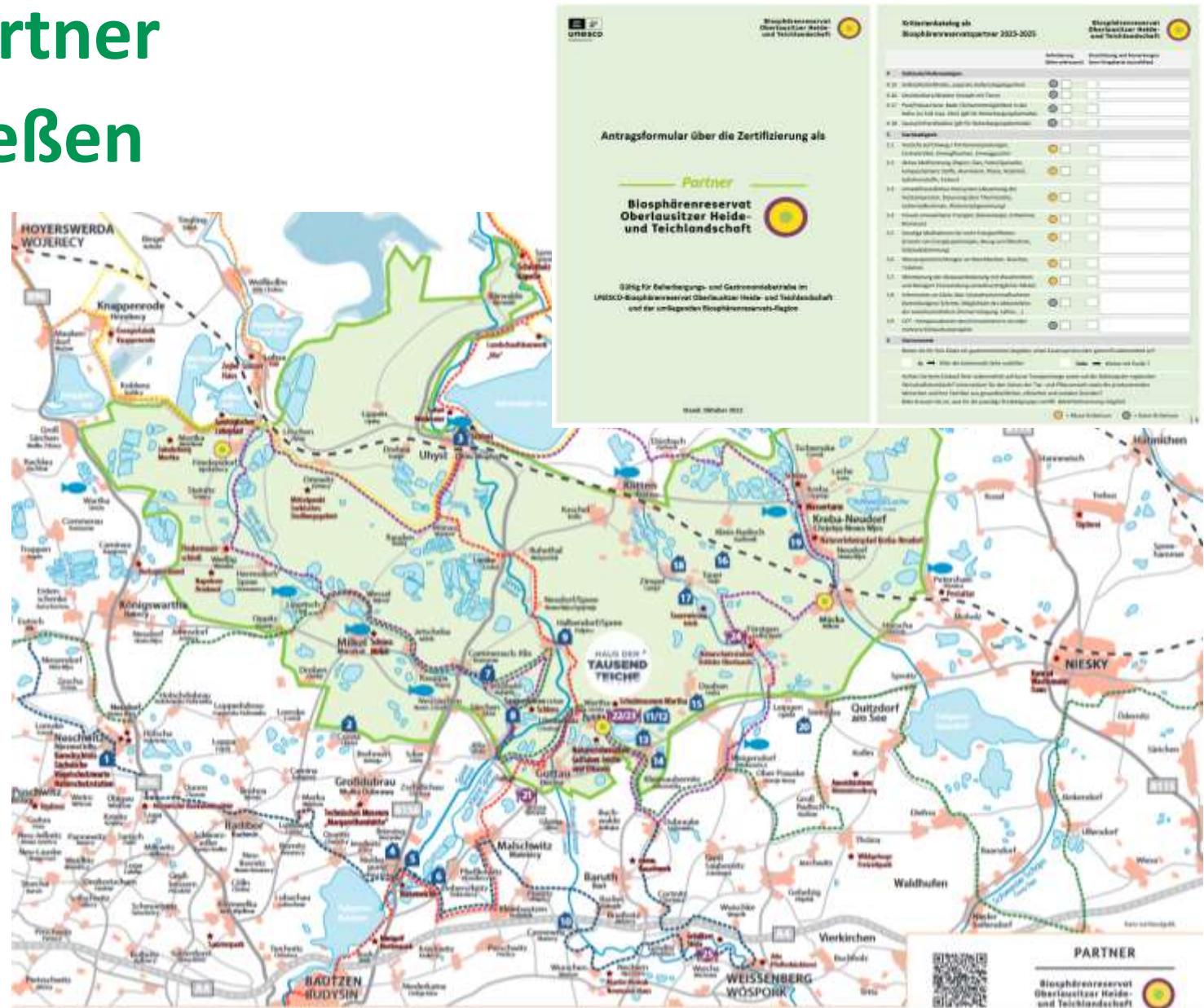
- Facebook: 2.599 Follower
- Instagram: 880 Follower
- YouTube: 115 Abonnenten
- Gesamtreichweite: rund 165.000 im Jahr
- nahezu tägliche Berichterstattung
- Veranstaltungsmeldungen über Storys
- gezielte Werbeanzeigen für Veranstaltungen



Biosphärenreservatspartner

Urlaub nachhaltig genießen

- seit Juni 2016: **23. Partner-Initiative** im Netzwerk der Nationalen Naturlandschaften
- **25 Partnerbetriebe** aus den Bereichen **Beherbergung und Gastronomie**
 - tragen zur Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe, zur Schonung der Umwelt und zur Erhaltung der Kulturlandschaft bei
- **Zertifizierungsunterlagen** mit **Kann** (mind. 50%)- und **Muss-Kriterien** (100%) aus den Bereichen: Qualität, Information/Buchung, Service, Gebäude/Außenanlagen, Nachhaltigkeit, Gastronomie, Beherbergung, Soziales, Engagement



Barrierefreie Naturerlebnisangebote als Impulsgeber für den ländlichen Raum

- Projektlaufzeit: 2018 – 2021
 - Nationale Naturlandschaften e. V. und Deutschen Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e. V.
- Umsetzung in vier deutschen Schutzgebieten
 - **Biosphärenreservat = sächsische Modellregion für Zertifizierung „Reisen für Alle“**
- Ziele:
 - **Optimierung der barrierefreien Angebotsstruktur** für Einheimische und Gäste
 - **Bündelung und Vernetzung** von zertifizierten Einzelangeboten zu barrierefreien Erlebnissen in Naturlandschaften
 - **Zertifizierung** von 10 – 15 Angeboten nach „Reisen für Alle“
- Ergebnisse:
 - drei Urlaubsinspirationen zu verschiedenen Themen im Biosphärenreservat
 - Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen ist Lizenznehmer geworden
 - Rezertifizierung einzelner Objekte angestrebt



Entwicklung eines naturverträglichen Tourismus

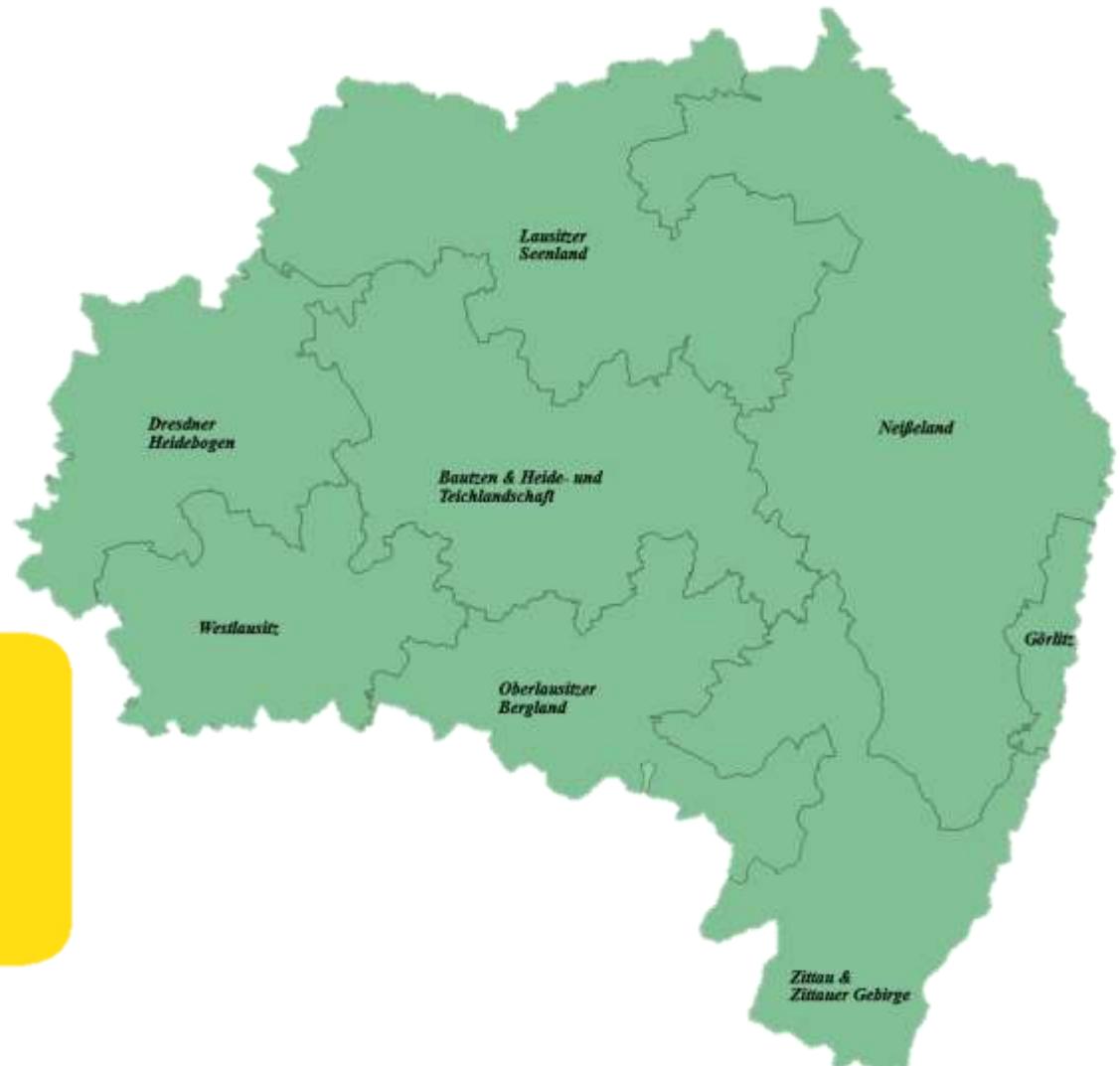
Landkreise:

- Bautzen
- Görlitz

3 LEADER-Regionen

Tourismus-Marketing Gesellschaft Sachsen

- Familienurlaub Sachsen
- Barrierefrei Sachsen
- Reisen für Alle



Destinationsmanagement-organisation:

Marketing Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien

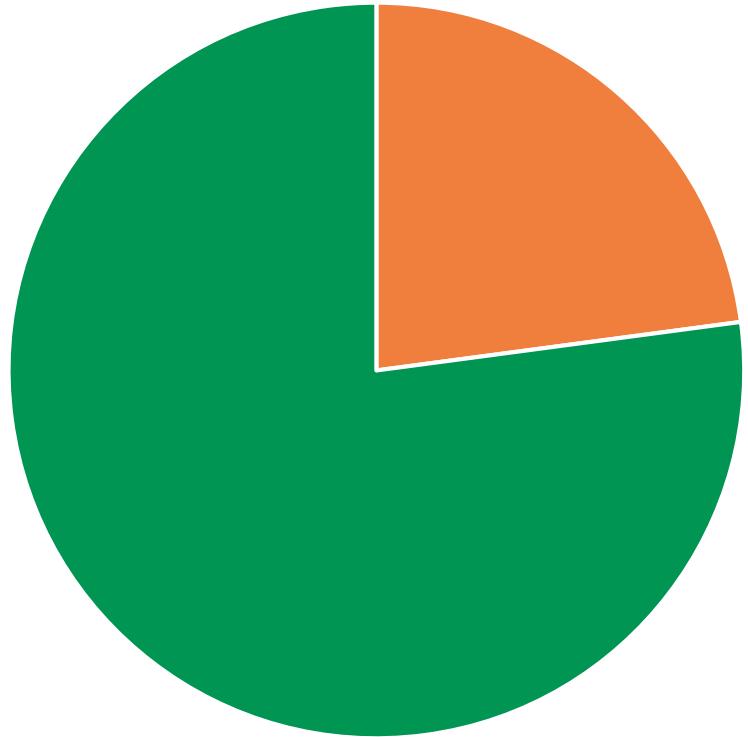
- Freizeitknüller der Oberlausitz
- Lausitzer Fischwochen
- UNESCO-Stätten der Lausitz

lokale Tourismus-organisationen:

- Bautzen & Heide- und Teichlandschaft
- Neißeland
- Lausitzer Seenland

Regionalökonomische Effekte im Biosphärenreservat

166.000 Besuchstage im Jahr 2016/2017



■ Übernachtungsgäste 38.000, 22,9 % ■ Tagesgäste 128.000, 77,1 %

Übernachtungsgäste:

- vorwiegend aus Sachsen und Südwestdeutschland
- durchschnittliche Tagesausgaben: 51,80 €

Tagesgäste:

- nähere Umgebung
- durchschnittliche Tagesausgaben: 14,20 €

Durchschnittsalter:

- 43,2 Jahre

Schulabschluss:

- 47,7 % Abitur/Fachhochschulreife

Berufsgruppen:

- 31,6 % Angestellte
- 26,2 % Rentner
- 16,8 % Facharbeiter

Bekanntheit Schutzstatus:

- 58 %

UNESCO-Stätten der Lausitz



- Kooperationsvereinbarung seit 29.10.2019
- Zusammenarbeit in den Bereichen:
 - Bildung für nachhaltige Entwicklung
 - Öffentlichkeitsarbeit
 - Tourismus
 - Mobilität
- Projekt UNESCO 5 (Januar 2023 – Dezember 2026)



WildNaTour

(=Wild(erleb)nis, Nachhaltigkeit und Tourismus)

Strukturwandelprojekt gemäß Investitionsgesetz Kohleregion



Strukturwandelprojekt in der Lausitz

Chancen für eine modellhafte Entwicklung der Region

- **Touristische Infrastruktur – Informationsstellen & Leitsysteme**
 - Qualifizierung HAUS DER TAUSEND TEICHE und Wassererlebnisgelände
 - Neuerrichtung dezentrale Informationsstellen
 - Qualifizierung Außenstelle Friedersdorf
- **Touristische Infrastruktur – Naturerlebnispfade**
 - Herrichtung Barrierefreiheit auf Naturlehrpfaden
 - Errichtung Seeschwalbeninseln
- **Touristische Infrastruktur – Naturerlebnisrouten**
 - Qualifizierung Seeadlerrundwe
 - Wanderwege
- **Touristische Infrastruktur – Mobilität**
 - Gestaltung von Bussen und Bahnhaltepunkten
- **Klima- & Umweltschutz**
 - Klimaneutrale Verwaltung
 - Klimagemeinde Hohendubrau
 - Nachwachsende Energiepflanzen

WildNaTour

(=Wild(erleb)nis, Nachhaltigkeit und Tourismus)

Strukturwandelprojekt gemäß Investitionsgesetz Kohleregion



Umsetzung von Maßnahmen mit den Gemeinden der BR-Region

Intensivierung der Zusammenarbeit von Vereinen, Verbänden, Behörden, Staatsbetrieben und weiteren Partnern

Verbesserung der touristischen Infrastruktur durch Erhöhung der Barrierefreiheit und Qualifizierung

Stärkung der weichen Standortfaktoren

Erhöhung der Attraktivität als Reiseziel

Modellhafte Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen

UNESCO-Biosphärenreservat Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft

-

Reiseanlass oder Alleinstellungsmerkmal?



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Herausgeber:

Torsten Roch

Torsten.Roch@smekul.sachsen.de

Staatsbetrieb Sachsenforst | UNESCO-Biosphärenreservat
Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft



**Biosphärenreservat
Oberlausitzer Heide-
und Teichlandschaft**

