

Die Verbandszeitschrift Reiseland Sachsen

Sachsen ist eines der beliebtesten Kurzreiseziele Deutschlands. Dieser Erfolg setzt eine enge Zusammenarbeit in einem funktionierenden Netzwerk von Tourismusorganisationen, -vereinen und -verbänden sowie von Politik, Verwaltung und Wirtschaft voraus.

Seit seiner Gründung 1991 ist der **Landestourismusverband Sachsen e.V. (LTV SACHSEN)** Dreh- und Angelpunkt für alle touristischen Belange im Freistaat. Er vertritt als Dachverband die tourismuspolitischen und tourismuswirtschaftlichen Interessen seiner etwa 40 Mitglieder auf regionaler, landes- sowie bundesweiter Ebene. Als Service- und Fachverband dient er Mitgliedern und Partnern als Lobbyorganisation und praxisnaher Dienstleister. Er ist überregionales Netzwerk, Informations- und Wissenspool für den Tourismus in Sachsen.

Mit seiner **Verbandszeitschrift Reiseland Sachsen** informiert der LTV SACHSEN auf 20 Seiten über

aktuelle Entwicklungen im sächsischen Tourismus sowie auf dem nationalen Markt. Die Reiseland Sachsen berichtet über innovative Ideen und Produkte und fasst zusammen, was die Touristiker im Reiseland Sachsen bewegt.

Herausgeber

Landestourismusverband Sachsen e.V. (LTV SACHSEN)
Messering 8 // Haus F
01067 Dresden

Redaktion

Carina Dovris
Mitarbeiterin Grundsatzfragen/Kommunikation
Telefon 0351 49191-14
Fax 0351 49191-129
E-Mail dovris@ltv-sachsen.de
Web www.ltv-sachsen.de



Das redaktionelle Konzept



Mit zwei Ausgaben in einer Auflage von je 3.000 Stück in 2020 richtet sich die Fachzeitschrift an Fachkräfte und Multiplikatoren im Tourismus aus Politik, Verwaltung und Wirtschaft.

Themen

- Wirtschaftsfaktor Tourismus
- Destinationsentwicklung
- Qualität, Innovation & Bildung
- Branchenrelevante Projekte, Studien & Trends
- Beiträge zur Verbandsarbeit
- Unternehmerportraits
- Praxistipps für die Tourismuswirtschaft
- Branchentermine & Fachmessen

Die Zeitschrift ist somit der ideale Werbeträger für

- Gastgewerbe
- Verkehr
- Einzelhandel
- Bildungsträger
- Versicherungen
- Genussmittel u. v. a. m.

Vertrieb

Kostenloses Abonnement für alle Mitgliedsunternehmen des LTV SACHSEN sowie branchenrelevante Institutionen und Gremien in und außerhalb Sachsens. Für alle weiteren Interessenten kosten das Jahresabonnement 10,00 Euro inkl. Porto (Einzelpreis 5,00 Euro).

Die folgende Aufstellung erläutert, welche Multiplikatoren und Netzwerke Sie über den LTV SACHSEN und seine Verbandszeitschrift erreichen:

Tourismuswirtschaft

- Tourismusverantwortliche in den sächsischen Reiseregionen (z. B. Tourismusverbände, Touristinformationen)
- Touristische Anbieter und Attraktionen (z. B. Hoteliers, Gastronomen, Freizeiteinrichtungen, Museen, Kur- und Bäderwesen)
- Fach- und Branchenverbände (z. B. DEHOGA, IHK, ADAC, ADFC)
- Branchenrelevante Leistungsträger (z. B. Verkehr, Ernährungswirtschaft, Ausbildungs-/Weiterbildungseinrichtungen)
- Mitglieder des Deutschen Tourismusverbandes e.V. (DTV)

Tourismuspolitik

- Vertreter der kommunalen Ebene (z. B. Landräte, Oberbürgermeister, Bürgermeister)
- Vertreter der Tourismuspolitik auf kommunaler Ebene (z. B. Kreis-, Stadt- und Gemeinderäte)
- Vertreter der Tourismuspolitik auf Landesebene (Sächsischer Landtag, Sächsische Staatsregierung, nachgeordnete Einrichtungen)
- Bundesebene (Bundestag, Bundesregierung, nachgeordnete Einrichtungen)

Mediadaten 2020

(Stand 29.01.2020)

Satz und Gestaltung

Saxonia Werbeagentur
in der SV SAXONIA VERLAG
für Recht, Wirtschaft und Kultur GmbH

Anzeigenberatung/-vermittlung

Saxonia Werbeagentur
Birgit Leser
Telefon 0351 48526-42
E-Mail birgit.leser@saxonia-verlag.de

Druck

addprint® AG

Format

B 210 mm x H 297 mm (DIN A4)

Seitenzahl

20 Seiten

Auflage

2 Ausgaben à 3.000 Stück

Erscheinung (Anzeigenschluss)

Ausgabe 01/2020 30.06.2020 (30.04.2020)
Ausgabe 02/2020 14.12.2020 (26.10.2020)

Die Preise verstehen sich als Netto-Endpreise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer bei Lieferung druckfertiger Anzeigen.

Auf Wunsch übernimmt die betreuende Agentur die Gestaltung und den Satz Ihrer Anzeige. Dafür wird ein Aufschlag von 15 Prozent auf den Anzeigenpreis erhoben.

Farbzuschläge fallen nicht an.

Gedruckt wird 4/4-farbig Euroskala. Der Druck von Schmuckfarben ist nicht möglich.

ANZEIGEN

Umschlag

- Umschlagseite 4 (1/1) 990,- €
210 mm (B) x 297 mm (H)
- Umschlagseite 2 & 3 (1/1) 750,- €
210 mm (B) x 297 mm (H)
- Umschlagseite 2 & 3 (1/2) 400,- €
190 mm (B) x 135 mm (H)
- Umschlagseite 2 & 3 (1/4) 220,- €
190 mm (B) x 64 mm (H)

Innenteil

- 1/1 Seite 600,- €
210 mm (B) x 297 mm (H)
- 1/2 Seite 320,- €
183 mm (B) x 125 mm (H)
- 1/3 Seite 210,- €
183 mm (B) x 80 mm (H)
57 mm (B) x 257 mm (H)
- 1/4 Seite 165,- €
183 mm (B) x 59 mm (H)
89 mm (B) x 125 mm (H)
- 1/6 Seite 115,- €
57 mm (B) x 125 mm (H)
- Individuelle Formate auf Anfrage.

Rabatte

- Malstaffel 2 x 10 %

Dateiformat

- PDF, EPS
- 300 dpi Auflösung
- CMYK-Farbmodus
- umlaufend 3 mm Anschnitt

